

BILANCIO
CONSOLIDATO

2020



*Innovare il futuro
per renderlo
sempre più sostenibile*

**SAMMONTANA
ITALIA**





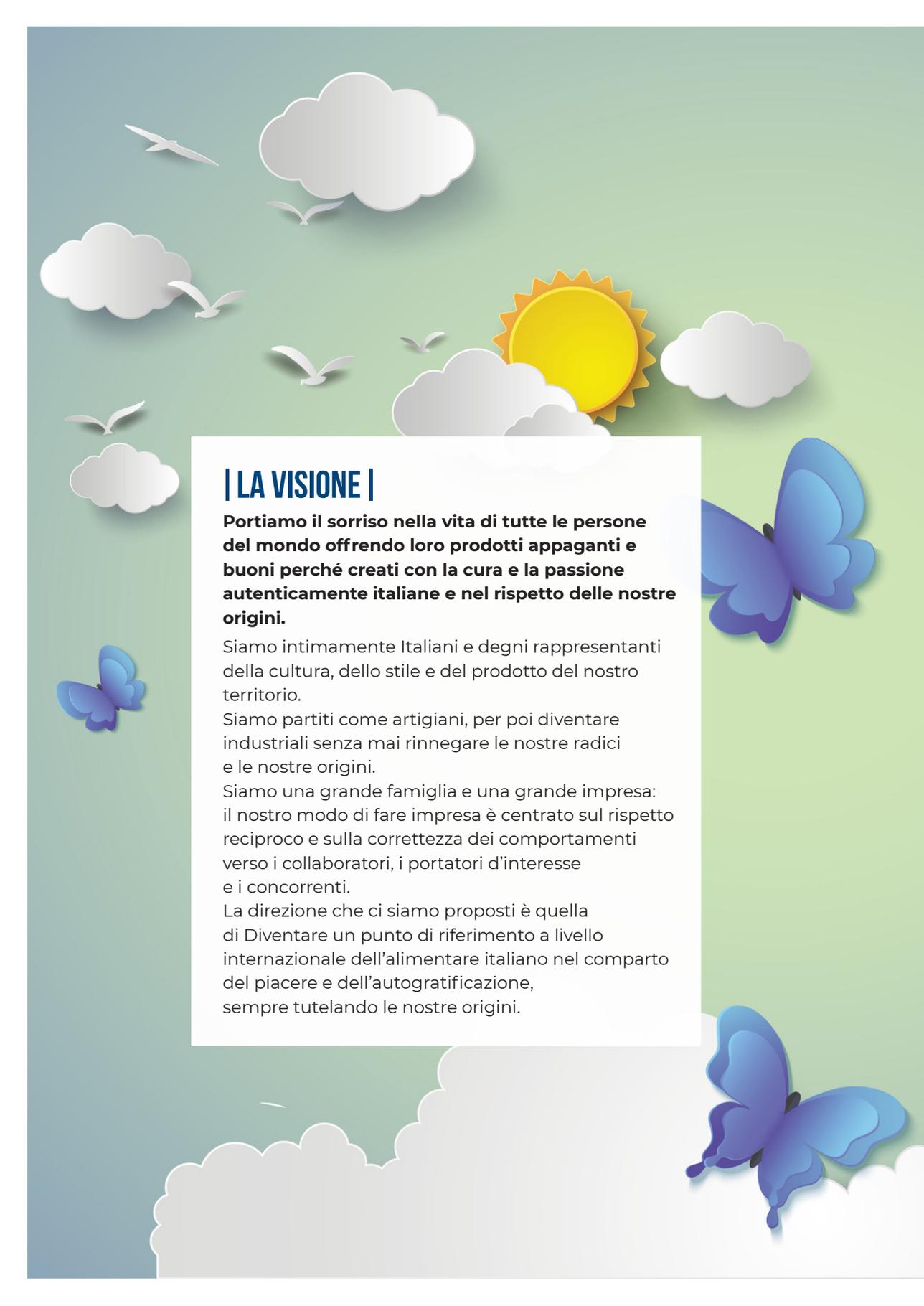


| L'ISPIRAZIONE |

DI QUESTO SIAMO FATTI.
DI CUORE E DI RAGIONE.
DI STORIA E DI PROGETTI.
DI TRADIZIONE E DI SVILUPPO.
COSÌ INTENDIAMO PROSEGUIRE
NELLA NOSTRA IMPRESA
DI FARE OGNI GIORNO IMPRESA.

Famiglia Bagnoli





| LA VISIONE |

Portiamo il sorriso nella vita di tutte le persone del mondo offrendo loro prodotti appaganti e buoni perché creati con la cura e la passione autenticamente italiane e nel rispetto delle nostre origini.

Siamo intimamente Italiani e degni rappresentanti della cultura, dello stile e del prodotto del nostro territorio.

Siamo partiti come artigiani, per poi diventare industriali senza mai rinnegare le nostre radici e le nostre origini.

Siamo una grande famiglia e una grande impresa: il nostro modo di fare impresa è centrato sul rispetto reciproco e sulla correttezza dei comportamenti verso i collaboratori, i portatori d'interesse e i concorrenti.

La direzione che ci siamo proposti è quella di Diventare un punto di riferimento a livello internazionale dell'alimentare italiano nel comparto del piacere e dell'autogrificazione, sempre tutelando le nostre origini.

| LA MISSIONE |

Per navigare verso e raggiungere la nostra Visione ci siamo promessi di creare prodotti alimentari di alta qualità, ricette pensate per offrire a ciascuno un'esperienza di piacere interpretando i nuovi stili alimentari.

Fare impresa rispettando le nostre radici italiane, la nostra identità, le nostre persone, le nostre comunità e i nostri territori, ricercando il miglioramento continuo del nostro fare e dell'efficienza senza compromesso.

Essere portatori della cultura e dell'Autentico Prodotto Italiano anche all'estero, protagonisti delle evoluzioni degli stili, delle forme e delle modalità di fruizione del gusto nel mondo in quello di oggi e in quelli di domani.



| LA NOSTRA STORIA |

**OLTRE 70 ANNI DI QUALITÀ ITALIANA
TRA FAMIGLIA, PASSIONE E INNOVAZIONE.**



ANNI '40

Inizia la storia di Sammontana.

Romeo Bagnoli, padre di sei figli, per provvedere alla numerosa famiglia acquista la latteria Sammontana, in Via del Giglio a Empoli.

La latteria si chiama come la fattoria da cui prende il latte.

1955

Da bar-gelateria a laboratorio artigianale.

Le vendite del gelato aumentano.

Renzo e il fratello *Sergio* cominciano a commercializzarlo fuori da Empoli e ideano un barattolo in latta da 6 litri per trasportarlo.

Viene avviata la produzione dei gelati monodose.

1959

Sammontana lancia sul mercato il mitico Barattolino,

ancora oggi prodotto icona di Sammontana: un gelato mantecato di carattere tradizionale preconfezionato, nella quantità ideale per un consumo familiare.

1980

Il cono che fa "slurp".

Milton Glaser, autore di immagini di culto conosciute in tutto il mondo - come **I LOVE NY** -, crea il nuovo logo di Sammontana: il cono che fa slurp, ancora oggi l'emblema riconoscibile dell'azienda.

1946

Nasce il gelato Sammontana.

Renzo, il figlio maggiore di *Romeo*, trasforma la latteria in un Bar - Gelateria.

Apprende le prime nozioni sul gelato e diventa un vero artista del palato.

Inizia così la produzione del gelato Sammontana.

1957

Renzo sceglie il geniale claim "Gelati all'Italiana",

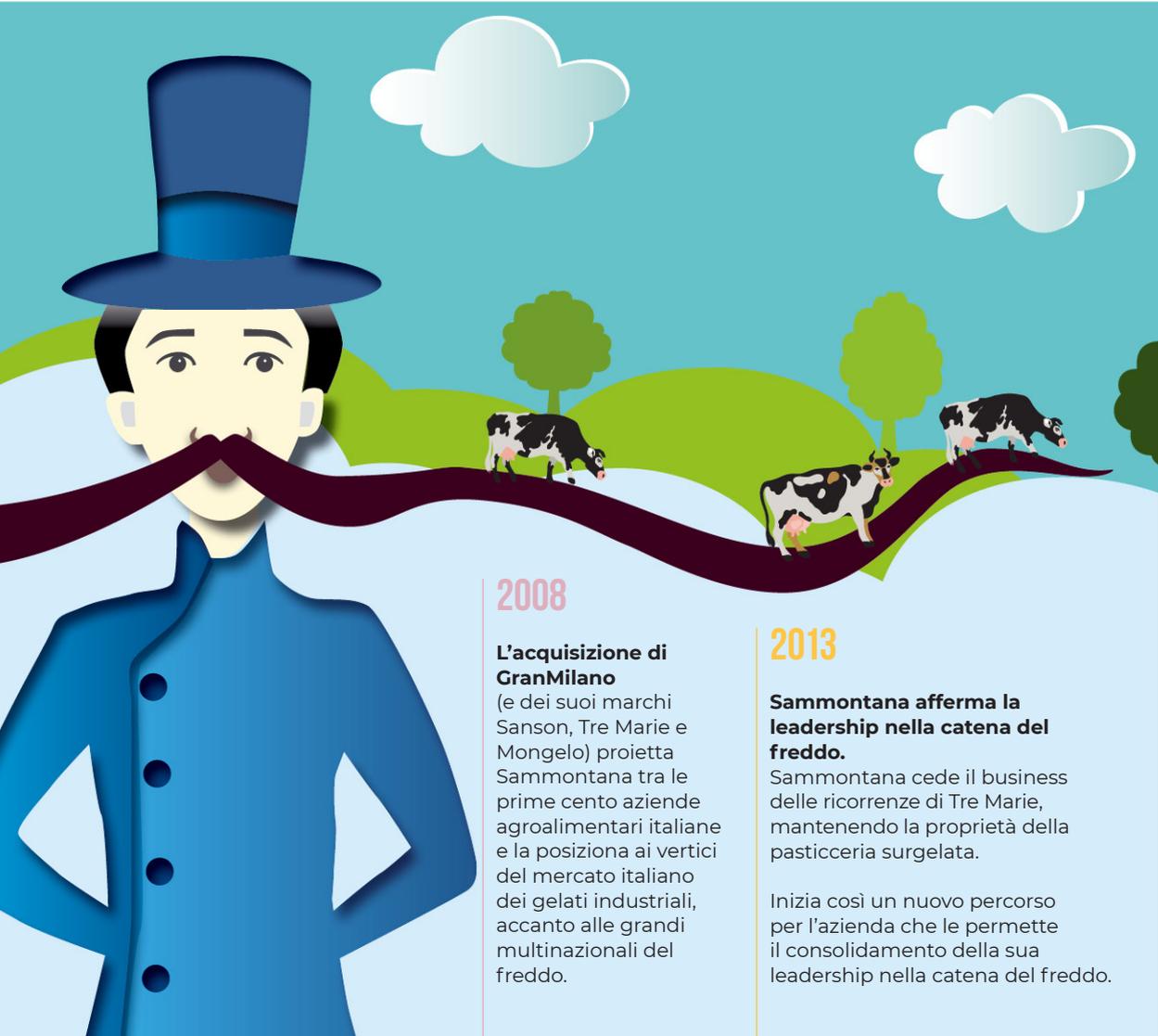
per distinguere il suo gelato dall'icecream diffuso in Italia dai soldati americani, durante e dopo la Seconda Guerra Mondiale.

1960

Da laboratorio ad azienda.

Le richieste continuano ad aumentare oltrepassando i confini toscani.

Sono gli anni del grande salto imprenditoriale; *Renzo* con i fratelli *Sergio* e *Loriano*, inaugurano lo stabilimento produttivo di Empoli, tutt'ora sede dell'azienda Sammontana.



2008

L'acquisizione di GranMilano

(e dei suoi marchi Sanson, Tre Marie e Mongelo) proietta Sammontana tra le prime cento aziende agroalimentari italiane e la posiziona ai vertici del mercato italiano dei gelati industriali, accanto alle grandi multinazionali del freddo.

2013

Sammontana afferma la leadership nella catena del freddo.

Sammontana cede il business delle ricorrenze di Tre Marie, mantenendo la proprietà della pasticceria surgelata.

Inizia così un nuovo percorso per l'azienda che le permette il consolidamento della sua leadership nella catena del freddo.

1988

Nasce Il Pasticcere. Inizia il rito della colazione al bar.

Dall'acquisto di un laboratorio di prodotti da forno congelati comincia l'avventura de Il Pasticcere, la cui lievitazione è a base di "pasta madre".

Anche questo nuovo inizio è contrassegnato dall'innovazione: il croissant è già lievitato e il barista deve semplicemente cuocerlo.

2009

L'importanza strategica di Tre Marie.

Il marchio Tre Marie permette a Sammontana di affermarsi come leader nel settore della pasticceria congelata con il primo e il secondo marchio in termini di quota: Tre Marie e Il Pasticcere.

2016

Un nuovo traguardo nell'impegno ambientale dell'Azienda.

Sammontana consolida il proprio percorso verso la sostenibilità ambientale, firmando un Accordo Volontario con il Ministero dell'Ambiente per conoscere, misurare e compensare, prima in Italia nel settore del gelato, l'impronta di carbonio di Barattolino.

2018

Impresa famiglia. Italia Mondo.

Cresce la spinta verso l'internazionalizzazione, nel pieno rispetto delle radici italiane. Identiche sono la passione, l'orgoglio e la determinazione con cui i Bagnoli continuano a produrre il meglio della qualità e del gusto dei "prodotti all'italiana", che dagli stabilimenti dell'azienda vengono ora e sempre più venduti in tutto il mondo.

| I VALORI |

**Famiglia Bagnoli e
impresa Sammontana**
condividono gli stessi principi
ed i medesimi valori.
Ma soprattutto li esercitano
con gli stessi
codici comportamentali.

**Non conosciamo
un modo diverso
di essere impresa.**

| PASSIONE |

**Abbiamo la volontà
del Fare e del farlo
bene.**

Ci prendiamo da
sempre cura del
nostro prodotto
spinti dalla più
grande delle
tecnologie: l'amore
per il nostro
mestiere.

La curiosità e la
sperimentazione

stimolano la nostra
creatività e ci
spingono
a Fare sempre
meglio in un agire
continuo che
rifugge da ogni
compromesso sulla
qualità in nome
della passione
per prodotti
qualitativamente
superiori.

| ORGOGLIO |

Siamo orgogliosi di
**essere ambasciatori
dell'identità, della
cultura e dei valori
di una grande
impresa italiana**
fatta da persone
vere, di braccia, di
cuori e di cervelli.
Persone che parlano
e agiscono con
la forza del Noi
Sammontana.

| MISURA |

Misura per noi è
**la relazione tra
sostenibilità e
crescita duratura**, è
la dimensione della
decisione con al
centro l'Uomo, il suo
lavoro e l'ambiente
in cui opera.



| RISPETTO |

Abbiamo grande rispetto per il lavoro e la persona.

Conosciamo la responsabilità del nostro fare impresa espressa dalla nostra tensione sociale e ambientale. Crediamo nei nostri talenti e nel miglioramento continuo che sono in grado di apportare ogni giorno

all'organizzazione, ognuno con le proprie competenze e le proprie responsabilità. Con rispetto e integrità conquistiamo la fiducia dei nostri clienti e dei nostri consumatori, con lealtà e trasparenza stringiamo accordi con i nostri fornitori e i nostri partner.

| ASCOLTO |

Per noi ascolto significa **ridurre le distanze** tra le persone. Significa **apprendere** ogni giorno dal nostro Fare. Significa **comprendere** le richieste del Mercato. Significa **progredire** nel rispetto delle nostre origini, con la chiara visione del domani.

| SOSTENIBILITÀ |

Sammontana Italia è da tempo impegnata in un percorso di miglioramento continuo dei propri prodotti, dei propri processi aziendali anche in chiave di sostenibilità. Per perseguire obiettivi di miglioramento continuo, Il Gruppo realizza prodotti sempre più innovativi che rispondono ad alti standard qualitativi e nutrizionali, impegnandosi nel contempo nella ricerca della riduzione degli sprechi e degli impatti ambientali.

The background is a vibrant, stylized illustration of a green landscape. In the center, a white wind turbine stands tall against a light blue sky. To the right, a blue butterfly is perched on a small white cloud. The foreground is filled with green grass and several large, colorful tulips in shades of yellow and pink. The overall style is clean and modern, with a focus on nature and sustainability.

| L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ |

L'impegno è quello di perseguire in modo certificato e trasparente un approccio sempre più attento alla sostenibilità in tutte le sue forme.

Il Gruppo Sammontana si è impegnata a studiare gli aspetti legati alla sostenibilità ambientale, ha calcolato l'impronta di *Carbon Foot Print* al fine di e compensare e ridurre le emissioni relative ai gas ad effetto serra, derivanti dalla produzione dei suoi prodotti.



| INNOVAZIONE PER IL FUTURO |

In continuità con gli ultimi esercizi, le attività di R&S del Gruppo Sammontana sono orientate costantemente all'innovazione di prodotto, con ricerca, sviluppo e sperimentazione continua di ricette e formulazione, innovative ed originali, per i principali core business aziendali "gelato" e "bakery", con elevata attenzione alle prestazioni e all'impatto ambientale delle varie linee prodotto.

Oltre all'innovazione di prodotto, Il Gruppo ha impiegato le sue energie anche per innovazioni di processo ed innovazioni legate al mondo informatico/digitale.

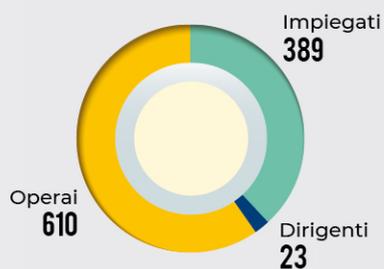


| HIGHLIGHTS 2020 |

FATTURATO NETTO (ML/EURO)

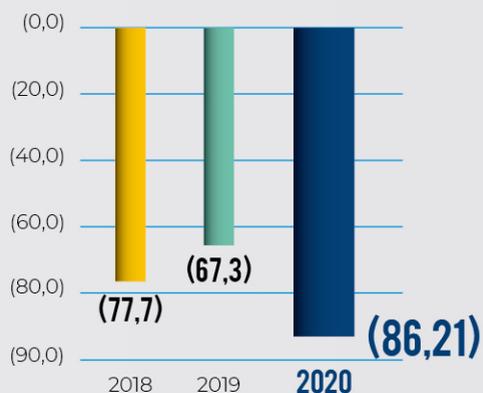


CONSISTENZA DEL PERSONALE PER INQUADRAMENTO



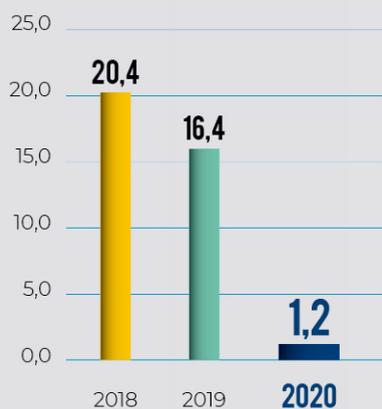
TOTALE 2020: 1.022

ANDAMENTO POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (ML/EURO)

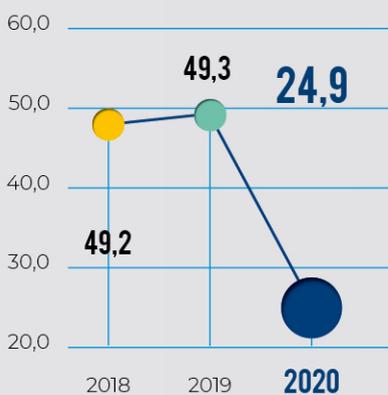




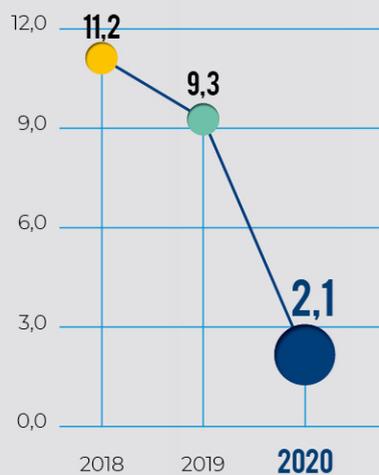
UTILE ANTE IMPOSTE (ML/EURO)



E.B.I.T.D.A. (ML/EURO)



ANDAMENTO DEL ROI (%)



1. RELAZIONE SULLA GESTIONE	15
IL GRUPPO SAMMONTANA	17
Struttura del Gruppo	19
Panoramica delle attività aziendali	20
I nostri marchi	20
Presenza territoriale e rete distributiva	23
Business e novità 2020	24
Attività di ricerca e sviluppo	30
Comunicazione e principali eventi del 2020	32
LE NOSTRE PERSONE	43
Composizione e caratteristiche del personale	44
Gestione del personale	46
Sicurezza e salute sul lavoro	47
La sfida Covid-19: le nostre risposte	51
LA NOSTRA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ	53
La nostra attenzione alla sostenibilità	54
I tre Pilastri della Sostenibilità Sammontana	56
Riduzione gas effetto serra	63
Approvvigionamento energetico ed energie rinnovabili	71
Riduzione uso dell'acqua	73
Riduzione impatto di rifiuti ed imballaggi	74
INNOVAZIONE E QUALITÀ PER IL FUTURO	77
Innovazione e qualità per il futuro	78
ANDAMENTO DELLA GESTIONE	87
Andamento economico	88
Principali dati economici	89
Principali dati patrimoniali	91
Principali indicatori di produttività, redditività e finanziari	92
Investimenti	93
Porzioni vendute e ricavi	96
Costi	98
Imposte	100

	Situazione finanziaria	101
	Informazioni su rischi e incertezze	103
	Rapporti con imprese controllate non consolidate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di queste ultime	106
	Quote di società controllanti e azioni proprie	107
	Revisione legale dei conti	107
	Altre informazioni	107
	Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio	108
	Evoluzione prevedibile della gestione	109
	2. BILANCIO CONSOLIDATO	111
	SCHEMI DI BILANCIO	113
	Stato Patrimoniale attivo	114
	Stato Patrimoniale passivo	116
	Conto Economico	118
	Rendiconto Finanziario	120
	NOTA INTEGRATIVA	123
	Criteri di redazione del bilancio	124
	Area di consolidamento	125
	Principi di consolidamento	126
	Criteri di valutazione	127
	Stato Patrimoniale	139
	Conto Economico	161
	Altre informazioni	170
	Considerazioni finali	173
	3. ALLEGATI	175
	Allegato 1	176
	Allegato 2	176
	RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	177



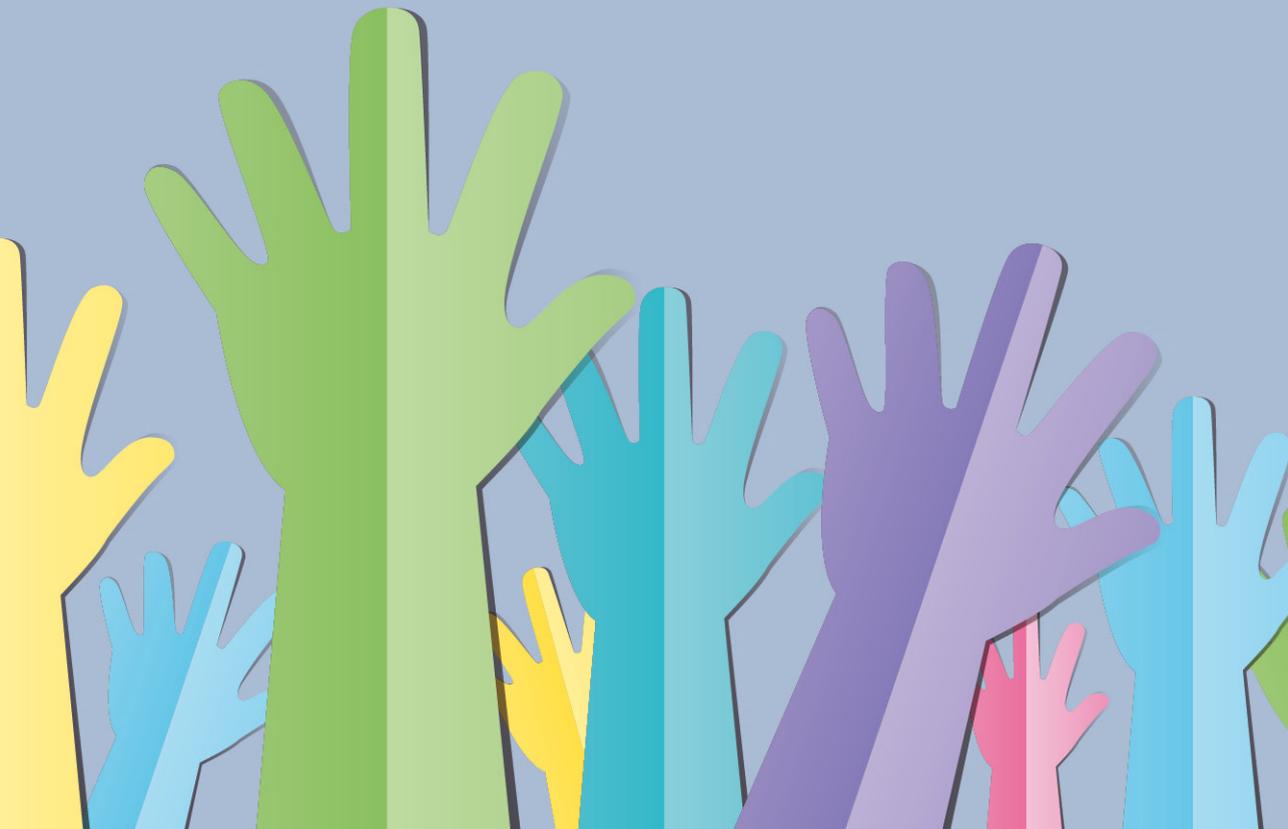


**RELAZIONE
SULLA
GESTIONE**





IL GRUPPO SAMMONTANA



Signori Azionisti,

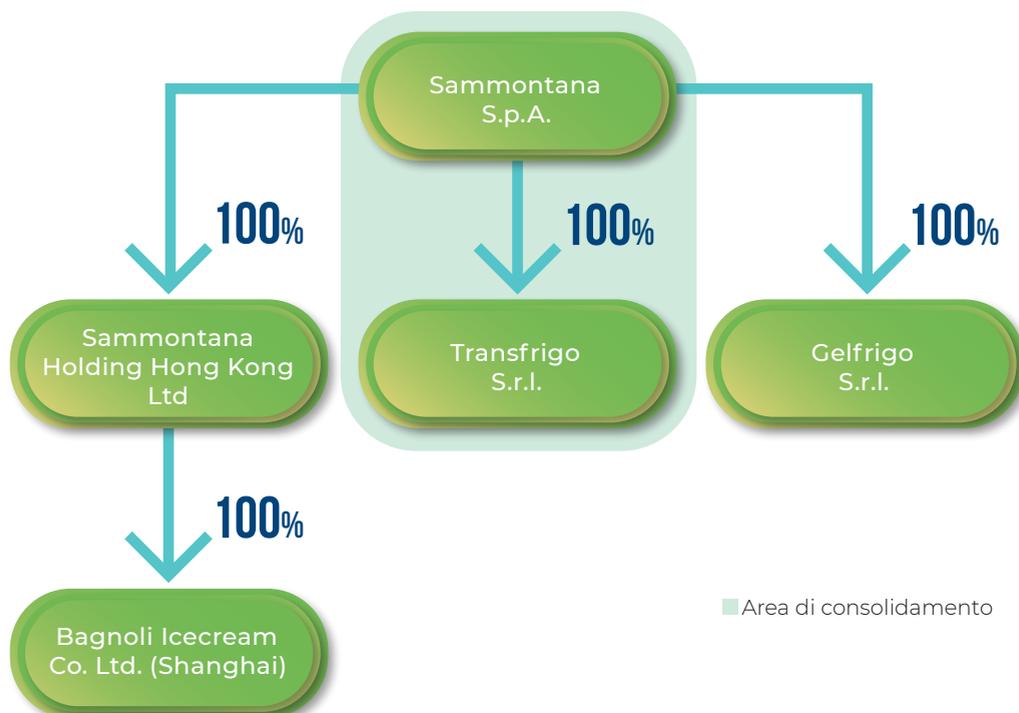
il Consiglio di Amministrazione della Società Capogruppo, riunitosi in data 9 aprile 2021 ha approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2020 ed ha deciso di convocare l'Assemblea annuale dei Soci, nel rispetto del termine di cui all'art. 2364 secondo comma Codice Civile, per il giorno 28 maggio. Il bilancio in approvazione ("Stato Patrimoniale", "Conto Economico", "Rendiconto Finanziario" e "Nota Integrativa") è stato formato e redatto nel più attento rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento al contenuto ed ai criteri di valutazione; inoltre, come richiesto dall'art. 2423-ter, quinto comma, Codice Civile, la lettura e l'apprezzamento delle risultanze, sia patrimoniali che economiche, sono favorite dal raffronto in bilancio con le risultanze relative alla chiusura del precedente esercizio.

Passiamo quindi a fornirVi un quadro circa la situazione del Gruppo e l'andamento della gestione sociale, anche con riferimento ai fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio ed alla prevedibile evoluzione della gestione.



STRUTTURA DEL GRUPPO

Relativamente all'esercizio 2020 viene predisposto il bilancio consolidato del Gruppo Sammontana la cui area di consolidamento risulta essere la seguente:



Rispetto al 2019 non si rilevano variazioni all'interno dell'area di consolidamento.

La società Gelfrigo S.r.l., interamente controllata dalla Capogruppo Sammontana S.p.A., non ha ancora iniziato la propria attività e, secondo quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991, è stata esclusa dal perimetro di consolidamento in quanto il suo inserimento sarebbe stato irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La società Sammontana Holding Hong Kong Ltd, costituita nel precedente esercizio e avente una partecipazione totalitaria in Bagnoli Icecream (Shanghai) Co. Ltd (anch'essa costituita a fine 2019), è stata esclusa dal perimetro di consolidamento in base a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 in quanto il loro inserimento sarebbe stato irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

PANORAMICA DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

Il Gruppo Sammontana è il **secondo operatore nazionale** nel settore della produzione e distribuzione di gelati, ha inoltre la **leadership nazionale** nella produzione e commercializzazione di pasticceria surgelata. Completa la gamma dei beni surgelati la commercializzazione di prodotti “salati” (pane, focacce, piatti pronti).

Nel settore gelato, il Gruppo opera con il marchio proprio Sammontana e con dei marchi in licenza (Ringo, Pan di Stelle ecc.), oltre a realizzare prodotti con marchio delle catene di Grande Distribuzione (private label). Nel settore pasticceria surgelata opera con i marchi Tre Marie ed Il Pasticcere, mentre nel settore pranzo-snack con il marchio Bonchef.

I NOSTRI MARCHI

I Marchi con i quali l'Azienda opera e attraverso i quali viene tradizionalmente riconosciuta a livello nazionale ed internazionale, sono essenzialmente: **Sammontana, Tre Marie, Il Pasticcere, Bonchef e Mongelo.**



Bonchef, è un marchio attraverso il quale il Gruppo vende primi e secondi piatti pronti da riscaldare e mangiare, mentre Mongelo e Il Pasticcere sono marchi sempre di proprietà del Gruppo ma attraverso i quali viene commercializzata una parte dell'offerta della pasticceria surgelata prodotta. Insieme, offrono una gamma di prodotti di qualità e ricercati sia nella lievitazione della pasta madre sia nella selezione delle materie prime.

Menzione a parte meritano i marchi **Tre Marie** e **Sammontana**.

In particolare, **Tre Marie** è un marchio storico, simbolo della tradizione dolciaria milanese, che al tempo stesso coltiva un forte legame con la contemporaneità. Tre Marie ha una storia affascinante, fatta di autenticità e gusto, valori ed emozioni. Questo marchio è legato ad una storia molto particolare che lega le prime pasticcerie “moderne” della Milano dell'Ottocento che rappresentavano gli allora luoghi d'incontro di intellettuali, alle recentissime produzioni di pasticceria surgelata di alta qualità, passando per oltre due secoli di miglioramenti e innovazioni di prodotto con una particolare attenzione volta alla selezione delle materie prime.

Il Marchio **Sammontana** è il marchio storico del Gruppo con il quale vengono commercializzati i Gelati. La storia del Marchio è molto affascinante e si fonde direttamente con le origini dell'Azienda Sammontana che venne fondata nel 1946 da Renzo Bagnoli con la trasformazione della latteria di famiglia in un bar-gelateria ad Empoli.

Nel **1952** nacque il primo marchio, cioè un logotipo rosso con lo stile calligrafico tipico dell'epoca dalla cui lettera finale partiva una lunga sottolineatura.



Nel **1959** fu affidato al pittore empoiese Sineo Geminiani la creazione di un personaggio a cui affidare la comunicazione visiva. Nacque così il simpatico corsaro che

lecca un gelato facendo l'occhiolino; tale icona conviveva con il logotipo calligrafico giallo.

Nel **1961** si pensò ad un nuovo logotipo, stavolta con la sottolineatura allungata, ed inscritto in un ovale rosso. In quel periodo il gelato veniva consegnato a bar e latterie in un barattolo di metallo progettato da Sammontana contenente sei litri di gelato; in quegli anni di crescita economica, nelle abitazioni delle famiglie italiane

si diffondono i frigoriferi e, con il barattolino, il gelato può essere mangiato a casa in ogni momento della giornata.



A partire dal **1964** l'icona del corsaro veniva utilizzata nella comunicazione pubblicitaria ma ritratta a figura intera mostrando lo slogan *"un tesoro di gelato"*.



SAMMONTANA

Poi nel **1968** nacque il marchio del cono umanizzato con gli occhi, la bocca, la lingua rossa e lo slogan *"gelati all'italiana"*;

tale marchio era accompagnato dal logotipo composto in bastone maiuscolo.



Nel **1981** fu compiuto un restyling del marchio aziendale al graphic designer statunitense Milton Glaser, autore di immagini conosciute in tutto il mondo; egli rivisitò il cono stilizzandolo e collocandolo al centro di una mezzaluna orizzontale. Sammontana ha sempre prestato attenzione alla comunicazione trasmettendo un'immagine allegra, diretta, solare e improntata all'italianità; pertanto fu confermato lo slogan *"gelati all'italiana"*.



Nel **2015** l'azienda ha avviato una nuova fase del proprio processo di rinnovamento presentando il restyling del marchio: il simbolo del "conetto" diventa più centrale e contemporaneo mantenendo evidenti i valori del brand che, pur nell'idea di Milton Glaser, si modernizza alleggerendosi e lasciando alle sole scritte "Sammontana" e "Gelati all'italiana" il compito di creare il semicerchio tipico del marchio.



PRESENZA TERRITORIALE E RETE DISTRIBUTIVA

Il Gruppo produce direttamente attraverso **tre stabilimenti situati in Empoli, Vinci e Colognola ai Colli** e distribuisce il proprio prodotto attraverso una rete di oltre 200 concessionari, distributori e **15 filiali** dislocate sul territorio italiano.



BUSINESS E NOVITÀ 2020

A. LINEA GELATO

In merito al business del gelato, il 2020 si è rivelato un anno sfidante: abbiamo assistito da un lato a una diminuzione della vendita del passeggio, come conseguenza del lockdown che ha interessato la chiusura del canale horeca nei primi mesi dell'anno. Dall'altro, nonostante la riapertura, le attività precedentemente concordate hanno subito un rallentamento significativo, dettato dal rispetto e dall'applicazione delle misure restrittive pandemiche.

Sul fronte dei prodotti una delle novità più significative riguarda il lancio di **Gruvi**, la nuova linea di stecchi Sammontana dal carattere ruvido e dal cuore morbido, nelle varianti: **Pistacchio**, **Croccantino** e **Gianduia**. Un tripudio di gusto e consistenze diverse, capace di sorprendere morso dopo morso.

Un'altra novità 2020 che si inserisce nel percorso della sostenibilità Sammontana, è stato l'intervento sulla linea **Barattolino Le Delizie**, che ha visto il passaggio del pack in carta. Per la prima volta si è assistito alla nascita e al lancio sul canale GDO (e impulso) di un'edizione limitata, denominata **Ricordi dalla Costiera**, composta da **Barattolino**, **Cono Cinque Stelle** e **Torta gelato**, con l'obiettivo di celebrare la ricchezza artistica, culturale e gastronomica del Bel Paese e in particolare lasciarsi conquistare dai profumi e dai sapori della Costiera Amalfitana.



Il segmento dell'asporto in GDO ha visto poi la nascita di un'attività di co-branding con due eccellenze italiane: **Amarena Fabbri** e **Cioccolato Domori**, che hanno contribuito a rendere ancora più golosa l'iconica **Coppa Oro**. A queste novità si sommano i nuovi lanci che hanno incrementato l'assortimento Benessere: lo stecco **Amando con Vaniglia e Copertura al cacao** e le due novità **Yogurt & Frutti Rossi** e **Yogurt & Mango**, firmate Fruttiamo. Sempre nell'area Benessere si aggiunge il lancio della **Barretta Proteica UAU**, che allarga le fila del gelato ricco in proteine.

L'offerta dell'Azienda, sul canale impulso, è stata rafforzata con il lancio della nuova linea di stecchi **Gruvi**, nelle referenze **Pistacchio**, **Croccantino e Cocco** e dell'edizione limitata **Cono Cinque Stelle Ricordi dalla Costiera**, crema gelato con granella di biscotto e note di limone e con la realizzazione della nuova attività di co-branding di **Coppa Oro Amarena Fabbri** e **Coppa Oro Cioccolato Domori**.

Prosegue la crescita anche nel canale HoReCa di **Amando** "il buon gelato senza latte" che ha registrato il lancio di un ulteriore prodotto: lo **Stecco Cacao** e della gamma Fruttiamo che, come in GDO, allarga la sua linea con le due novità **Yogurt & Frutti Rossi** e **Yogurt & Mango**.

La linea benessere si è poi allargata grazie al lancio della **Barretta proteica**

UAU, gelato alla vaniglia ad alto contenuto proteico, con copertura al gusto cioccolato al latte e granella di biscotto.

Per quanto riguarda la gamma dedicata ai bambini sono da segnalare la nuova Coppa Sorpresa **Gormiti**, il gelato al cacao e al gusto vaniglia con in regalo i protagonisti del cartoon tutti da collezionare, e **Frozen II** - vaniglia, forma circolare, dedicato al sequel di Frozen, che ha fatto impazzire tutte le bambine del mondo.

Nel 2020 prosegue anche l'impegno di Sammontana nel "**progetto green**", basato sull'accordo preso dall'Azienda con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare per la misurazione, riduzione e compensazione delle emissioni





di CO₂ equivalenti, prodotte durante il ciclo di vita di Barattolino, Fruttiamo e Amando.

Durante la stagione, il progetto è stato comunicato anche attraverso il lancio di **GreenGo**, il ghiacciolo con spirulina e lime, che aiuta i ghiacciai grazie a un importante progetto in collaborazione con **Legambiente**, grazie al quale Sammontana ha contribuito alla piantumazione di circa 3 ettari del **"Parco naturale Paneveggio" - Pale di San Martino, in Trentino** andati distrutti a seguito del ciclone Vaia del 2018.

Nell'ottica della salvaguardia ambientale e del rispetto della natura, **l'Azienda** ha inaugurato un nuovo format itinerante e, a bordo di un **camper**, ha girato lo Stivale visitando stabilimenti balneari rigorosamente *brandizzati Sammontana* e green per raccontare l'estate anomala del post lock-down. Oltre a questo, ha

partecipato in qualità di main sponsor a **UNA FESTIVAL**, la manifestazione di rigenerazione fisica e spirituale del Monviso, volta alla salvaguardia delle montagne. Infine, Sammontana è stata fra i protagonisti del **Future Vintage Festival di Padova**, la tre giorni con l'obiettivo di individuare le ispirazioni e le contaminazioni delle Tendenze contemporanee.

Confermando la volontà di mantenere elevata la pressione pubblicitaria a livello nazionale, l'Azienda ha continuato a destinare nel settore della comunicazione una notevole quantità di risorse, proseguendo la **campagna televisiva sul marchio Barattolino**, che per la prima volta è stato animato dall'estro di Virgilio Villaresi, punto di partenza della Challenge **#solouncucchiainodidistanza**, e lanciando per la prima volta una significativa campagna via Out Of Home per promuovere l'ultimo nato, lo stecco **Gruvi**.





B. LINEA PASTICCERIA SURGELATA

L'Emergenza Corona Virus ha influenzato in modo differente e opposto le performance della **Pasticceria** nei due **Canali Horeca e GDO**.

Durante il periodo del lockdown:

- la chiusura dei Bar ha inciso in maniera pesantemente negativa sul trend del **Canale Horeca (-29%)**, che a inizio anno (pre-Covid) registrava un andamento positivo (+2%);
- la colazione al Bar si è trasferita all'interno delle mura domestiche: a beneficiare di tale cambiamento è stata la gamma "Buste da sei" Tre Marie le cui vendite sono state determinanti per la crescita del **Canale GDO (+12%)**.

Nonostante il **Piano Lanci 2020** abbia necessariamente subito delle modifiche, le seguenti **novità** introdotte nei primi mesi dell'anno

e a inizio del secondo semestre sono state accolte positivamente dal Mercato:

- › Linea Hotellerie sia Il Pasticcere che Tre Marie (febbraio)
- › Gamma Gran Maestro Il Pasticcere (marzo)
- › Ghiotto Tre Marie/Bombolo Ciocco Cocco Il Pasticcere (settembre)
- › Buste Tre Marie: Cereali Frutti di Bosco + Fagottino alla Crema (settembre).

Per sostenere la ripartenza del Canale Horeca sono state implementate una serie di iniziative su entrambi i marchi:

- sviluppo di diversi **materiali di comunicazione** a supporto delle attività legate alla riapertura, il Take Away e il Delivery;
- progetto di Consulenza via Webinar «**Sammontana AL TUO FIANCO**» dedicato ai tutti i Clienti Professional tenuto da Marco Ranocchia,



fondatore di Planet One ed esperto conoscitore del canale Horeca;

- attività **Buono Omaggio - Prima Infornata** dedicata ai Punti Vendita presenti nel Database.

Nel corso dell'anno Tre Maria e Il Pasticcere sono stati protagonisti di importanti iniziative di comunicazione:

- restyling grafico dei siti web;
- lancio delle pagine social Facebook e Instagram de Il Pasticcere; campagna radio Tre Marie sulle più importanti stazioni radiofoniche (Radio DeeJay, RDS, M20, Radio Italia) e partecipazione all'11° Edizione del Future Vintage Festival.



ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

INTRODUZIONE GENERALE

In regime di continuità con gli ultimi esercizi, le attività di R&S della Capogruppo Sammontana S.p.A. sono orientate costantemente all'innovazione di prodotto e del packaging, al miglioramento globale delle proprietà organolettiche e qualitative di prodotto (esistenti e nuovi) nonché alla sperimentazione validante di nuove tecnologie produttive, da intendersi come investimento a favore dell'innovazione di processo. Non secondarie sono le attività di studio, ricerca e campionatura di nuove materie prime

e di nuovi materiali per imballaggio flessibile, in ordine all'incremento dell'indice di gradevolezza estetica e degli standard funzionali, anche in termini del relativo impatto ambientale.

Resta inalterato il modello operativo e integrato della divisione interna Ricerca & Sviluppo, che opera di concerto con la Strategia Generale, la funzione Commerciale e Marketing e con i responsabili dei reparti produttivi e di Assicurazione Qualità di tutti gli stabilimenti sul territorio nazionale.

La continua applicazione di metodologie specifiche, dalle ricerche di mercato ai concept di prodotto, dai product test ai panel test su campioni di consumatori, permettono all'Azienda Capogruppo, di intercettare i nuovi trend di consumo e le correlate opportunità per sviluppare nuovi prodotti ed extension lines adeguate. Tale introduzione vale per entrambi i principali core-business aziendali: il gelato e i prodotti di pasticceria surgelata.

Le attività di ricerca proseguiranno nel corso dell'esercizio 2021, il management aziendale della Capogruppo Sammontana S.p.A. confida che l'esito positivo di tali innovazioni possa generare buoni risultati in termini di fatturato con ricadute favorevoli sull'economia dello stesso Gruppo.



ATTIVITÀ R&S SVOLTA NEL 2020

La Capogruppo Sammontana S.p.A., nel corso dell'esercizio 2020, ha portato avanti attività a carattere innovativo, indirizzando i propri sforzi in particolare su progetti che avranno, in gran parte, uno sviluppo che interesserà i prossimi esercizi e non solo il 2020 ed il 2021. Anche questo fattore ha suggerito di capitalizzare le spese di sviluppo sostenute e di ripartirle su più anni. Questi i principali progetti:

Attività 1: R&S finalizzata alla sperimentazione continua di ricette e formulazione, innovative ed originali, per i principali core business aziendali, "gelato" e "pasticceria surgelata", con elevata attenzione al benessere prestazionale e alle nuove tendenze di consumo, smart e responsive;

Attività 2: Innovazione tecnologica di prodotto per i principali core business aziendali, "gelato" e "pasticceria surgelata", grazie a differenti ricette, prestazioni, componenti nutrizionali e fasi di processo produttivo, nonché innovazione tecnologica per l'introduzione di processi nuovi o significativamente migliorati, nei reparti di produzione e logistica, con razionalizzazione nella gestione degli approvvigionamenti e minor generazione di scarti;

Attività 3: Attività di studio e analisi critica dei processi produttivi, distributivi e logistici, finalizzata alla trasformazione, ottimizzazione e automazione degli stessi, mediante interconnessioni, integrazioni e digitalizzazioni di specifiche fasi di processo;

Attività 4: Attività di analisi delle emissioni di CO_{2eq}, studi LCA, indagini

critiche sugli indici di circolarità e ottimizzazione di processo, finalizzate all'innovazione tecnologica con obiettivi di transizione ecologica ed al miglioramento delle performance ambientali dei prodotti relativi ai principali core business aziendali, "gelato" e "pasticceria surgelata".

Per la realizzazione dei progetti Ricerca & Sviluppo la Società ha sostenuto costi per un valore complessivo di Euro 2.476.356 cui intende accedere ai benefici previsti dal Credito d'imposta per attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica ai sensi dell'Art. 1, commi 198 - 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160.



COMUNICAZIONE E PRINCIPALI EVENTI DEL 2020

Le attività di comunicazione sul territorio sono state finalizzate sia al sostegno e alla promozione del marchio Sammontana Italia e dei suoi brand (*Sammontana Gelati, Tre Marie* ed in parte minore, per *Il Pasticcere*) che per enfatizzare i valori delle varie marche, ponendo obiettivi di comunicazione mirati e misurabili.

Le iniziative sviluppate hanno dato ulteriore valore e contenuti ai grandi progetti dell'Azienda: primo fra tutti l'impegno green, che rappresenta uno dei temi portanti di Sammontana. Le attività a supporto dei nuovi lanci di prodotto sono volte alla loro valorizzazione sempre in modo originale, contemporaneo e memorabile con l'obiettivo di fidelizzare e consolidare la relazione con il consumatore finale.



EVENTI SIGNIFICATIVI

● UNA FESTIVAL IL RESPIRO DEI PARCHI

Sammontana è stata main sponsor della prima edizione dell'**UNA Festival, Il respiro dei Parchi!** UNA è l'acronimo di Uomo, Natura e Arte: i tre elementi cardine della prima edizione del Festival, tenutosi a Ostrana (Cuneo), nel cuore del parco del Monviso. La manifestazione è stata concepita come un momento di rigenerazione spirituale e fisica dopo il lockdown ed è stata scelta come location un luogo d'eccezione come il Monviso - da sempre punto di equilibrio tra uomo e natura - e come voce il cantautore Brunori Sas, che ha chiuso l'evento con un suggestivo concerto live. Un connubio di musica d'autore,

poesia e ambiente. Sammontana è stata presente con il suo ghiacciolo **GreenGO** e ha presentato il progetto ideato con Legambiente "Salviamo i ghiacciai delle Pale di San Martino" per rinnovare il suo impegno nella tutela ambientale.



CHALLENGE #SOLOUNCUCCHIAINODIDISTANZA

Con l'avvento del tutto inaspettato di una pandemia ed il conseguente lockdown nazionale, tutti noi ci siamo ritrovati spiazzati a combattere un nemico aggressivo ed invisibile. Conseguentemente, per non pensare troppo al diffondersi del Covid 19 abbiamo provato a viaggiare con la fantasia pur cercando di restare al sicuro, protetti dalle mura domestiche. Abbiamo letto libri, cucinato e ascoltato all'infinito la nostra canzone preferita. Ci siamo videochiamati e telefonati. Sempre a distanza. E abbiamo anche mangiato il gelato *insieme!* Lontani, ma come fossimo vicini. Convinti del fatto che potevamo sentirci vicini anche in questo momento, "solo a un cucchiaino di distanza". Sammontana ha lanciato, agli amanti del "gelato con il sorriso dentro", una sfida divertente e golosa: realizzare un video in cui ogni persona passava virtualmente Barattolino alla sua persona del cuore, pubblicandolo sul proprio profilo Instagram. I fortunati vincitori della *Challenge* hanno ricevuto direttamente a casa una fornitura di gelati per l'estate 2020. A rendere la sfida ancora più speciale è stata la scelta di Sammontana di dedicare una sezione del concorso ai suoi dipendenti che hanno continuato a lavorare con responsabilità e dedizione, nonostante le difficoltà: anche per loro un premio goloso assegnato da una giuria interna.

● GREENGO: IL GHIACCIOLO BUONO CHE AIUTA I GHIACCIAI

Può un ghiacciolo scaldare i cuori e contribuire alla realizzazione di un futuro più sostenibile? Ebbene sì! Da questa grande idea dall'anima green è nato **GreenGO**, il ghiacciolo che rinfresca le persone e aiuta la natura, salvaguardando i ghiacciai dall'aumento delle temperature. Grazie alla collaborazione pluriennale con Legambiente, Sammontana ha devoluto il ricavato delle vendite di **GreenGO** per ripiantare, ripristinare e salvaguardare circa tre ettari

di bosco del "**Parco naturale Paneveggio Pale di San Martino**", in Trentino un territorio duramente colpito nel 2018 dal ciclone "Vaia". Credere e partecipare attivamente alla tutela dell'ambiente e del futuro è una missione che Sammontana si è prefissata da tempo. Scegliere ingredienti di qualità nel rispetto di tutto ciò che ci circonda è un impegno che permette all'azienda di contribuire non solo al piacere delle persone, ma anche alla salvaguardia della natura.

IL GHIACCIOLO BUONO CHE AIUTA I GHIACCIAI

SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

GREENGO

AL LIME CON SPIRULINA

SAMMONTANA

IN COLLABORAZIONE CON
LEGAMBIENTE

SAMMONTANA DONA IL RICAVATO AI GHIACCIAI.

CON IL GHIACCIOLO GREEN GO SAMMONTANA FINANZIERÀ IL PROGETTO DI SALVAGUARDIA DEL PARCO NATURALE PANEVEGGIO-PALE DI SAN MARTINO, IN TRENTO, CON IL RIPRISTINO DI CIRCA 3 ETTARI DI BOSCO DEVASTATO DAL CICLONE DEL 2018. UN CONTRIBUTO PER ASSORBIRE GLI ECCESSI DI CO₂ PRESENTI IN ATMOSFERA E SALVAGUARDARE I GHIACCIAI DALLO SCIoglIMENTO.

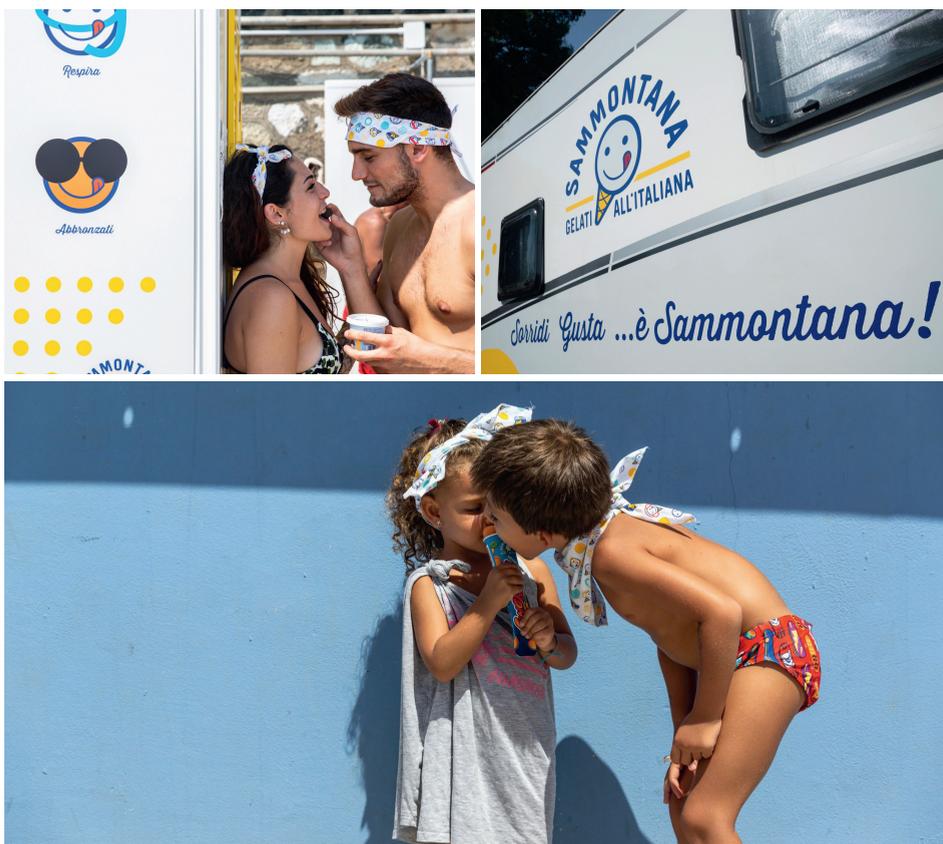
SCOPRI DI PIÙ

● LA CAROVANA DEI GHIACCIAI

Per contribuire ad un'estate all'insegna della sostenibilità, Sammontana ha preso parte alla **Carovana dei Ghiacciai**, la nuova campagna promossa da Legambiente con la partnership scientifica del Comitato Glaciologico Italiano (CGI), di cui Sammontana è orgogliosamente partner principale. Il viaggio si è svolto in sei tappe, attraverso le Alpi, per raccontare gli effetti che i cambiamenti climatici hanno sui ghiacciai e promuovere la tutela della montagna. Tanti i monitoraggi eseguiti durante la Carovana, le escursioni e momenti culturali per riflettere insieme sul futuro delle nostre montagne e su ciò che potremo fare a tutela del nostro pianeta.

SAMMONTANA CAMPER TOUR “LA STRANA ESTATE 2020”

Sammontana non si è fatta scoraggiare dalla situazione anomala in cui si è presentata l'estate 2020 a causa del Covid 19, considerandola ugualmente come un'estate da ricordare, un'estate di istantanee in grado di raccontare i momenti più significativi di ognuno di noi. L'estate è condivisione e stare insieme allo stesso tempo, immortalati in un sorriso. Quel sorriso che troviamo dentro tutti i gelati Sammontana. Per raccontare la “strana” estate 2020, Sammontana ha organizzato un tour fotografico con il fotografo Nicola Ughi che, in totale sicurezza, ha percorso in camper la costa della nostra penisola, realizzando un reportage unico nel suo genere. Dal 6 luglio infatti, con partenza da Pisa, il Camper Sammontana - scatto dopo scatto - ha raccontato l'estate italiana per ben 30 giorni di viaggio: 14 tappe nei campeggi amici di Sammontana e opportunamente “sammontanizzati”. Questi i numeri di un'avventura che è stata raccontata anche sui social e sul sito Sammontana. A fine viaggio le immagini più belle e significative sono state raccolte in un libro fotografico, un'edizione straordinaria da collezionare per rivivere i momenti più significativi.



● LA VERSILIANA

Sammontana è stata main sponsor della 41° edizione del Festival La Versiliana, rassegna estiva di oltre 120 eventi organizzati all'interno dell'omonimo parco a Marina di Pietrasanta (LU). Un'edizione molto attesa che ha proposto spettacoli

teatrali, attività per i bambini, cene con spettacolo e cinema. Un celebre evento, simbolo dell'estate toscana che nel 2020 più che mai ha contribuito a fornire un segnale positivo e di riavvicinamento alla cultura.

● RED VALLEY SEE PARTY 2020

Sammontana ha preso parte a un'esperienza unica e suggestiva, capace di promuovere sia la bellezza della nostra terra sia i valori storici dell'estate italiana: il mare, l'amicizia e la passione per la musica. Sammontana è stata protagonista con il suo gommone personalizzato del Red Valley Sea Party 2020, il primo "Boat Party" organizzato a

largo della suggestiva baia di Porto Frailis ad Arbatax, sulle coste della Sardegna. Il mare cristallino dell'isola, le caratteristiche rocce rosse e la tipica vegetazione mediterranea hanno fatto da sfondo all'esibizione di alcuni artisti, tra i più acclamati della scena italiana: Salmo, Chali e il DJ set di Max Brigante, frontman del radio show Mamacita su Radio 105.



● FUTURE VINTAGE FESTIVAL

Sammontana è stata fra i protagonisti del Future Vintage, il Festival del Lifestyle e della Comunicazione con l'obiettivo di individuare le ispirazioni e le contaminazioni delle Tendenze contemporanee. Un evento back-to-the-future che si è tenuto a Padova dall'11 al 13 settembre con un palinsesto ricco di ospiti, cultura, musica e intrattenimento. Il tema è stato il Made in Italy, tra moda, cultura, arte e comunicazione: il posto ideale per Sammontana, da sempre *gelato all'italiana!* All'interno della splendida cornice dei Giardini dell'Arena Romana vicino alla

Cappella degli Scrovegni, è stata allestita l'area Sammontana dove, tra una degustazione di tranci e di torte, si poteva scattare un selfie nel "*Photo Boot Sammontana*" con simpatiche sagome gelato. All'interno del Market Place - Centro San Gaetano- l'iconico Barattolino si è raccontato attraverso una video scultura installata ad hoc per l'evento, ed infine, presso i Giardini dello stesso Market Place, è stata allestita una mostra fotografica "*Le linee del mare*" con le foto più belle scattate da Nicola Ughi durante il Camper Tour.



● FUTURE VINTAGE FESTIVAL COLAZIONE E MERENDA

Sempre al Future Vintage Festival di Padova si sono tenuti anche due speciali eventi nella giornata del 12 settembre, dedicati a 10 ospiti speciali, influencer del mondo lifestyle e food. Durante la mattina, una speciale colazione all'aperto - firmata Tre Marie Croissanterie - ha intrattenuto gli ospiti con una dolce colazione

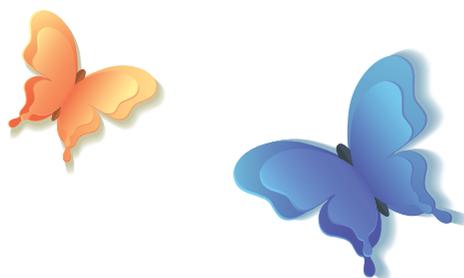
e un workshop floreale. Durante il pomeriggio è stata offerta una golosa merenda che ha visto come protagoniste le Torte ed i Tranci gelato Sammontana. Gli influencer hanno dato spazio a entrambi i momenti sui loro canali social con stories e post Instagram.



● TRAM AL SAPORE DI GRUVI

Per il lancio del nuovo Stecco gelato **Gruvi**, Sammontana ha realizzato una nuova campagna "Out Of Home". Protagoniste diverse città italiane tra cui: Milano, Torino, Brescia, Bergamo, Verona, Firenze, Siena, Ancona, Napoli Salerno, Bari, Cagliari e tante altre, che hanno visto la personalizzazione

dell'arredo urbano di *side banner* e la totale brandizzazione di tram con una grafica ad hoc dedicata proprio a Gruvi. Una campagna dal forte impatto che ha saputo stupire, proprio come il nuovo stecco.





● PAOLO STELLA – PER CASO (TANTO IL CASO NON ESISTE) EVENTI MILANO E FASANO

Per il lancio del nuovo libro *Per Caso (Tanto il caso non esiste)* di Paolo Stella, digital creator e star del web, sono stati organizzati due eventi che hanno visto anche la presenza di Sammontana come main partner. Gli eventi si sono svolti nel mese di giugno e agosto, rispettivamente a Milano nella suggestiva location dei Bagni Misteriosi e a Fasano (Brindisi) in un'elegantissima Masseria tipica pugliese. Tanti gli ospiti d'eccezione

presenti ai due eventi, influencer e personaggi dello spettacolo, intrattenuti da performance musicali e artistiche accompagnate dalle novità gelato Sammontana della stagione. In entrambe le occasioni Paolo Stella e Sammontana hanno sostenuto con una donazione Fondazione Ant Italia Onlus, che offre gratuitamente assistenza medico-specialistica domiciliare ai piccoli pazienti oncologici e agli adulti.

● #AOGNIMORSOUNARIVELAZIONE

Ad accompagnare il lancio di *Gruvi* è stata portata avanti anche un'attivazione influencer che ha visto coinvolti quattro nomi di spicco del panorama social nazionale: Giulia Valentina, Chiara Carcano, Martina Pinto e Federicola. L'attivazione #aognimorsounarivelazione ha dato la possibilità alle quattro influencer e ai loro follower di raccontare la

propria rivelazione personale. Tra tutti i commenti sono stati poi selezionati i 10 più belli che hanno vinto un'illustrazione di @Benespiz – Benedetta Spizzichino. La stessa illustratrice ha lavorato anche alle quattro foto delle influencer rendendo ogni scatto più pop e colorato, in linea con il pack di *Gruvi*.

● RICORDI DALLA COSTIERA

Per il lancio dell'edizione limitata *Ricordi dalla Costiera* sono stati selezionati 6 influencer del luogo che hanno raccontato attraverso i loro scatti la Costiera Amalfitana e il Cono

Cinque Stelle. Un susseguirsi di scatti emozionali che hanno interpretato al meglio la novità Sammontana e le atmosfere a cui si ispira.

SPIRITO NATALIZIO

Per il lancio della nuova linea in edizione limitata Spirito Natalizio al gusto panettone, distribuito sul mercato per celebrare la festa più attesa dell'anno, sono state realizzate 9 ricette golose e originali che hanno visto come protagonista sia il Barattolino che la Torta Gelato.

Tra i food blogger coinvolti, il pasticcere Luca Perego @Lucake e Martina Romito @Unafiabaincucina. Con questo lancio Sammontana ha voluto continuare il viaggio nei sapori e nelle eccellenze italiane, celebrando il nostro Paese attraverso i profumi, i sapori e le emozioni che lo rendono unico.





**LE NOSTRE
PERSONE**

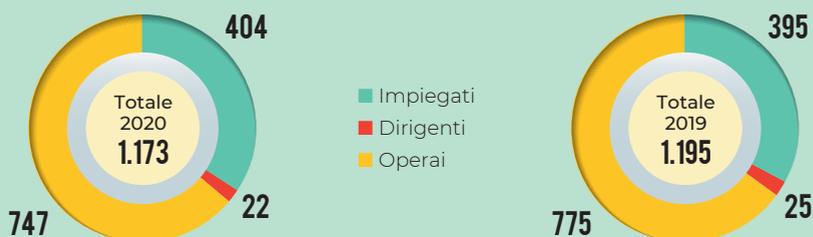


COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

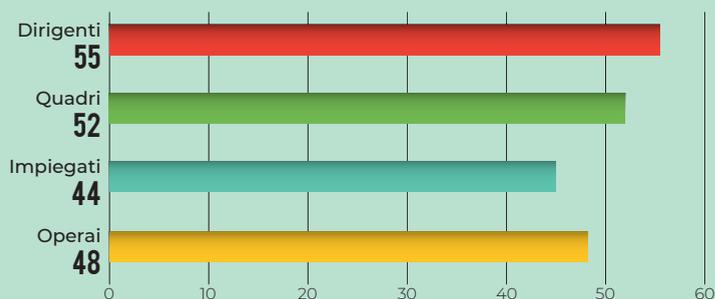
CONSISTENZA DEL PERSONALE PER INQUADRAMENTO



NUMERO MEDIO DEI DIPENDENTI



ETÀ MEDIA PER FIGURA PROFESSIONALE





NUMERO DI LAVORATORI PER GENERE



NUMERO OCCUPATI PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE

	Uomini	Donne	Totale al 31.12.2020
Dirigenti	22	1	23
Quadri	34	1	35
Impiegati	207	147	354
Operai	443	167	610
Totale	706	316	1.022

SUDDIVISIONE PER ANZIANITÀ LAVORATIVA



ANZIANITÀ LAVORATIVA PER RUOLO

	< 2 anni	2 < 5 anni	6 < 12 anni	> 12 anni
Dirigenti	2	2	6	13
Quadri	1	-	3	31
Impiegati	68	57	71	158
Operai	56	47	92	415



GESTIONE DEL PERSONALE



DISTRIBUZIONE DELLE UNITÀ OPERATIVE



1.022 TOTALE UNITÀ OPERATIVE

ASSUNZIONI



233 UNITÀ CON CONTRATTO A TERMINE DI TIPO STAGIONALE (PREVALENZA OPERAI)

4 STAGISTI A INTEGRAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE

TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Per la Capogruppo Sammontana, il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto dell'industria alimentare e quello dei dirigenti dell'industria; mentre per la controllata Transfrigo, il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto CCNL 151 Spedizione Trasporto Merci.

SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

Da tempo, Il Gruppo, dedica alle politiche di sicurezza e alla salute dei lavoratori un'attenzione rilevante sia in termini di risorse umane che finanziarie.

Infatti, per migliorare ancora questo aspetto, nel 2020 si sono svolte diverse attività per raggiungere ottimi standard sia a livello organizzativo che a livello operativo. Molte attività sono state svolte con l'obiettivo di salvaguardare la salute dei lavoratori rispetto al dilagare dell'emergenza sanitaria Covid-19.



SITUAZIONE GENERALE

La situazione generale degli stabilimenti Sammontana rimane sicuramente positiva. Nello stabilimento di Empoli le principali attenzioni per gli aspetti di salute e sicurezza sono dedicate alla gestione della complessità dello stabilimento, soprattutto nel periodo Marzo-Agosto (stagione), con un numero importante di linee produttive attive simultaneamente, presenza sulle linee di molti lavoratori, e problematiche legate alla viabilità da gestire (aree ad uso promiscuo: pedoni, carrelli, transpallet) ed alle molte ditte esterne presenti.

Poi le nuove installazioni: nuove macchine, nuove linee con la necessità di formare il personale.

Nello stabilimento di Vinci le principali attenzioni sono rivolte alle lavorazioni manuali, quindi, alla gestione delle movimentazioni manuali dei carichi

e movimenti ripetitivi. Prosegue la crescita culturale e formativa dei lavoratori sia per gli aspetti della sicurezza che per gli aspetti legati alla conoscenza delle attività nelle diverse postazioni di lavoro.

Ciò permetterà una migliore possibilità di rotazione del personale sulle linee produttive.

Lo stabilimento di Verona partiva con una situazione deficitaria rispetto agli altri stabilimenti in materia di sicurezza. Negli ultimi due anni, in particolare nel 2020, sono state portate avanti tante attività e molte di queste già concluse. Si tratta di attività documentali, formative, strutturali, valutazione del rischio, procedure.

Lo stabilimento ha vissuto negli ultimi anni un importante aumento dei volumi produttivi, quindi aumento delle complessità presenti: maggior numero di addetti sulle linee, più linee attive, ecc.

ATTIVITÀ SVOLTE NEI SITI SAMMONTANA

Per effetto della situazione di emergenza Covid, le attività che riguardano la Salute e Sicurezza in programma, hanno subito un rallentamento nel periodo Marzo-Giugno 2020, dovuto alla necessità di gestire le prime fasi della emergenza. Successivamente, le attività sono state riprese e gli ultimi mesi del 2020 sono stati caratterizzati da un intenso lavoro con il completamento di molte attività avviate nel 2019 o di altre eseguite interamente proprio nei mesi conclusivi del 2020.

Di seguito si riportano le principali attività concluse.

STABILIMENTO DI EMPOLI

- Formazione e-learning sicurezza generale più rischi specifici per gli impiegati amministrativi;
- DVR rumore;
- DVR trigeneratore;
- DVR e Piano di emergenza nuovo magazzino automatizzato;

- Integrazione DVR movimenti ripetitivi per le linee nuove o modificate (linea barattolino R78, linea cupola E77, linea vaschette 1 L tunnel 6 Q72);
- DVR nuove aree di ricarica carrelli elevatori e Piattaforme elevabili;
- Revisione progetto e modifica strutturale dell'impianto di rilevazione fumi nell'area dei Sistemi informativi;
- Formazione specifica su temi quali: aggiornamento rischio chimico, rumore, movimenti ripetitivi, analisi infortuni-incidenti-mancati infortuni.

STABILIMENTO DI VINCI

- DVR Movimentazione Manuale dei carichi (MMC);
- Segnaletica a terra in sala produzione;
- DVR rumore;
- Certificazione "linea B2";
- Formazione specifica su temi quali: rumore, movimentazione manuale dei carichi, analisi infortuni-incidenti-mancati infortuni, procedura per intervento di manutenzione su organi meccanici in moto;
- Formazione su legge 231/2001 e ambiente per i preposti;



STABILIMENTO DI VERONA

- DVR Atex;
- Segnaletica a terra in sala produzione;
- Formazione specifica su temi quali: viabilità, movimentazione manuale dei carichi, piano di emergenza, analisi infortuni-incidenti-mancati infortuni, procedura per intervento di manutenzione su organi meccanici in moto;
- Formazione su legge 231/2001 e ambiente per i preposti;
- Rilievi e relazione su aldeidi (consegna DPI ai lavoratori);
- Modifiche su Linea del barattolino per certificazione;
- DVR ambienti confinati.

FILIALI E DEPOSITI

- Formazione e-learning sicurezza generale + rischi specifici per gli impiegati amministrativi;
- DVR generale e Piano di emergenza per le filiali di Cesena, Jesolo, Baranzate, Moncalieri, Genova;
- Definizione di specifiche procedure operative: regole per pedoni;
- Segnaletica a terra filiali di Moncalieri, Castrolibero (in corso di completamento);
- Realizzazione di interventi specifici (scaffalatura, accessi in quota, area ricarica muletti, ecc..).

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO AMBIENTE E SICUREZZA

È in corso di completamento la revisione del portale del Sistema di Gestione Integrato Sicurezza ed Ambiente.



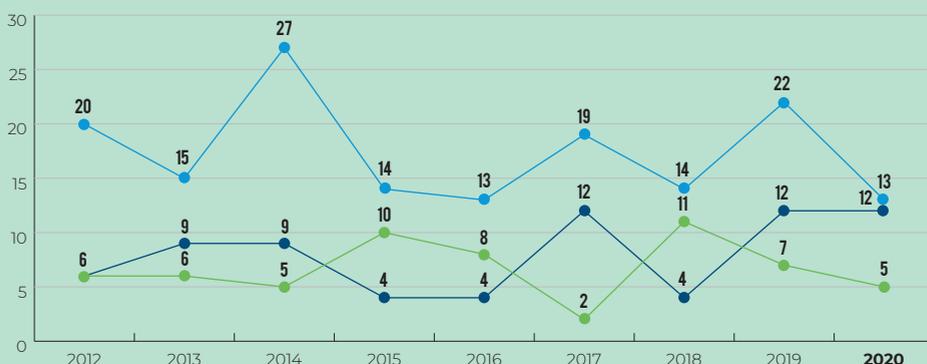
INDICATORI SALUTE E SICUREZZA

Di seguito viene riportato un breve riepilogo dei principali indicatori di Salute e Sicurezza relativi agli ultimi anni.

Come si evince dalla analisi dei dati complessivi, in generale si evidenzia un aumento del numero degli infortuni nello stabilimento di Verona, dovuti principalmente ad un aumento dei volumi produttivi e della complessità.

Andamento altalenante nello stabilimento di Vinci con dati comunque senza criticità. Apprezzabile risultato per lo stabilimento di Empoli in considerazione della importante complessità dello stabilimento, in particolare nel 2020, considerate tutte le difficoltà causa emergenza Covid. Non si registrano casi nelle filiali e depositi di Sammontana negli ultimi anni.

INFORTUNI



GIORNI PERSI



LA SFIDA COVID-19: LE NOSTRE RISPOSTE

L'emergenza Covid ha sicuramente influenzato in modo importante le attività in materia di Salute e Sicurezza dell'Azienda a partire dal 2020.

Al fine di adottare misure di prevenzione del rischio di diffusione dell'epidemia Covid ed in generale per tutelare la salute dei lavoratori, Sammontana si è attivata già a partire dalla fine del mese di Febbraio 2020 con diverse attività organizzative:

- **Smart Working;**
- **Distanziamento interno;**
- **Utilizzo di maschere FFP2;**
- **Regolamentazione degli accessi nei locali comuni;**
- **Riorganizzazione degli accessi in sala mensa;**
- **Riorganizzazione spazi degli spogliatoi degli operai;**
- **Definizione di modelli di sanificazione ancora più intensi rispetto ai vigenti;**
- **Ridefinizione turni di lavoro (lavoro suddiviso su tre turni) per maggiore distanziamento;**
- **Verifiche continue sul rispetto da parte dei lavoratori delle regole definite.**

In merito a quanto sopra, tutte le decisioni sono sempre state condivise con gli RLS aziendali: è stato infatti importante raccogliere le loro segnalazioni e trasmettere ai lavoratori tranquillità sul fatto che l'Azienda avrebbe fatto il possibile per rendere sicuri gli ambienti di lavoro. Già prima della definizione del DPCM su scala nazionale e delle successive ordinanze di carattere



regionale, Sammontana aveva redatto e applicato un suo protocollo anti-contagio.

Nei mesi successivi il protocollo è stato revisionato in funzione degli sviluppi dell'emergenza Covid e degli aggiornamenti e novità stabiliti nei DPCM.

Nei momenti di picco di diffusione del virus sono stati effettuati tamponi a tutto il personale dei reparti produttivi e ciò, in termini di prevenzione, è stato molto efficace ed apprezzato dai lavoratori.

In diversi siti del gruppo sparsi per il territorio nazionale sono stati effettuati Audit da parte di enti di controllo, tutti gli Audit hanno avuto esito positivo, senza alcuna prescrizione per Sammontana.



LA NOSTRA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ



LA NOSTRA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

DOCUMENTI FONDANTI DELLA SOSTENIBILITÀ SAMMONTANA

Per tracciare le direzioni principali di lavoro nel 2020 è stato formato internamente all'Azienda il Cd. *Gruppo Sostenibilità*, formato da risorse trasversali rispetto alla struttura organizzativa Aziendale. Tale gruppo ha rivolto la sua attenzione a quattro aspetti fondamentali:

A) Visione, Missione e Valori di Sammontana. Il desiderio di portare il sorriso al prossimo, attraverso prodotti di qualità che esaltino le radici aziendali e il senso di appartenenza nel rispetto dei seguenti valori fondanti:

- l'amore espresso come **passione**;
- l'**orgoglio** delle origini di Sammontana;
- il **rispetto** per il lavoro e per la persona;
- l'**ascolto**, inteso come vicinanza;
- **misura** come relazione tra sostenibilità e crescita duratura

B) Nel settembre del 2015 l'O.N.U., ha emanato una serie di "postulati" che si sono tradotti in veri e propri "obiettivi" (17 per la precisione) da raggiungere in un medio termine. Tali obiettivi di "sviluppo sostenibile" mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace nel mondo. **I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals, **SDG**), o **Agenda 2030**, come anticipato poco sopra sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica.



C) I cambiamenti climatici ed il degrado ambientale rappresentano una minaccia enorme per l'Europa e il mondo. Per superare queste sfide, l'Europa sta sviluppando una nuova strategia per la crescita che trasformi l'Unione Europea in un'economia moderna ed efficiente fra le altre cose anche sotto il profilo della gestione delle risorse. In particolare, i punti fondamentali di tale strategia sono essenzialmente tre:

- a. Nel 2050 non siano generate emissioni di gas a effetto serra;
- b. La crescita economica sia dissociata dall'uso delle risorse;
- c. Nessuna persona e nessun luogo siano trascurati.

Per dare seguito a questa strategia è stato elaborato il **GREEN DEAL EUROPEO** che rappresenta la tabella di marcia per rendere sostenibile l'economia.

In buona sostanza quindi, il **GREEN DEAL** è il documento emanato dalla FDE (FoodDrinkEurope) a Parigi, che sancisce un "patto climatico" tra gli Stati membri dell'Unione, con l'obiettivo di azzerare le emissioni entro il 2050 e ridurle fino al 55% entro il 2030. FoodDrinkEurope è impegnata anche nel raggiungimento di "sistemi alimentari" più sostenibili e nello sviluppo dei "United Nations' Sustainable Developments Goals" (SDGs)¹. Il settore alimentare si impegna a dare il massimo supporto all'accordo di Parigi affinché l'Europa possa diventare entro il 2050 il primo continente ad emissioni 0.



Gli obiettivi saranno perseguiti attraverso:

- Lavoro con partner di filiera specialmente del settore agricolo per ridurre la Carbon footprint;
- Incremento degli sforzi per ridurre gli sprechi e i rifiuti alimentari, attraverso una maggior sensibilizzazione dei consumatori;
- Riduzione dell'uso dei pesticidi, fertilizzanti e antibiotici;
- Strategia Farm to Fork¹.

D) **FARM TO FORK**. Sammontana nel perseguire gli obiettivi del **GREEN DEAL EUROPEO** ha reso propria la **Strategia Farm to Fork** per un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente:

- assicurare una produzione alimentare sostenibile;
- assicurare l'accesso al cibo promuovendo equità nella catena di approvvigionamento;
- stimolare una trasformazione e distribuzione degli alimenti sostenibile;
- promuovere diete alimentari più salutari e sostenibili, ridurre lo spreco e i rifiuti alimentari, combattere le frodi lungo la filiera alimentare.

¹ Letteralmente: "dalla fattoria alla forchetta". La sua caratteristica principale è di fondarsi sulle strette connessioni tra tutti gli operatori della filiera e sul rilievo cruciale della relazione tra agricoltore e consumatore, sia pure mediata dai passaggi intermedi.

I TRE PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ SAMMONTANA

Dall'attenta analisi rivolta dal Gruppo Sostenibilità ai temi sopra citati sono scaturite le principali direttrici di lavoro, che hanno preso corpo **nei tre Pilastri della Sostenibilità Sammontana**.

Il simbolo scelto (i tre cerchi intersecati) rappresenta l'armonica connessione tra le tre sfere della "*Sostenibilità Sammontana*".

In questo panorama le attività aziendali volte a perseguire obiettivi di sostenibilità trovano collocazione all'interno dei tre pilastri.



PILASTRO 1 / SALUTE E BENESSERE

Sammontana ha scelto di impegnarsi in nuove sfide nell'ambito dei propri prodotti, rivolgendo la propria attenzione anche alle categorie di consumatori più esigenti e sensibili, puntando quindi non solo sui diversi aspetti richiesti dai documenti fondanti raccomandati dalla Comunità Europea, ma anche sulla natura intrinseca dei prodotti stessi.

Rientra in questo pilastro l'impegno profuso verso aspetti di sicurezza alimentare, sempre più connessa con le filiere alimentari e il benessere animale.

Infine, in sinergia con la Strategia Farm to Fork, l'Azienda vuol favorire l'accesso al cibo promuovendo equità nella catena di approvvigionamento.

I principali **focus** su cui sono orientate le attività relative a questo Pilastro sono così sintetizzati:

- 1. Nutrizione, alimentazione particolare ed attenzione al benessere / soddisfazione**
- 2. Benessere Animale**
- 3. Lotta al Food Waste**
- 4. Nutrizione, alimentazione particolare ed attenzione al benessere / soddisfazione**



DIVISIONE GELATO

L'obiettivo dell'Azienda è perseguire un miglioramento qualitativo e nutrizionale dei nuovi prodotti ed un progressivo miglioramento su quelli esistenti senza compromettere il piacere associato al consumo del gelato.

Le azioni condotte fino ad oggi hanno permesso di creare e consolidare delle linee di prodotti ascrivibili alla gamma benessere e di adottare delle linee guida trasversali a tutti i prodotti che perseguono obiettivi di etichettatura pulita e miglioramento nutrizionale mediante la riduzione di zuccheri e grassi.

Le referenze della gamma benessere sono:

Linea di prodotti Amando senza latte e senza glutine certificata "Vegetal OK"

Ad oggi la linea Amando a base di latte di mandorla conta 11 referenze nelle categorie stecchi, coni, sandwich e vaschette da asporto e sfuso.

La linea, nata per soddisfare la fascia di popolazione con scelte o esigenze nutrizionali particolari, intolleranze al latte e al glutine o veganesimo, incontra il favore di un pubblico più vasto.



Linea Fruttiamo

È una linea di prodotti a base di frutta o frutta e verdura, 100% vegetale; l'esperienza 2020 con 2 referenze contenenti yogurt, oggi eliminate, è stata l'eccezione che ha confermato la vocazione di questo marchio che deve privilegiare prodotti 100% vegetali. Ad oggi la linea conta 16 referenze, di cui 8 consistono in gocce per bevande e granite, senza zuccheri aggiunti.

Levia

È una linea di ghiaccioli senza zucchero con edulcorante Stevia di origine vegetale. Il prodotto è ricco in fibre, senza grassi e senza glutine. Questa linea è oggi venduta in grande distribuzione. Il marchio si presta ad un potenziale ampliamento della gamma.

Linea prodotti studiati per bambini

A fine 2020, Unione Italiana Food, in accordo con le aziende produttrici di gelato associate, ha stabilito i vincoli nutrizionali da rispettare per poter dedicare i prodotti ai bambini: valori per porzione inferiori a 110 kcal e 12 g di zuccheri.

Ad oggi Sammontana annovera nel cartello del canale bar, 6 referenze rispondenti ai nuovi requisiti e si propone di crearne altre nel prossimo futuro.

Linea Uau

Linea di prodotti gelato ad alto contenuto proteico. In questi ultimi anni sono stati realizzati 2 secchielli gelato ed una barretta proteica, quest'ultima tuttora in gamma nei canali bar e GDO.



DIVISIONE PASTICCERIA SURGELATA

L'obiettivo principe dell'Azienda è quello di migliorare il profilo nutrizionale e ingredientistico dei prodotti pasticceria rispetto allo standard di categoria, pur mantenendo lo stesso livello di indulgenza, in un connubio inscindibile tra i primi due focus.

Le azioni condotte ad oggi e che hanno trovato un'accelerazione e nuova rinnovata convinzione nel corso del 2020 all'interno dell'ambito sostenibilità sono descritte dai seguenti progetti:

Riduzione dello zucchero di ricetta

Ad oggi sono stati eliminati 63.000 kg di saccarosio e 7.500 kg di sciroppo di glucosio.

Ampliamento offerta Gamma benessere

Sono state lanciate sul Mercato una serie di referenze annoverabili nell'area benessere, come ad esempio i prodotti certificati con il "Vegan OK".



LINEE GUIDA TRASVERSALI

Le linee guida trasversali alla gamma di prodotti Sammontana da adottare per nuovi sviluppi e per un eventuale miglioramento dei prodotti esistenti sono state sviluppate sia per nuove formulazioni ingredientistiche che per il progressivo miglioramento di formulazioni esistenti.

Ad esempio, dal 2016 tutti i prodotti gelato Sammontana non contengono olio di palma, materia prima eliminata da tutti i semilavorati che la contenevano.

Dal 2020, inoltre, si utilizza solo cacao "utz mass balance" e nei biscotti Pan di stelle si utilizza cacao Horizon.

A partire dal 2021 diventerà operativa la riduzione di grassi (0.4%) e zuccheri (0.3%) realizzata su un gruppo di miscele che costituiscono il 20% dei volumi totali prodotti e interessano 46 referenze continuative Sammontana.

BENESSERE ANIMALE

La sicurezza della filiera alimentare è direttamente connessa al benessere degli animali, soprattutto nel caso di quelli allevati per la produzione di alimenti. Fonti di stress e condizioni di scarso benessere possono avere come conseguenza negli animali una maggiore predisposizione alle malattie trasmissibili, che può rappresentare un rischio per i consumatori (cd Zoonosi, es: BSE (bovini) – Aviarìa (avicoli) – Peste suina).

In questo ambito l'Azienda, nel corso del 2020, ha convertito tutti gli ovoprodotti presenti nelle ricette e nei semilavorati acquistati in uova da galline allevate a terra e, su richiesta, acquista ed utilizza uova certificate Kat².

Sul fronte latte e derivati ha iniziato, nell'ambito del secondo pilastro sulle filiere sostenibili, un percorso di monitoraggio dei propri fornitori sulla politica attuata in tema di benessere animale.

LOTTA AL FOOD WASTE

In sinergia con la Strategia Farm to Fork, per assicurare l'accesso al cibo promuovendo equità nella catena di approvvigionamento, perseguendo la Food Security, l'Azienda sta cercando soluzioni per utilizzare tra le materie prime in ricetta prodotti derivati dagli scarti di lavorazione di altre filiere.

Ulteriori attività volte a promuovere la lotta al food waste riguardano i miglioramenti tecnici-tecnologici sulle linee di produzione ed una gestione più razionale dei prodotti finiti.

Inoltre Sammontana si fa promotrice di iniziative quali la consegna al Banco Alimentare dei prodotti vicino al limite del termine minimo di conservazione.

² <https://www.was-steht-auf-dem-ei.de/it/kat.php>



PILASTRO 2 / FILIERE SOSTENIBILI

In sinergia con quanto richiesto dal Farm to Fork, Sammontana ritiene importante, perseguire approvvigionamenti da filiere sostenibili certificate.

In tal senso, le attività principali, le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione, trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito, devono essere perseguite attraverso uno sviluppo sostenibile, connettendo impatto ambientale e risvolti economico e sociali che si hanno lungo tutta la filiera.

Nel corso del 2020 il *Gruppo Sostenibilità* ha attivato approfondimenti con i fornitori di materie prime e imballaggi, al fine di verificare e perseguire principi di sostenibilità secondo le tre direzioni: sociale, economico e ambientale.

Le filiere su cui è stata posta maggiore attenzione sono quelle fondanti dei prodotti, nonché gli ingredienti caratterizzanti ed i materiali di imballaggio, come ad esempio:

- Latte vaccino e mandorla per il settore gelato;
- Farina di grano tenero per la pasticceria;
- Imballaggi in ingresso e in uscita dai nostri stabilimenti.

In tale contesto il Gruppo Sostenibilità ha intrecciato maggiormente relazioni con enti di certificazione ed Atenei Universitari allo scopo di validare scientificamente e promuovere con maggior visibilità i progetti che rientrano in questo pilastro.

PILASTRO 3 / AMBIENTE

In linea con quanto già realizzato negli anni precedenti, Sammontana ha ulteriormente sviluppato iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale globale relativo alle sue attività, sul pianeta.

Forte della nascita del gruppo di lavoro Sostenibilità, che ha generato nuove sinergie in questo ambito, l'Azienda ha implementato nuove attività e progetti che si inquadrano nelle seguenti direzioni:

- Riduzione gas effetto serra³
- Approvvigionamento energetico ed energie rinnovabili
- Riduzione uso dell'acqua
- Riduzione impatto di rifiuti e imballaggi

Tali direzioni sono state delineate allo scopo di soddisfare l'unico fondamentale obiettivo numerico indicato dal "patto climatico" del Green Deal: azzerare le emissioni entro il 2050 e ridurle fino al 55% entro il 2030.

³ I cambiamenti climatici in atto stanno trasformando il nostro pianeta. Negli ultimi due decenni abbiamo vissuto 18 degli anni più caldi mai registrati, gli eventi meteorologici estremi quali gli incendi boschivi, le ondate di calore e le inondazioni, si fanno sempre più frequenti sia in Europa che nel mondo. Gli scienziati avvertono che, in mancanza di interventi urgenti, il riscaldamento globale rischia di superare di oltre 2°C i livelli preindustriali entro il 2060 e potrebbe persino spingersi fino a 5°C entro la fine del secolo. Questo aumento delle temperature globali avrà un impatto devastante sulla natura, provocando cambiamenti irreversibili in molti ecosistemi con conseguente perdita di biodiversità. Temperature più elevate ed eventi meteorologici più intensi comporteranno inoltre costi enormi per l'economia dell'UE, oltre a ostacolare la capacità di produzione alimentare dei paesi. Fonte: <https://www.consilium.europa.eu/it/policies/climate-change/#>.

RIDUZIONE GAS EFFETTO SERRA

ECONOMIA CIRCOLARE APPLICATA

Il Gruppo Sammontana ha compreso che per perseguire uno sviluppo sostenibile, è necessario dotarsi anche di modelli per l'economia circolare secondo un approccio rigoroso e scientifico.

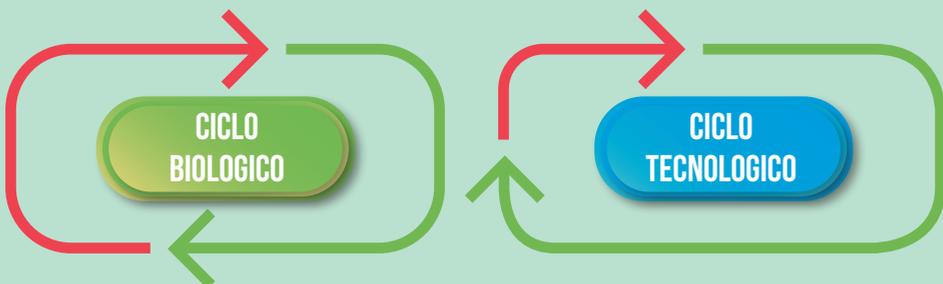
Sammontana si è misurata in termini di circolarità per la divisione gelato adottando il modello sviluppato dalla Fondazione Ellen MacArthur per il ciclo tecnologico (circolarità degli imballaggi), e il modello studiato da Spinlife⁴ per il ciclo biologico (circolarità delle

materie prime utilizzate nella produzione). I risultati raggiunti in particolare per il proprio ciclo tecnologico sono molto elevati: circa l'80% come indice di circolarità, come già valutato ad inizio 2019.

Nel corso del 2020 Sammontana ha provveduto ad aggiornare i propri studi, confermando ottimi risultati in termini di circolarità. Lo studio è stato adottato come strumento di ecodesign per valutare i potenziali miglioramenti che Sammontana potrebbe avere dall'utilizzo di packaging innovativi e materie prime più sostenibili nei prossimi anni.

VALUTAZIONE SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA

PER CONOSCERE E RAFFORZARE L'IMPEGNO DEI FORNITORI VERSO GLI ASPETTI AMBIENTALI



Obiettivo

- ottenere materie sempre più sostenibili per migliorare le performance ambientali

Obiettivo

- ottenere il 100% di packaging primari riciclabili
- limite normativo sugli imballi primari con materiale riciclato
- miglioramento differenziazione rifiuti

⁴ Spin Life rappresenta uno Spin off dell'Università di Padova

L'elevato indice raggiunto è frutto di anni di impegno nell'utilizzo:

- di imballaggi primari riciclabili (obiettivo 100%, raggiungibile entro la fine del 2021);
- del 100% di imballaggi secondari e terziari fatti di materiali riciclati e riciclabili;
- dello strumento dell'eco-design, utilizzato per la realizzazione di imballaggi primari più sostenibili e sempre meno "pesanti" con una conseguente riduzione dei rifiuti e degli impatti ambientali.

Nonostante gli attuali vincoli di sicurezza alimentare limitino in modo rilevante l'aumento degli indici di circolarità, il Gruppo ha deciso di investire risorse nel 2020 per aggredire lo 0,2 che la teneva lontana dalla piena circolarità dei propri materiali non edibili.

MADE GREEN IN ITALY

La Capogruppo Sammontana, già nel corso del 2019, ha iniziato con orgoglio un progetto in collaborazione con UIF *Unione Italiana Food*⁵ per la possibilità di apporre un marchio ad alcuni dei propri prodotti recante il logo del Ministero dell'Ambiente denominato MADE GREEN IN ITALY.

La logica sottostante a tale marchio è la creazione di un "sistema di etichettatura" che, come nel caso delle classi energetiche degli

elettrodomestici, qualifica in classe "A" quei prodotti che hanno degli impatti ambientali ridotti rispetto a quelli di un prodotto medio di mercato preso come riferimento (benchmark).

Dall'anno 2019, mediante la partecipazione ad un bando europeo (chiamato *Life Magis*), il cui scopo è di ampliare e rafforzare le basi tecniche dello schema **MADE GREEN IN ITALY** e di supportarne la comunicazione e la diffusione, la Capogruppo Sammontana ha contribuito alla stesura dei disciplinari e regolamenti inerenti al mercato italiano del comparto gelato che la società ERGO, spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, presenterà al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) ad inizio 2021.

Nell'approccio del Ministero, dopo la definizione delle regole, la Capogruppo Sammontana potrà aspirare dal 2021 all'ottenimento del marchio **MADE GREEN IN ITALY**, qualora il prodotto risulti in linea con i target definiti. Il funzionamento del Made Green in Italy, che si basa sulla metodologia PEF-Product Environmental Footprint, prevede infatti una prima fase di elaborazione di specifiche RCP contenenti le indicazioni metodologiche che definiscono i requisiti obbligatori e facoltativi necessari alla conduzione degli studi dell'impronta ambientale per le specifiche categorie di prodotto. Solo in presenza di valide

⁵ <https://www.unioneitalianafood.it/>. Unione Italiana Food nasce dall'unione di due delle più rappresentative associazioni di categoria dell'alimentare italiano, AIDEP (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane) e AIIPA (Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari). Una nuova "casa" associativa per valorizzare e tutelare aziende, prodotti e settori che sono tra le eccellenze della nostra industria e che oggi sono chiamati a nuove sfide sui mercati di tutto il mondo.

RCP, dunque, un'azienda potrà aderire allo schema con uno o più dei suoi prodotti.

Tali regole generali, saranno poi indirizzate non solo all'interno del mercato italiano, ma risulteranno valide anche per prodotti che dovranno essere esportati verso i mercati esteri.

Grazie a queste indicazioni metodologiche racchiuse nel marchio **MADE GREEN IN ITALY** il consumatore avrà una maggiore consapevolezza in merito alla sostenibilità ambientale dei propri acquisti.

Nel 2020 la stessa Capogruppo ha provveduto ad inoltrare una richiesta al Ministero dell'Ambiente esplicitando l'interesse di procedere con la stesura delle regole di categoria anche per il comparto Pasticceria Surgelata con l'obiettivo finale di apporre su questa categoria di prodotti il marchio **MADE GREEN IN ITALY** dove essi risultino avere un impatto ambientale ridotto rispetto ad un benchmark nazionale.



STUDI LCA CERTIFICATI DELLE LINEE DI PRODOTTO

Anche nel 2020, come ogni anno a partire dal 2016, sono state condotte periodiche valutazioni su alcuni dei prodotti più rappresentativi del Gruppo Sammontana con l'obiettivo di comprendere a fondo i potenziali impatti ambientali delle proprie scelte. Nel corso degli anni tutti i prodotti appartenenti alle linee Barattolino in tutte le sue tipologie, Fruttiamo, Amando, Gran Croissant (primo studio del 2020), sono stati studiati ed indagati con l'approccio scientifico del ciclo di vita, conducendo, anche grazie al supporto dei ricercatori di Spinlife, studi di Life Cycle Assessment in relazione ad aspetti ambientali molto importanti per il settore agroalimentare quali l'uso del suolo, l'emissione di gas serra responsabili dei cambiamenti climatici e l'impiego di risorse idriche.

I metodi di valutazione degli impatti ambientali utilizzati da Sammontana sono allineati alla metodologia PEF (Product Environmental Footprint) europea e Made Green in Italy. L'indicatore **Climate Change** (cambiamento climatico) quantifica l'impatto che le emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra hanno sui cambiamenti climatici.

Per la **Water Scarcity** è stato adottato l'indicatore *Relative Available WATER REMaining (AWARE)*, ovvero, una misura della quantità di acqua rimanente in un bacino dopo che la domanda di risorsa idrica per le attività umane e degli ecosistemi è stata soddisfatta (Boulay et al. 2018). Questo indicatore valuta il potenziale

di privazione della risorsa idrica, sia per gli umani che per gli ecosistemi, partendo dall'assunzione che meno acqua rimane disponibile, più è probabile che un ulteriore utilizzatore, sia esso un umano o un ecosistema, ne venga privato (Boulay et al., 2016). L'unità di misura è il "m³ water equivalent deprived".

Per la categoria **Land Use** sono stati impiegati i fattori di caratterizzazione definiti dal JRC partendo dal modello *LANCA*[®] v.2.2 (Bos et al., 2016). Gli studi condotti dalla Capogruppo Sammontana sulle linee Barattolino, Amando e Fruttiamo sono sottoposti a verifica di terza parte condotta da CSQA Certificazioni.



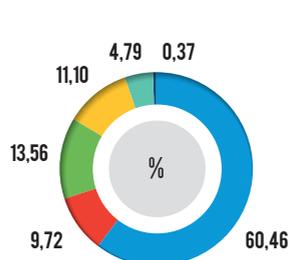
Di seguito gli esiti degli studi per ciascuna linea:

LA LINEA BARATTOLINO 2020

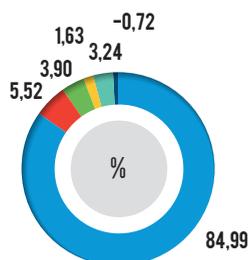
Ha un impatto medio a livello di emissioni di gas ad effetto serra pari a 3,830 kg di CO_{2eq.} su chilogrammo di gelato, un impatto medio a livello di water scarcity pari a 3,61 m³ world eq. su chilogrammo di gelato e un impatto medio a livello di land use pari a 530,51 Pt su chilogrammo di gelato.

Fasi del ciclo di vita

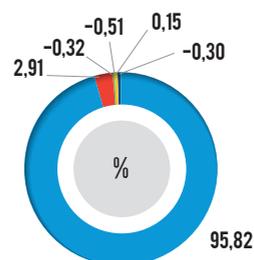
CARBON FOOTPRINT



WATER SCARSITY



LAND USE



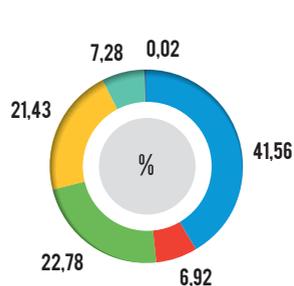
■ Materie prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Fase d'uso ■ Fine vita

LA LINEA FRUTTIAMO

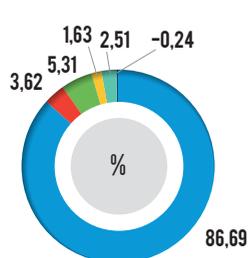
Ha un impatto medio a livello di emissioni di gas ad effetto serra pari a 2,819 kg di CO_{2eq.} su chilogrammo di gelato, un impatto medio a livello di Water Scarcity pari a 4,582 m³ world eq. su chilogrammo di gelato e a livello di land use pari a 159,882 Pt su chilogrammo di gelato.

Fasi del ciclo di vita

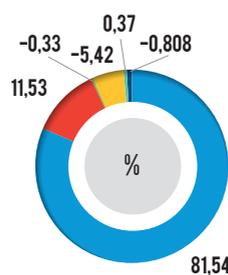
CARBON FOOTPRINT



WATER SCARSITY



LAND USE



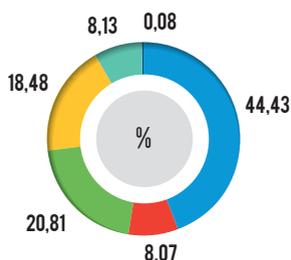
■ Materie prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Fase d'uso ■ Fine vita

LA LINEA AMANDO

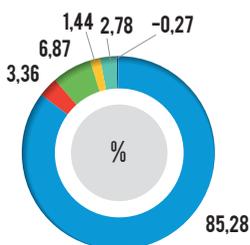
Presenta un impatto medio in termini di emissioni gas serra pari a 3,368 kg di CO_{2eq} su chilogrammo di gelato, in termini di scarsità idrica totale pari a 5,249 m³ world eq. su chilogrammo di gelato e a livello di land use pari a 129,194 Pt su chilogrammo di gelato.

Fasi del ciclo di vita

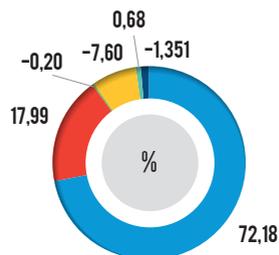
CARBON FOOTPRINT



WATER SCARCITY



LAND USE



■ Materie prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Fase d'uso ■ Fine vita

Sammontana, avendo portato a termine lo studio LCA (Life Cycle Assessment) delle linee di prodotto gelato Barattolino Amando e Fruttiamo per le quali è stato possibile quantificare il totale delle emissioni di CO_{2eq}, può neutralizzare in modo semplice le emissioni residue non evitabili, aggiungendo valore al proprio prodotto e raggiungendo il massimo livello di Corporate Climate Responsibility.

Per neutralizzare le emissioni residue, Sammontana ha già preso parte

a due importanti progetti quali la realizzazione di un parco eolico in Rajasthan (India) e la riforestazione in Uruguay.

Nel corso del 2020 è stato realizzato il primo studio LCA per il comparto pasticceria surgelata, in particolare, per i prodotti della linea Gran Croissant.

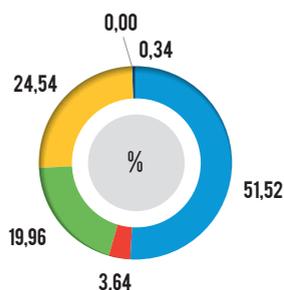
Gli studi LCA del comparto pasticceria sono stati adottati come strumento di ecodesign con l'obiettivo di ottenere un continuo miglioramento delle prestazioni ambientali.

LA LINEA GRAN CROISSANT

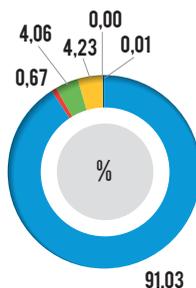
Presenta un impatto medio in termini di emissioni gas serra pari a circa 2,6 Kg CO₂eq. su chilogrammo di prodotto, in termini di scarsità idrica totale pari a circa 5,8 m³ world eq. su chilogrammo di prodotto e a livello di land use pari a 340 Pt su chilogrammo di prodotto.

Fasi del ciclo di vita

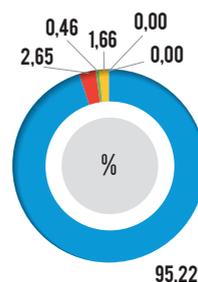
CARBON FOOTPRINT



WATER SCARCITY



LAND USE



■ Materie prime ■ Packaging ■ Produzione ■ Distribuzione ■ Fase d'uso ■ Fine vita

PROGETTO GREENGO

La produzione della referenza Greengo, un ghiacciolo al gusto Lime, è legata alla volontà di Sammontana di **salvaguardare i ghiacciai italiani dallo scioglimento dovuto ai cambiamenti climatici**. Grazie alla collaborazione pluriennale con Legambiente, Sammontana devolgerà il ricavato dalle vendite di GREENGO al "Parco naturale Paneveggio Pale di San Martino", in Trentino. Nell'ottobre 2018 tale area è stata colpita dal ciclone VAIA: questi boschi necessitano di interventi di ripristino tramite operazioni di esbosco dei tronchi e delle ceppaie e rinaturalizzazione con piantagione di alberi.

Il progetto che Sammontana finanzia grazie a GREENGO prevede il **ripristino di circa 3 ettari di bosco**. Questo lavoro verrà effettuato nell'ambito del Trentino Tree Agreement, un progetto mirato al recupero boschivo con il doppio intento di riparare i danni del ciclone e assorbire gli eccessi di CO₂ presenti in atmosfera, unico modo che abbiamo per salvaguardare i ghiacciai dallo scioglimento dovuto al climate change.

PACKAGING, SOSTITUZIONE PLASTICA CON CARTA E IMBALLO COMPOSTABILE

L'impegno del Gruppo nell'ambito del packaging è sempre più importante. La volontà del Gruppo prevede di studiare ogni anno nuove soluzioni per ridurre sempre di più l'impatto del packaging dei propri prodotti lavorando in due direzioni:

- 1) ridurre l'impatto legato ai materiali del packaging per favorirne il riciclo o eventualmente la compostabilità a fine vita;
- 2) comunicare in modo più efficace al consumatore l'impegno preso.

Nel 2020 le principali analisi condotte hanno riguardato i packaging a base carta con protezione di politenatura, verso cui si rivolge lo sguardo con sempre maggiore interesse. Con riferimento ai packaging a base carta, lo studio della capogruppo Sammontana ha messo in luce come il passaggio a questa soluzione può essere una scelta vincente. Le analisi sin qui condotte hanno valutato tre linee prodotte:

- **Linea Barattolino:** per alcune referenze che prevedevano imballaggio con secchiello in polipropilene e tappo in polistirene, sono stati sviluppati secchiello e tappo in carta (con certificazione FSC), politenata, 100% riciclabile nella frazione carta. Al fine di questa importante modifica sono state adeguate le linee di confezionamento.
- **Linea Fruttiamo:** per tutte le referenze GDO, che prevedevano imballaggio con incarto in polipropilene, è stato sviluppato incarto in carta/mater-bi, 100% compostabile.

Linea Vaschette per GDO: per alcune referenze sono state sviluppate vaschette in carta politenata rispetto al precedente imballo in polipropilene iniettato.

Inoltre, è proseguita la riduzione degli spessori di alcuni film flessibili utilizzati su varie referenze di gelato.

Abbiamo approfondito con uno studio l'utilizzo di imballaggi primari a base carta ed i suoi potenziali impatti ambientali: tale studio ha dimostrato l'importanza del corretto conferimento del rifiuto del packaging da parte del consumatore finale.

Ad esempio con riferimento al Barattolino, in un'ottica di ciclo di vita, il packaging in carta politenata consente di conseguire una potenziale riduzione degli impatti ambientali, dal punto di vista della Carbon Footprint, tra il 79% (best case in cui lo smaltimento finale avviene al 100% nella frazione carta) e il 71% (worst case in cui lo smaltimento avviene al 100% nella raccolta indifferenziata) rispetto al packaging classico realizzato in plastica. Questo miglioramento si concentra in particolare sulle fasi del ciclo di vita del prodotto, denominate "materie prime" e "gestione a fine vita".

Nell'anno 2020 il valore dell'indice (KPI) della riduzione del packaging a base di plastica è pari a 0,259⁶, esso risulta esser migliorato dell'1.56% rispetto al 2019.

⁶ L'indicatore è calcolato come la sommatoria dei pesi degli imballaggi primari e secondari acquistati dal 01/01/20 al 31/12/20, che entrano nel ciclo produttivo diretto, assoggettati a contributo CO.NA.I. per la fascia materiale plastica / Sommatoria dei pesi degli imballaggi primari e secondari acquistati dal 01/01/20 al 31/12/20, che entrano nel ciclo produttivo diretto, assoggettati a contributo CO.NA.I. per tutte le fasce di materiale utilizzate (Plastica + Carta + Legno + Alluminio).

APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO ED ENERGIE RINNOVABILI

Il Gruppo, da sempre, al fine di migliorare i propri prodotti e i propri processi di produzione per aumentare la propria competitività sui mercati, compie notevoli sforzi in merito ad investimenti tecnici e tecnologici. Inoltre, cerca di anno in anno di trovare soluzioni innovative per utilizzare al meglio le proprie risorse umane ed industriali, cercando di perseguire al contempo anche obiettivi di sostenibilità ambientale. A livello di risorse in particolare, l'attenzione si è concentrata soprattutto su Energia, Acqua e performances di linee produttive.

RIDUZIONE DEL FABBISOGNO ENERGETICO

La Capogruppo Sammontana, sia nella divisione gelato che nella divisione pasticceria surgelata, presta una particolare attenzione ai processi energetici dove, in posizione predominante, si colloca l'energia necessaria alla funzionalità dell'impiantistica di refrigerazione, che risulta assorbire circa il 50% sul totale dell'energia impiegata. (come da grafico sotto).

I processi di refrigerazione anche nel 2020 sono stati oggetto di importanti investimenti tecnologici: in particolare, negli stabilimenti di Vinci e di Verona, sono stati installati dei motori ad alta efficienza che, unitamente ad azionamenti dedicati, permettono di ottenere la condizione di massima resa frigorifera.

Nello stabilimento di Empoli tra il 2015 e il 2020 abbiamo ridotto progressivamente la potenza

elettrica dedicata all'illuminazione arrivando ad una riduzione annua di circa 130 kW e di circa 500.000 kWh di energia elettrica, mediante l'installazione di lampade a LED di ultima generazione. Abbiamo così ottenuto una riduzione dell'impatto di circa 300 ton CO_{2eq}.

Anche in ambito di parco fotovoltaico installato da Sammontana nel corso dell'anno 2020 abbiamo aumentato la potenza di installata di circa 50 kW di picco.

Per ridurre la dipendenza di Sammontana dall'acquisto di energia elettrica, già nel 2016 il Gruppo ha realizzato nello stabilimento di Empoli un *Impianto di Cogenerazione* della potenza di 2 MW.

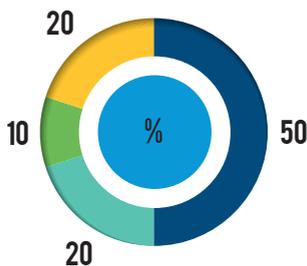
Nel 2019 al *Co-Generatore* è stato abbinato un *Assorbitore*, ottenendo così un processo di *Tri-Generazione*:

oltre alla produzione di energia elettrica, come ricordato, che copre oltre la metà del fabbisogno annuale dello stabilimento di Empoli, viene prodotta anche energia termica, di cui una parte (nel periodo estivo) viene utilizzata mediante un processo di assorbimento⁷ per produrre **acqua refrigerata a 7°C**, idonea ad essere impiegata nel processo di climatizzazione⁸.

Visti gli ottimi risultati ottenuti dall'impianto di Trigenerazione nello stabilimento di Empoli nel 2019 è stato deciso di replicare l'investimento con l'acquisto di

un impianto atto a funzionare al meglio nello stabilimento di Verona. Dal 20 luglio 2020, nonostante le problematiche dovute al Covid-19, è entrato in funzione il nuovo impianto di *Tri-generazione* sempre della potenza di 2MW. Anche questo impianto è stato progettato per coprire oltre la metà del fabbisogno annuale di energia elettrica dello stabilimento di Verona e nasce già dotato di Assorbitore: viene prodotta energia termica, di cui una parte viene utilizzata, mediante un processo di assorbimento⁹, per produrre **Acqua Gelida (T<0°C)** durante l'intero anno e viene utilizzata sia per la climatizzazione che per i processi industriali¹⁰.

RIPARTIZIONE ENERGETICA DEGLI STABILIMENTI



- Refrigerazione
- Processo produttivo
- Climatizzazione + aria compressa
- Altri impianti

Gli impianti TRIGENERATORI di Sammontana **sono esempi concreti di azioni mirate per rispettare gli obiettivi climatici.**

⁷ Il calore prodotto dall'energia termica, invece che disperso, viene "immagazzinato" dall'assorbitore e rilasciato nei processi energetici aziendali, consentendo risparmio di energia elettrica.

⁸ L'impianto di Trigenerazione dello stabilimento di Empoli nel 2020 ha permesso di ridurre l'acquisto di 13.300.000 kWh elettrici, di 760.000 Smc di metano ed ha evitato l'emissione in atmosfera di 3.529 ton CO_{2eq}. Questa riduzione è stata calcolata in base al programma SimaPro (utilizzato negli studi LCA) e corrisponde alle emissioni generate da un automezzo di media cilindrata che percorre 11.274.700 km.

⁹ Il calore prodotto dall'energia termica, invece che disperso, viene "immagazzinato" dall'assorbitore e rilasciato nei processi energetici aziendali, consentendo risparmio di energia elettrica.

¹⁰ L'impianto ha generato circa il 60% del fabbisogno energetico dello stabilimento riducendo l'acquisto di 5.800.000 kWh elettrici, di 290.000 Smc di metano ed ha evitato l'emissione in di 1.323 ton CO_{2eq}. Questa riduzione dell'emissione di CO_{2eq} è stata calcolata in base al programma SimaPro (utilizzato negli studi LCA) e corrisponde alle emissioni generate da un automezzo di media cilindrata che percorre 4.226.800 km.

RIDUZIONE USO DELL'ACQUA

L'acqua dolce ed il suo utilizzo è un argomento sul quale il Gruppo concentra molta della propria attenzione, essendo una risorsa fondamentale ed esauribile del nostro pianeta.

Per questo motivo sono stati decisi alcuni investimenti mirati, sia in tecnologie che in efficientamento, di processi che coinvolgono questa risorsa.

Infatti, dal 2019 l'acqua calda in esubero dalle fasi di pastorizzazione della fabbrica di Empoli viene raccolta in un'apposita cisterna, per poi essere riutilizzata nei risciacqui intermedi nelle fasi di lavaggio delle linee di produzione, evitando così l'utilizzo di nuova acqua.

Complessivamente nel 2020 negli stabilimenti di produzione la quantità di acqua risulta inferiore di circa 70.000 m³ rispetto all'anno precedente.

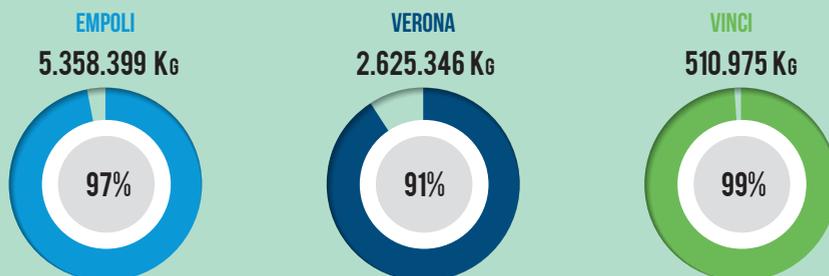


RIDUZIONE IMPATTO DI RIFIUTI ED IMBALLAGGI

L'attività in tema di "Rifiuti", svolta nel 2020 ha privilegiato la sostenibilità ambientale dei processi, il recupero di materia ed energia, l'efficientamento della gestione delle varie tipologie di rifiuto.

Nell'anno 2020 Sammontana ha gestito i rifiuti per un totale di kg. 8.494.720 nei tre siti produttivi come di seguito dettagliato:

RIFIUTI GESTITI E PERCENTUALE DI RECUPERO



Inoltre, il Gruppo ha "spinto" su tre direttrici principali:

Aumento della valorizzazione dello scarto produttivo

I rifiuti più significativi di Sammontana sono i fanghi di depurazione, gli scarti di produzione e gli imballaggi misti.

Per ogni tipologia di rifiuto Sammontana è riuscita a trovare una tipologia di recupero affine con le caratteristiche dello stesso, che minimizzi l'impatto ambientale e massimizzi il recupero.

I fanghi prodotti nei nostri impianti depurativi sono avviati a recupero di

materia presso impianti finali, che attraverso processi di compostaggio producono biogas e convertono il materiale in ingresso in materia prima seconda, che acquisisce un valore di mercato nel settore degli ammendanti¹¹.

Miglioramento della differenziazione dei rifiuti

Quest'anno uno degli sforzi maggiori è stato quello di avere una maggiore e puntuale differenziazione nella selezione dei rifiuti; la gestione dei codici negli ultimi anni sta aumentando sempre di più per una sempre più attenta definizione degli stessi.

¹¹ 3000 ton di fanghi sono stati mandati a recupero energetico. Considerando che la resa media dei fanghi di depurazione è di 250-350 m³/ton potenzialmente sono stati prodotti circa 900.000 m³ di Biogas.

Il miglior sistema da adottare è quello espresso attraverso la strategia delle "quattro R":

/ Riduzione / Riutilizzo
/ Riciclo / Recupero

Per questo il progetto di Sammontana è quello di spostarsi sempre di più verso l'alto in quella che è la piramide della gestione dei rifiuti. L'obiettivo è di azzerare i rifiuti destinati a smaltimento.

La percentuale di recuperabilità dei rifiuti dei vari siti produttivi varia dal 91% al 99%.

Pallets in legno e imballaggi in carta e cartone

Tra le varie gestioni dei rifiuti è sicuramente interessante quella relativa alla gestione dei pallet in legno.

Per questo rifiuto Sammontana è riuscita a raggiungere la piena circolarità. Dopo l'utilizzo dei pallet

per l'ottimizzazione dello stoccaggio nei magazzini automatizzati dei nostri stabilimenti e depositi, gli stessi vengono rimandati al fornitore che provvede alla loro riqualificazione. Così facendo fondamentalmente Sammontana mette in atto una vera e propria Economia Circolare per quanto riguarda il legno. Tutto ciò è permesso dal ciclo rigenerativo del fornitore che permette di rimettere in nuovi processi produttivi gli stessi pallet riciclati. Questo tipo di comportamento virtuoso permette sia di avere un risparmio in termini economici sia di perseguire un processo in termini ambientali, evitando la distruzione di migliaia di alberi.

Per quanto riguarda i rifiuti in carta e cartone, il concetto di recupero si fonda sull'utilizzo degli imballi come materia prima seconda nella filiera delle cartiere, per la produzione di cartone 100% riciclato¹².

CRITERI DI PRIORITÀ NELLA GESTIONE DEI RIFIUTI



¹² Circa un milione e mezzo di kg di legno sono stati recuperati e riutilizzati per produrre nuovi pallet. Nel complessivo quindi oltre 80.000 pallets usati sono stati rigenerati e reimmessi sul mercato.

*Buono
per te,
buono per
l'ambiente*



INNOVAZIONE E QUALITÀ PER IL FUTURO





INNOVAZIONE E QUALITÀ PER IL FUTURO

La **Direzione Ricerca, Sviluppo, Innovazione e Qualità** si pone l'obiettivo di creare e proporre prodotti di alta qualità, intercettando nuove tendenze e interpretando nuovi stili di vita, e risponde all'impegno del gruppo Sammontana di offrire alle persone prodotti appaganti e buoni nel pieno rispetto della sicurezza alimentare e dell'ambiente, supervisionando l'intera catena del valore, dalle materie prime alla commercializzazione.

Il Gruppo ha investito significative risorse per l'attività di ricerca ed innovazione di prodotto e di processo (apparecchiature tecniche, interventi strutturali, investimenti relativi a prove industriali, sviluppo del team di ricerca) e sta proseguendo con convinzione su questa strategia.

Con le attività di Ricerca & Sviluppo, il gruppo Sammontana continua la sua mission per migliorare il livello competitivo verso la concorrenza, riducendo il più possibile la tempistica di sviluppo e i rischi d'industrializzazione e lancio sul mercato, oltre a percorrere la strada legata all'innovazione a medio e lungo termine.

L'obiettivo primario è quello di rispondere alle esigenze di consumo, con prodotti che soddisfino realmente i nuovi trend, sia in termini di qualità che di prezzo.

I centri di **Ricerca e Sviluppo** vedono quotidianamente impegnati team di

ricercatori attenti a cogliere segnali e tendenze provenienti dall'ambiente esterno e dall'evoluzione scientifica e pronti a innovare, pensare, progettare, sviluppare nuovi prodotti e migliorare continuamente quelli esistenti in linea con le tendenze del mercato, i bisogni dei consumatori nel rispetto del saper fare, delle esigenze nutrizionali e ambientali anche attraverso la sperimentazione di nuove tecnologie produttive, all'individuazione di nuove materie prime e nuovi imballaggi che siano maggiormente idonei sotto l'aspetto estetico e di funzionalità per il consumatore e che tengano conto dell'impatto ambientale relativo.

Il nostro impegno, infatti è quello di sviluppare nuovi prodotti entro i tre pilasti del **Gusto & Piacere, Salute & Benessere e Ambiente & Sostenibilità**, rispettando e avendo cura dei parametri ambientali, con l'obiettivo di mettere a punto nuovi prodotti con un LCA inferiore alla media del portafoglio prodotti esistenti.

Inoltre, obiettivo primario del Gruppo è la salvaguardia e la sicurezza dei consumatori, offrendo loro prodotti sicuri e di elevata qualità controllata e standardizzata; per questo, il Team **Sicurezza Alimentare e Qualità** supervisiona l'intera catena del valore, dalle materie prime alla commercializzazione, ed è quotidianamente impegnato nel far rispettare gli stringenti parametri e le regole del Sistema Qualità Sammontana, che norma

un complesso sistema di procedure, indicatori e audit per identificare, analizzare e prevenire i possibili rischi in un'ottica di prevenzione, recependo in toto tutte le norme GMP (*Good Manufacturing Practices*) e HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Points*) e che sono validate da auditor di parte terza secondo gli schemi IFS e BRC. Inoltre, il gruppo Sammontana si è dotato di un sistema di audit interni cross stabilimento, aggiungendo il controllo continuo e periodico di

una serie di indicatori di qualità in un'ottica di miglioramento continuo: nel solo 2020 sono stati compiuti più di 100 audit interni e abbiamo ricevuto 30 audit da parte terza e da parte dei clienti ottenendo sempre i massimi punteggi.

Per rispondere alle esigenze di alimentazioni specifiche, abbiamo la certificazione per produrre alimenti senza glutine verificata dall'Associazione Italiana Celiachia, siamo certificati RSPO per l'impiego di olio di palma sostenibile, la certificazione Rain Forest per l'utilizzo di cacao sostenibile.

Per garantire la sicurezza delle nostre produzioni, nel 2020 abbiamo svolto più di 220.000 analisi sulle materie prime e sui materiali di confezionamento e più di 250.000 analisi sui prodotti finiti e, sempre nel 2020, ci siamo dotati di un panel interno professionale per la valutazione organolettica dei nostri prodotti.



INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Per il gruppo Sammontana l'**Innovazione** è sempre stata strategica per continuare ad offrire alle persone le migliori soluzioni di prodotti e servizi. Passione, competenza, curiosità per guardare oltre accompagnano il lavoro quotidiano delle nostre persone.

Per essere sempre più pronti, collaboriamo dal 2017 con una delle più importanti società che si occupa di Innovazione in Italia, apprendendo e applicando nuove metodologie di approccio ai bisogni delle persone e del mercato. In questi anni abbiamo coinvolto più di 70 professionisti dell'organizzazione in progetti multidisciplinari, che hanno portato

al lancio di nuovi prodotti quali le polpette 100% vegetali per l'offerta Pranzo&Snack e alla macchina, brevettata, che produce sia granite di alta qualità che bevande per il progetto Frutta&Verdura. Collaboriamo inoltre con importanti enti scientifici per lo studio e l'applicazione di nuove materie prime innovative o soluzioni di packaging sempre più sostenibili.

PRODOTTI INNOVATIVI:

● Gelato

Il team **Ricerca e Sviluppo Gelato**, sito a Empoli presso la sede storica del gruppo, nel corso degli ultimi anni ha concentrato la propria attenzione



sia nell'area del piacere che della nutrizione e della sostenibilità, sviluppando nuove gamme di prodotti indulgenti (Gruvi, Barattolino 3 strati), facendo leva su nuove tecnologie e strutture diverse per offrire una esperienza organolettica nuova e ingredienti innovati e locali nel rispetto della tradizione e tipicità italiana, avendo cura e attenzione alle esigenze nutrizionali. A tale fine, sono stati rimossi coloranti, conservanti e olio di palma da tutti i gelati, riducendo progressivamente il contenuto di sale e zucchero dalla gamma dei prodotti in essere e ampliando l'offerta di prodotti a base di frutta o fatti di sola frutta sotto il marchio Fruttiamo o senza zuccheri sotto il marchio Levìa; lanciando e ampliando annualmente la gamma dei prodotti del marchio Amando senza glutine e senza latte e sviluppando gelati ricchi di proteine, naturalmente ricchi in calcio, con fibre e basso contenuto di grassi a marchio UAU.

● **Pasticceria Surgelata**

Il team **Ricerca e Sviluppo Pasticceria** nel corso dell'ultimo triennio ha lanciato più di 30 nuovi prodotti e nuove referenze, ampliato le gamme dei prodotti esistenti con nuove varietà, aumentato la presenza di prodotti adatti a diete particolari, tra cui la gamma di croissant vegani, che vede anche la presenza di farina integrale macinata a pietra e di farina di teff (primi sul mercato); ampliato l'offerta di prodotti integrali con farina macinata a pietra e fonte di fibra. È stato, inoltre, progressivamente ridotto l'impiego di olio di palma se non dove

strettamente necessario a garantire la migliore qualità organolettica del prodotto, impiegando in ogni caso olio di palma certificato RSPO; tutta la gamma vegana è palm free. Contemporaneamente è stato attivato e portato a compimento il progetto "clean label" per l'eliminazione di coloranti e conservanti: nel nostro settore siamo gli unici a non utilizzare conservanti nelle creme idrate.

Il team di **Industrializzazione Pasticceria**, sito a Colognola ai Colli, ha come compito e obiettivo principale quello di collaudare e lanciare i nuovi prodotti e lavorare al miglioramento degli esistenti, attraverso riformulazione e affinamento dei processi di produzione. All'interno del team agisce anche un comitato farine che ha l'obiettivo di portare all'attenzione del Gruppo tutte le competenze tecnico-tecnologiche di questa materia prima strategica per Sammontana. Grazie al lavoro svolto, nell'ultimo triennio sono stati conclusi importanti progetti di miglioramento prodotto della gamma burro con incremento della shelf life del prodotto, riduzione progressiva del contenuto di zucchero di alcune gamme prodotto (Extra, Rodrigo e Supreme) ed eliminazione degli additivi dalle sfoglie.

● **Bar/Pranzo Snack**

Nel corso del 2020, è stato attivato il team **Pranzo&Snack** che ha l'obiettivo principale di trovare i migliori prodotti sul mercato in grado di soddisfare le esigenze delle persone che consumano i loro pasti al bar.

INNOVAZIONE DI PROCESSO

La Capogruppo Sammontana, da sempre, ha come obiettivo quello di ottenere una produzione di alta qualità e a costi competitivi nei confronti del mercato. Questo obiettivo, fra le altre cose, viene perseguito anche con ingenti investimenti in acquisizioni di nuove linee di produzione, che permettano di ottenere una maggiore produttività e una riduzione degli scarti di risorse primarie (materie prime edibili e imballi).

La richiesta di approvvigionamento del prodotto finito delle varie catene di distribuzione, che segue sempre di più la logica del “just in time” e la conseguente necessità di una grande capacità di risposta al momento della domanda, richiedono importanti investimenti in processi innovativi e in tecnologie industriali.

A tal fine, negli ultimi anni sono state acquistate diverse linee produttive. Si segnala che anche durante il periodo Covid, la Capogruppo ha continuato a investire con continuità, cercando di non ridurre il livello degli investimenti.

In particolare, sono state acquistate:

1) una nuova linea di produzione di pasticceria surgelata nello stabilimento di Verona ed un'altra nello stabilimento di Vinci. Tali linee, che risultano altamente automatizzate, hanno permesso alla Capogruppo una maggiore produzione oraria con minori scarti produttivi ed una migliore qualità del prodotto finito. Si fa presente inoltre che le stesse linee

sono tra le più tecnologicamente avanzate presenti sui mercati internazionali;

- 2)** una nuova linea di produzione di gelato “Barattolino” nello stabilimento di Empoli, che ha permesso già nel 2020 di produrre il manufatto del Barattolino in carta, con le stesse performance di quello attualmente in commercio in plastica. L'inserimento di questa nuova linea presso lo stabilimento di Empoli ha anche reso possibile la realizzazione di un “back-up” del processo produttivo dello stesso prodotto, già presente nello stabilimento di Verona. La linea è stata concepita con un approccio Industria 4.0, ovvero con un alto livello di automazione e connessione con i sistemi aziendali più evoluti;
- 3)** una nuova linea per la produzione di coni di alta qualità nello stabilimento di Empoli anche per gli ulteriori formati che mancavano nella gamma Sammontana. Il processo di produzione realizzato con questa linea permette di garantire la croccantezza della cialda nel tempo. Come le altre, anche questa linea è altamente automatizzata e comporrà nel 2021 un ulteriore approccio formativo specifico per i vari reparti della fabbrica;
- 4)** nuova linea di confezionamento tartufi presso lo stabilimento di Empoli. Tale linea è stata acquistata per garantire un processo più innovativo nel confezionamento anche di piccoli formati per la grande distribuzione del prodotto tartufo;

- 5) nuova linea atta a realizzare vaschette da 5 litri nello stabilimento di Empoli, dotata di sistema di dosaggio robotizzato, che può garantire un decoro molto innovativo e differente per ogni gusto di gelato;
- 6) nuova linea di confezionamento per "Gocce di Frutta", ideata internamente con grande successo per produrre un semilavorato a base di frutta, componente essenziale del progetto Fruttiamo per i bar.

Oltre ai sopra citati investimenti, negli stabilimenti produttivi se ne segnalano anche altri di carattere

leggermente minore, che sono volti a ricercare maggiore flessibilità produttiva nell'ottica di garantire ai clienti un prodotto sempre migliore ed un servizio sicuro e certo.

Si rileva infine che, per la corretta gestione di queste nuove linee ad alto contenuto di automazione industriale, Sammontana ha effettuato una formazione specifica al personale produttivo e manutentivo (nella logica di Formazione 4.0). Tali sessioni di formazione sono state realizzate o mediante personale delle aziende costruttrici o mediante tecnici Sammontana più esperti.



PROCESSI INNOVATIVI

Progetto SLIM

L'iniziativa SLIM (Sammontana Lavorando Insieme Migliora) è un approccio di *Lean Manufacturing* che Sammontana ha iniziato ad implementare nello stabilimento di Verona a partire dal 2019.



Si tratta di una iniziativa di efficientamento e di miglioramento continuo volta ad aumentare la qualità dei prodotti finiti e l'efficienza delle linee produttive, mediante una lotta serrata a qualsiasi tipo di spreco nei processi produttivi aziendali.

L'iniziativa si basa sul coinvolgimento del personale a tutti i livelli al fine di eliminare tutte le forme di inefficienza dai processi produttivi. I primi pilastri su cui si è basato il lavoro sono stati quelli dell'*apprendimento focalizzato, della qualità, della manutenzione autonoma e dello sviluppo delle capacità personali.*

Questa iniziativa prevede, oltre alla chiara definizione degli indicatori chiave nelle varie riunioni di riesame dei risultati, anche la definizione di obiettivi sempre più ambiziosi e la generazione di azioni correttive necessarie per eliminare gli sprechi.

Si sottolinea che la parte di formazione del personale in aula e sul posto di lavoro ai vari livelli rappresenta una parte importante di questo approccio metodologico.

Nel corso dell'anno 2020 Sammontana ha dovuto ridurre le attività di questa iniziativa a causa della necessità di distanziamento sociale dovuta alla diffusione del cosiddetto "Coronavirus". La Capogruppo ha cercato tuttavia di mantenere una serie di attività di base a Verona con un supporto a distanza della società di consulenza, per affrontare progetti specifici attraverso un approccio di problem solving. Anche a Vinci, Sammontana ha iniziato una serie di attività ausiliarie atte a preparare la partenza del progetto che avverrà nel corso del 2021.

Trigeneratore - Stabilimento di Verona

A seguito del successo ambientale ed economico del trigeneratore installato nello stabilimento di Empoli, ad inizio estate del 2020 Sammontana ha avviato con successo un trigeneratore ancora più completo per lo stabilimento di Verona. Per massimizzare l'efficienza termica del sistema, l'impianto di Verona, oltre che produrre energia elettrica e calore, produce anche energia frigorifera utilizzata nei circuiti di raffreddamento. L'impianto ha comportato sforzi da parte della squadra di manutentori e tecnici di Verona, che ha accolto con grande professionalità ed impegno questa nuova sfida energetica.

Rinnovo impianto di depurazione - Stabilimento di Verona

Un altro intervento innovativo è stato quello dell'impianto di depurazione nello stabilimento di Verona. Dopo anni di crescita continua dei volumi produttivi e, di conseguenza, della produzione di reflui industriali, Sammontana ha deciso di sviluppare un ammodernamento del sistema di depurazione attraverso l'installazione di sistemi di automazione e di controllo per garantire una più corretta gestione e supervisione dell'impianto stesso. Un ulteriore passo avanti in un'ottica di sostenibilità ambientale.

INNOVAZIONI DIGITALE

PROGETTO DIGITALIZZAZIONE PASTICCERIA SURGELATA STABILIMENTO DI VERONA

Tra i vari progetti iniziati nel 2020 Sammontana sta sviluppando anche un piano di digitalizzazione delle linee di pasticceria surgelata a Verona. Il progetto consiste nell'implementazione di hardware e software per raccogliere i dati più significativi delle attività di

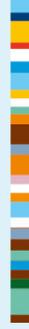
produzione e di manutenzione mediante interfacce uomo/macchina facilitate per gli operatori. Ciò permetterà sia di avere dati più certi e completi a disposizione per una successiva analisi (necessaria per il miglioramento continuo), sia la disponibilità continua dei dati stessi sulla linea per meglio governare le logiche produttive. Per meglio impostare questo progetto Sammontana sta realizzando anche una revisione e semplificazione delle mappature delle linee e delle causali di fermata, in modo da supportare gli operatori nel loro lavoro quotidiano.

PROGETTO RAZIONALIZZAZIONE INDICATORI DI PRODUZIONE

La direzione industriale, con il pieno supporto della direzione dei Sistemi Informatici, sta anche sviluppando un progetto per avere un "set di indicatori standardizzati" e facilmente estraibili da sistema Microsoft Dynamics AX. Tali indicatori creeranno un cruscotto semplificato di indici al fine di monitorare i risultati giornalieri e periodici degli stabilimenti in termini di logiche produttive e aspetti connessi.







ANDAMENTO DELLA GESTIONE





ANDAMENTO ECONOMICO

Il bilancio che sottoponiamo alla Vostra attenzione risulta pesantemente condizionato dagli effetti delle restrizioni adottate dal Governo Italiano per contenere la pandemia generata dal virus COVID-19.

Le chiusure generalizzate dei mesi marzo ed aprile e le altre restrizioni più o meno stringenti (a seconda dell'incidenza della diffusione del coronavirus nelle singole regioni), hanno determinato una fortissima contrazione delle vendite nel canale Bar-Horeca.

Come sappiamo il nostro Gruppo trae da questo canale oltre il 70% della propria marginalità.

La frenata delle vendite nel canale tradizionale presenta numeri molto negativi in tutte le linee di prodotto: Gelato (-38%), Pasticceria surgelata (-33%) Pranzo Snack (-37%).

Ben poco sono riuscite a compensare, in termini di redditività, le maggiori vendite nel canale moderno: sia dei prodotti di marca (+17%) che di private label (+15%).

È con questa doverosa premessa che andiamo a commentare i risultati 2020.

Il Valore della Produzione si è ridotto di euro 57 milioni (-15%) attestandosi poco sopra i 330 milioni.

L'EBITDA risulta anch'esso in forte contrazione (-48%) rispetto al 2019 e si attesta poco sotto i 25 milioni di euro. Di conseguenza anche l'Utile ante Imposte, di circa 1,2 milioni, presenta una netta diminuzione (-15 milioni circa) rispetto al 2019.

L'utile netto di circa 2 milioni risulta influenzato positivamente dal carico fiscale grazie soprattutto al riporto della perdita fiscale ai fini IRES che la Capogruppo Sammontana S.p.A. cede alla controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. in virtù del contratto di "Consolidato Fiscale Nazionale" in essere ed alla sospensione, da parte della controllante Sammontana S.p.A., degli ammortamenti di alcune classi cespiti relative alle immobilizzazioni materiali come previsto dalla deroga di cui all'art. 60 della Legge 126/2020 e dal documento interpretativo nr 9 - OIC.

In questa relazione saranno illustrati, oltre a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, il contesto nel quale il Vostro Gruppo ha operato e le principali scelte strategiche che hanno indirizzato la gestione.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI

Di seguito si espone il conto economico 2020 riclassificato a Valore Aggiunto e a Valore Aggiunto "Net Net", con l'evidenziazione di alcuni margini di performance. Si precisa che il Gruppo presenta, nell'ambito della relazione sulla gestione, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli OIC, alcune grandezze derivate da quest'ultimi, ancorché non previsti dagli OIC ("Non GAAP measures"). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione della Società e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli OIC. Il prospetto riporta anche i dati 2019 e le rispettive variazioni.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO (Dati in migliaia di Euro)

	2020	2019	Variazione
VALORE DELLA PRODUZIONE ⁽¹⁾	337.490	397.861	(60.371)
Totale costi esterni ⁽²⁾	246.972	275.224	(28.253)
VALORE AGGIUNTO	90.518	122.637	(32.119)
Totale personale	65.594	73.297	(7.704)
M.O.L. / E.B.I.T.D.A.	24.924	49.340	(24.415)
Totale amm.ti ed acca.ti ⁽³⁾	19.810	31.508	(11.698)
M.O.N.	5.115	17.832	(12.717)
Totale proventi finanziari	271	340	(69)
E.B.I.T.	5.386	18.172	(12.786)
Totale oneri finanziari	1.178	1.434	(256)
RISULTATO ORDINARIO	4.208	16.738	(12.530)
Totale proventi ed oneri non ricorrenti ⁽⁴⁾	(2.991)	(292)	(2.700)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	1.216	16.446	(15.230)
Totale imposte sul reddito	811	4.337	3.526
RISULTATO D'ESERCIZIO	2.027	20.784	(18.756)

Nota 1: Il "Valore della Produzione" del presente prospetto differisce dal "Valore della Produzione" degli schemi di Bilancio Civilistici per la riclassifica (di circa 1,6 Milioni di euro) dell'area attiva non ricorrente tra la voce "Totale proventi e oneri non ricorrenti". Per il dettaglio di quest'ultimo aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

Nota 2: La voce include B 6) - Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci, B 7) - Costi per servizi, B 8) - Costi per il godimento beni di terzi (ad eccezione dei canoni di leasing finanziario), B 11) - Variazione delle rimanenze materie prime sussidiarie e merci, B 14) - Oneri diversi di gestione.

Nota 3: La voce include B 10) Ammortamenti e svalutazioni, B 12) Accantonamenti per rischi, B 13) Altri accantonamenti unitamente ai canoni di leasing finanziario maturati nell'esercizio e contabilizzati secondo il metodo patrimoniale.

Nota 4: Per il dettaglio delle voci incluse in tale aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO CON VALORE DELLA PRODUZIONE "NET NET" (Dati in migliaia di Euro)

	2020	2019	Variazione
Ricavi delle Vendite tipiche "NET NET" ⁽¹⁾	287.004	340.649	(53.645)
	2.955	6.425	(3.470)
Variazione delle rimanenze pcl, semil., P.F			
Altri ricavi e proventi ⁽²⁾	5.448	6.229	(780)
VALORE DELLA PRODUZIONE	295.407	353.303	(57.896)
Totale costi esterni ⁽³⁾	204.889	230.666	(25.777)
VALORE AGGIUNTO	90.518	122.637	(32.119)
Totale personale	65.594	73.297	(7.704)
M.O.L. / E.B.I.T.D.A.	24.924	49.340	(24.415)
Totale ammortamenti ed acc.ti ⁽⁴⁾	19.810	31.508	(11.698)
M.O.N.	5.115	17.832	(12.717)
Totale proventi finanziari	271	340	(69)
E.B.I.T.	5.386	18.172	(12.786)
Totale oneri finanziari	1.178	1.434	(256)
RISULTATO ORDINARIO	4.208	16.738	(12.530)
Totale proventi ed oneri non ricorrenti ⁽⁵⁾	(2.991)	(292)	(2.700)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	1.216	16.446	(15.230)
Totale imposte sul reddito	811	4.337	3.526
RISULTATO D'ESERCIZIO	2.027	20.784	(18.756)

Nota 1: La voce include solo i Ricavi di Vendita dei prodotti, al netto degli sconti e contributi commerciali, questi ultimi classificati in un conto economico civilistico in B7) fra i costi per servizi.

Nota 2: Sono inclusi in questa voce anche ricavi per vendita di materiale pubblicitario e ricavi per "beni" destinati alla rivendita per un totale di 2,2 Milioni, che negli schemi di bilancio civilistici sono accolti in A1 "Ricavi delle Vendite e delle prestazioni". Inoltre, tale aggregato è stato depurato di circa 1,6 Milioni di euro, inerenti l'area attiva non ricorrente. Tale valore è stato inserito nell'aggregato "Totale proventi e oneri non ricorrenti". Per il dettaglio di quest'ultimo aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

Nota 3: La voce include B 6) - Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci, B 7) - Costi per servizi, tranne costi commerciali riclassificati al netto dei Ricavi di Vendita in A1) come da nota, B 8) - Costi per il godimento beni di terzi (ad eccezione dei canoni di leasing finanziario), B 11) - Variazione delle rimanenze materie prime sussidiarie e merci, B 14) - Oneri diversi di gestione.

Nota 4: La voce include B 10) Ammortamenti e svalutazioni, B 12) Accantonamenti per rischi, B 13) Altri accantonamenti unitamente ai canoni di leasing finanziario maturati nell'esercizio e contabilizzati secondo il metodo patrimoniale.

Nota 5: Per il dettaglio delle voci incluse in tale aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI

Di seguito si riporta uno stato patrimoniale riclassificato attraverso il criterio "finanziario". In dettaglio successivo, viene evidenziato il Capitale Circolante Netto.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO "FINANZIARIO" (Dati in migliaia di Euro)

Impieghi	2020	2019	Variazione
Attività non correnti	205.983	174.508	31.475
Capitale Circolante Operativo Netto	31.076	23.556	7.520
Passività non correnti	(14.754)	(17.811)	3.057
CAPITALE INVESTITO NETTO	222.305	180.253	42.052
Fonti			
Patrimonio netto	139.938	115.320	24.618
Indebitamento Finanziario Netto	82.367	64.933	17.434
FONTI DI FINANZIAMENTO	222.305	180.253	42.052

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (Dati in migliaia di Euro)

	2020	2019	Variazione
Rimanenze	45.307	39.295	6.013
Crediti commerciali ⁽¹⁾	48.371	58.746	(10.376)
Altre attività correnti	22.383	14.642	7.742
Crediti Tributari	21.512	13.635	7.878
Altri crediti (parte non commerciale)	871	1.007	(136)
Debiti commerciali ⁽²⁾	(64.155)	(69.879)	5.724
Altre passività correnti	(20.831)	(19.248)	(1.583)
Debiti Tributari ⁽³⁾	(8.407)	(10.585)	2.178
Altri debiti (parte non commerciale)	(12.424)	(8.663)	(3.760)
CAPITALE CIRCOLANTE OPERATIVO NETTO	31.076	23.556	7.520

Nota 1: La voce include i crediti verso i clienti da bilancio civilistico, più i crediti verso il factor ed i crediti comm.li Intercompany.

Nota 2: La voce include i debiti verso i fornitori da bilancio civilistico, più i debiti verso la clientela ed i debiti comm.li Intercompany.

Nota 3: La voce include i debiti verso il personale per salari e stipendi competenza dicembre 2020 versati in gennaio 2021 ed i relativi ratei per 13esima e 14esima, oltre ai debiti verso il personale "non ricorrenti" per accordi di ristrutturazione inerenti ai dipendenti dello stabilimento di Pomezia.

PRINCIPALI INDICATORI DI PRODUTTIVITÀ, REDDITIVITÀ E FINANZIARI

Ai sensi del novellato art. 2428 del Codice Civile si forniscono di seguito i principali indicatori di produttività, redditività e finanziari del Gruppo al 31 dicembre 2020 messi a confronto con quelli dell'esercizio precedente, allo scopo di agevolare la comprensione della situazione del Gruppo e dell'andamento della gestione.

Indici di redditività	2020	2019
ROE	1,46%	18,02%
ROI	2,11%	9,36%
ROS	1,55%	4,60%
ROD	1,01%	1,82%

Indici di durata	2020	2019
Dilazione media fornitori	66,68	67,86
Dilazione media clienti	51,17	55,18

Capacità di Rimborso del Debito Finanziario	2020	2019
PFN (netto P.O.)/EBITDA	3,16	1,06
PFN (lordo P.O.)/EBITDA	3,46	1,36

Indici di liquidità	2020	2019
Indice di disponibilità	1,18	1,05
Indice di tesoreria	0,83	0,74

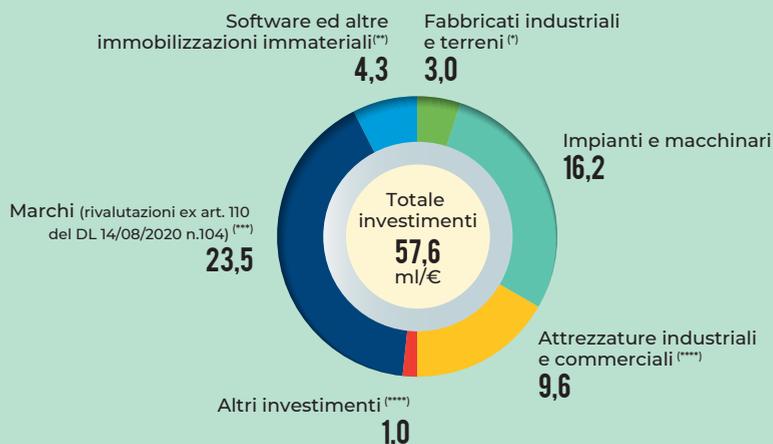
INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio 2020 sono stati effettuati investimenti per circa 34,3 milioni di Euro, a cui deve essere aggiunta la rivalutazione non monetaria del Marchio Sammontana (operata ai sensi dell'art. 110 del DL 14/08/2020 n. 104) per un valore di 23,5 milioni di Euro per un totale di 57,3 milioni di euro.

Si segnala che gli investimenti (esclusa la rivalutazione di cui sopra), risultano essere in linea (-2 milioni di euro circa) rispetto all'esercizio precedente.

La capogruppo Sammontana S.p.A. ha continuato ad investire in impianti e macchinari tecnici all'avanguardia sia per rimanere al passo con i tempi sia per cogliere dei vantaggi fiscali legati agli investimenti in "Industria 4.0". Il livello di investimento è stato mantenuto nonostante la grave crisi pandemica che ha colpito il settore nell'anno 2020. Una delle principali motivazioni in tal senso è stata quella di terminare nel 2020 investimenti in "industria 4.0" già in essere nel 2019.

CATEGORIE DI INVESTIMENTO (Dati in milioni di Euro)



(*) di cui 2 Milioni di euro circa relativi al Magazzino Automatico di Via Giuntini di Empoli, progetto avviato nel 2018/2019 e concluso nel 2020. Il resto è da considerarsi soprattutto migliorie su beni di terzi (Depositi e Celle esterne).

(**) L'importo complessivo è dato da 1,4 Milioni di euro per capitalizzazione dei costi di Sviluppo, da 1,2 Milioni di euro per iscrizione di Avviamento relativo ad acquisizioni di Ramo d'Azienda ed il resto derivante da incrementi "Software" ed "Altre immobilizzazioni Immateriali".

(***) Sulla rivalutazione del Marchio è stata applicata un'imposta sostitutiva del 3%, per 705.000 mila euro inserita fra i debiti tributari.

(****) di cui 0,2 milioni relativi ad Attrezzature Commerciali e 0,2 relativi ad Automezzi derivanti da operazioni di Acquisto di Ramo d'Azienda effettuate nell'esercizio.



Gli investimenti tecnici targati Industria 4.0 consistono in beni strumentali il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati o gestito tramite opportuni sensori e azionamenti. In particolare, il bene deve essere caratterizzato da alcune specifiche tecnico-funzionali, fra le quali:

- È controllato per mezzo di un controllore a logica programmabile (PLC);
- È predisposto per essere interconnesso ai sistemi informatici di fabbrica;
- È predisposto per essere integrato in maniera automatizzata con il sistema logistico o con la rete di fornitura e/o con altre macchine del ciclo produttivo;
- Comprende un'interfaccia uomo macchina semplice ed intuitiva;
- Risponde ai più recenti parametri di sicurezza, salute e igiene del lavoro;
- È dotata di sistemi di tele manutenzione e/o telediagnosi e/o controllo in remoto;
- È in grado di monitorare le condizioni di lavoro ed i parametri di processo mediante opportuni set di sensori.

In generale gli investimenti Industria 4.0 sono stati realizzati avendo cura di ottenere un miglioramento tecnico della macchina o linea nella sua progettazione, conduzione e successiva diagnostica operativa.

La componente immateriale degli investimenti (esclusa la rivalutazione) riguarda, per la parte prevalente, il continuo aggiornamento del software necessario per “tenere al passo” lo

sviluppo aziendale con l'evoluzione tecnologica in atto. Sono proseguiti gli investimenti nel nuovo sistema informativo Microsoft Dynamics AX, entrato in funzione oramai dal 1° gennaio 2019 per tutte le aziende del Gruppo.

Si segnala inoltre che nel 2020, la Capogruppo Sammontana S.p.A., ha effettuato capitalizzazioni per costi di sviluppo per 1,4 milioni di euro. Tali capitalizzazioni (salari, stipendi e materiali vari) si riferiscono a specifici prodotti che garantiranno nel tempo benefici economici futuri.

Le nuove acquisizioni di immobilizzazioni materiali si riferiscono soprattutto a macchine/impianti per la produzione (che in parte entreranno in funzione nel 2021).

Si confermano in linea rispetto al 2019 anche gli investimenti in attrezzature, compresi quelli relativi all'acquisto di conservatori frigo e forni da destinare in comodato alla clientela. Parte di questi investimenti in attrezzature sono relativi a progetti di sviluppo realizzati nel corso dell'esercizio 2020 (Frutta&Verdura, etc).

Tra gli “Altri investimenti” 0,3 milioni di euro sono relativi all'acquisto di camion per l'attività svolta dalla controllata Transfrigo S.r.l.

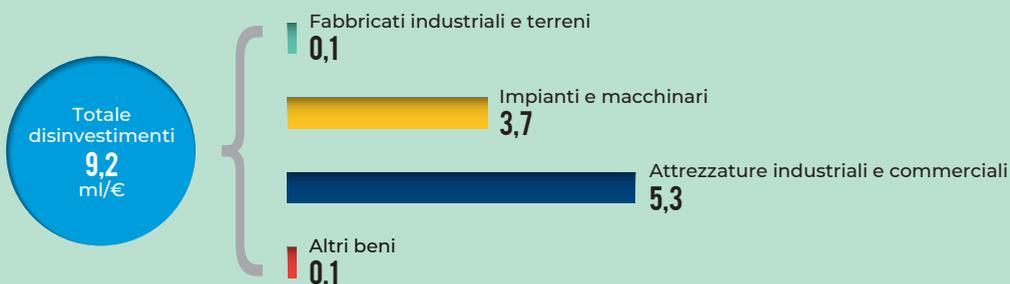
I “Disinvestimenti di immobilizzazioni tecniche” si attestano a 9,2 milioni di Euro valorizzati al costo storico. Tale importo è costituito per 5,3 milioni (valore sempre a costo storico) dalla dismissione di attrezzature frigorifere obsolete per la maggior

parte completamente ammortizzate e appartenenti a Sammontana S.p.A. Anche la categoria degli Impianti e Macchinari registra dismissioni per 3,7 milioni di euro a costo storico. Tali Impianti e Macchinari dismessi, sostituiti dagli

investimenti dell'esercizio, risultavano ammortizzati al 100%.

Dalla dismissione delle immobilizzazioni tecniche si registra un saldo attivo tra plusvalenze e minusvalenze di circa 155 mila Euro.

DISINVESTIMENTI DI IMMOBILIZZAZIONI TECNICHE (Dati in milioni di Euro)



Già in questa relazione sulla Gestione, si dà notizia che al 31 Dicembre 2020, la Capogruppo Sammontana S.p.A., causa pandemia Covid-19, ha utilizzato la deroga prevista dall'art 60 della legge 126/2020 per effettuare una sospensione degli ammortamenti

di alcune classi di immobilizzazioni materiali. Per dettagli ed informazioni obbligatorie, si rimanda al paragrafo "Ammortamenti delle Immobilizzazioni" della Nota Integrativa.

PORZIONI VENDUTE E RICAVI

In termini di porzioni, l'anno 2020 ha registrato una diminuzione delle quantità prodotti venduti rispetto all'anno precedente (-9%).

In Italia, il diffondersi dell'epidemia Coronavirus ha compromesso vendite di gelato anche se la stagione calda ha fatto sì che le vendite totali facessero registrare un complessivo +3%.

Le vendite all'estero fanno registrare un aumento più marcato +8% rispetto all'anno precedente.

La **pasticceria surgelata** è purtroppo calata del 28% in termini di vendita di porzioni.

Anche le vendite della categoria **pranzo-snack** registrano un segno negativo (-35%).

VENDITE 2020 (Dati in milioni di porzioni)

Prodotti	2020	2019	Diff.%
Totale Gelato Italia	709	693	2%
di cui marca BAR-HORECA	65	120	(46%)
di cui marca GDO	331	301	10%
di cui Private labels (GDO)	313	271	16%
Totale Gelato estero	80	74	8%
Totale gelato	789	766	3%
Totale Croissanterie Italia	343	474	(28%)
di cui BAR-HORECA	275	419	(34%)
di cui GDO	62	51	22%
di cui Private labels (GDO)	5	3	70%
Totale Croissanterie estero	4	5	(26%)
Totale Croissanterie	346	478	(28%)
Totale pranzo snack	22	34	(35%)
Totale porzioni	1.158	1.279	(9%)

Il **fatturato lordo** (che differisce dalla voce "Ricavi delle vendite e prestazioni" presente nel Conto Economico in quanto al lordo degli sconti applicati in fattura e delle note di credito da noi emesse) è risultato pari a 611 milioni di Euro con un decremento del 9% circa.

VENDITE LORDE 2020 (Dati in milioni di Euro)

Prodotti	2020	2019	Diff.%
Totale Gelato italia	416	405	3%
di cui marca BAR-HORECA	65	105	(38%)
di cui marca GDO	301	256	17%
di cui private label (GDO)	51	44	15%
Totale Gelato estero	12	15	(15%)
Totale gelato	428	420	2%
Totale Croissanterie Italia	169	230	(27%)
di cui BAR-HORECA	139	206	(33%)
di cui GDO	29	24	23%
di cui Private labels (GDO)	1	1	68%
Totale Croissanterie estero	1	3	(42%)
Totale Croissanterie	170	232	(27%)
Totale pranzo snack	12	19	(37%)
Totale azienda	611	671	(9%)

Anche il fatturato ha risentito della frenata dell'economia dovuta al contagio del Coronavirus.

Si segnala tuttavia un trend positivo nelle vendite di **gelato** di marca e PL nel canale GDO, sia in quantità che in fatturato.

Anche il fatturato della **pasticceria surgelata** registra una crescita nel canale GDO.

Per quanto riguarda il dettaglio dei risultati relativi al canale

Bar-Horeca le considerazioni sono analoghe a quelle descritte per le quantità anche se le variazioni negative presentano percentuali leggermente inferiori.

Dal Fatturato Lordo, rappresentato in dettaglio nella tabella precedente, dopo aver detratto gli sconti in fattura e le note di credito, arriviamo ai **Ricavi per vendite e prestazioni**, che nell'esercizio hanno raggiunto Euro 330,7 milioni di euro, in diminuzione di 57 milioni rispetto al 2019 (-15%).

COSTI

Il prospetto di seguito riportato rappresenta le principali voci di spesa della gestione operativa in milioni di Euro.

Descrizione	2020	2019	Variazione
Costo materie prime e merci	130	144	(14)
Costo per servizi	109	122	(13)
Codimento beni di terzi	10	9	1
Costo per personale	69	75	(6)
Ammortamenti e svalutazioni	19	30	(11)
Variazioni materie prime	(3)	(1)	(2)
Accantonamenti	0	1	(1)
Oneri diversi di gestione	3	3	0
Totale	337	383	(46)

L'andamento di alcune voci di spesa è direttamente legato all'andamento gestionale dei ricavi di vendita (in particolare, i costi per Materie Prime e per Servizi). Come riportato nella tabella poco sopra, si nota come la variazione in diminuzione di tale voce, rispetto all'anno precedente, risenta proprio del decremento dei ricavi di vendita descritto nei paragrafi precedenti della presente Relazione.

La riduzione del costo del personale è essenzialmente dovuta alla chiusura del sito produttivo di Pomezia ed all'utilizzo dello strumento della Cassa Integrazione per la diminuzione della produzione.

Per il commento relativo alla variazione degli ammortamenti si rimanda al paragrafo precedente relativo agli investimenti della presente Relazione ed al paragrafo "Ammortamento delle Immobilizzazioni" della Nota Integrativa.

Gli accantonamenti, gli oneri diversi di gestione ed altre voci di costo presentano valori sostanzialmente in linea rispetto all'esercizio precedente.

Ulteriori considerazioni in merito alla dinamica dei principali costi aziendali sono rinviate alla Nota Integrativa per un dettaglio più specifico.

COSTI E PROVENTI DI NATURA NON RICORRENTE

Negli schemi seguenti si riportano le principali voci attive e passive di natura non ricorrente.

La classificazione in bilancio delle voci sotto riportate, è indicata nella sezione a fianco degli importi numerici, riportati in milioni di Euro.

ONERI NON RICORRENTI 2020

Descrizione	Importo	Classificazione in bilancio
Costi per documenti non di competenza dell'esercizio	0,70	CE B7) - Costi per servizi
Costi per atti transattivi	0,11	CE B14) - Oneri diversi di gestione
Costi straordinari del personale	3,84	CE B9e) - Altri costi del Personale
	4,65	

L'importo più significativo è rappresentato da "Costi Straordinari del personale" per un valore di poco inferiore ai 4 milioni di euro. Come ricordato nei paragrafi introduttivi della presente Relazione, tali costi afferiscono per la grande maggioranza a incentivi all'esodo erogati al personale dipendente in corso d'esercizio e riferibili alla

chiusura dello stabilimento di Pomezia. Si evidenziano, inoltre, documenti per poste di competenza di esercizi precedenti ma non palesatesi nei precedenti bilanci (circa 700 mila Euro) e transazioni passive per 110 mila euro. Gli Oneri sopra elencati sono imputabili praticamente per la totalità alla Capogruppo Sammontana S.p.A.

PROVENTI NON RICORRENTI 2020

Descrizione	Importo	Classificazione in bilancio
Soprapvenienze per poste non di competenza dell'esercizio	0,50	CE A5) - Altri ricavi
Soprapvenienze per chiusura Ratei anni precedenti	0,61	CE A5) - Altri ricavi
Altri proventi straordinari	0,02	CE A5) - Altri ricavi
Soprapvenienze per chiusura F.do rischi	0,49	CE A5) - Altri ricavi
	1,62	

Nei proventi non ricorrenti, l'importo più significativo è rappresentato dalle soprapvenienze derivanti dalla chiusura degli stanziamenti degli anni precedenti per circa 0,6 milioni di euro. Si segnala, inoltre, la registrazione di

documenti attivi di competenza 2019 per circa 500 mila euro.

I proventi sopra elencati sono imputabili praticamente per la totalità alla Capogruppo Sammontana S.p.A.



IMPOSTE

Il carico fiscale gravante sull'esercizio 2020 è articolato come segue:

Descrizione	Importo in milioni di Euro
IRES	1,35
IRAP	(0,60)
Imposte differite/anticipate	0,00
IMU	(0,59)
Imposta sulla pubblicità	(0,28)
Totale	(0,12)

Sul tema imposte, si segnala un carico fiscale "negativo" dell'IRAP nell'esercizio 2020 di circa 0,6 milioni di Euro; l'IRES invece presenta segno positivo in quanto sia Sammontana S.p.A. che Transfrigo S.r.l. aderendo al "Consolidato Fiscale Nazionale" (di cui agli artt. 117 e seguenti del TUIR), hanno apportato alla Consolidante fiscale Sammontana Finanziaria S.r.l. una base imponibile negativa generando un "provento da consolidamento" complessivo pari ad euro 1.360.887.

Sostanziale pareggio per la parte inerente le imposte differite/anticipate.

Complessivamente, per quanto riguarda l'IMU la spesa è stata in linea con l'anno passato.

Si rileva, infine, una minor spesa per l'Imposta sulla Pubblicità che passa dai 350 mila euro circa del 2019, ai 280 mila euro circa nel 2020.

SITUAZIONE FINANZIARIA

Nel 2020 gli oneri finanziari si attestano a 1,35 milioni di Euro circa, in diminuzione di circa 100 mila Euro rispetto all'esercizio precedente. Tale variazione è riconducibile alla composizione del debito che ha visto ridurre l'incidenza del Prestito Obbligazionario, per effetto del rimborso della rata di 12 milioni a fine 2019 e sul quale maturano interessi ad un tasso fisso del 3,5% lordo. Allo stesso tempo sono cresciuti, causa Covid, i debiti netti verso il sistema bancario, su cui tuttavia sono stati pagati interessi con un tasso medio inferiore al punto percentuale.

I proventi invece si attestano complessivamente a 442 mila Euro, in aumento (90 mila euro circa), rispetto all'esercizio precedente, grazie soprattutto alle differenze di cambio positive sulle operazioni di "copertura" della sterlina messe in atto dalla società nell'esercizio 2020.

La PFN complessiva si attesta intorno ai 86,2 milioni di Euro contro i circa 67,3 del 2019, presentando un valore in peggioramento di circa 19 milioni.

Questa variazione negativa è riconducibile essenzialmente a:

- la minor liquidità prodotta dalla gestione (ricordiamo che l'Ebitda si è dimezzato) in presenza di investimenti ancora sostenuti ed in linea con gli esercizi precedenti;
- un incremento del Capitale Circolante Netto riconducibile a due elementi principali: all'incremento del credito IVA (che a fine anno ha raggiunto Euro 17,5 milioni

rispetto ad un valore che negli anni precedenti era stato tra i 10 ed i 13 milioni) e ad un leggero incremento delle rimanenze di prodotti finiti.

Il costo del denaro proveniente dal sistema bancario e dalle obbligazioni è pari all'1,03%, mentre il costo del denaro proveniente dal solo sistema bancario è pari allo 0,6%.

Il rapporto tra oneri finanziari netti (al netto dei proventi) e Ricavi di vendita è stato pari allo 0,27%, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente (0,28% circa nel 2019).

L'indebitamento lordo medio mensile verso il sistema bancario, nel corso del 2020, si è attestato ad Euro 101,9 milioni circa contro i 72,5 dell'esercizio precedente. Questo incremento, superiore rispetto ai differenziali registrati a fine anno, è dovuto al fatto che nella prima parte dell'esercizio il Gruppo ha "sostenuto" in maniera importante la propria rete distributiva pur in assenza di entrate significative che si sono realizzate nella seconda parte dell'anno.

Si ricorda che, sulla parte finanziaria, "grava" il peso monetario degli investimenti tecnologici che anche quest'anno il Gruppo ha messo in atto con "forza" pur in presenza di minori flussi di cassa derivanti da una contrazione dell'Ebitda (che passa dai 49,3 Milioni dell'esercizio precedente ai 24,7 del 2020). Tuttavia, tali investimenti in innovazione industriale ed informatica soprattutto, si prefiggono l'obiettivo sia di

far stare al passo il Gruppo con i principali competitor dei settori ove è impegnato, sia di "sfruttare al

massimo" i benefici derivanti dalle agevolazioni fiscali di "Industria 4.0".

Nella tabella sotto riportata indichiamo in dettaglio la composizione delle fonti di indebitamento.

Fonti di finanziamento	2020	2019	Diff.
Debiti bancari a breve termine	(24.823.797)	(22.324.181)	(2.499.616)
Debiti bancari a medio lungo termine	(80.283.614)	(39.649.021)	(40.634.594)
Cassa e c/c attivi	29.139.379	12.023.138	17.116.240
Totale PFN netta bancaria	(75.968.033)	(49.950.064)	(26.017.969)
Debiti Finanziari Intercompany ⁽²⁾	(3.904.434)	(1.818.981)	(2.085.452)
Debiti per leasing ⁽¹⁾	0	(547.468)	547.468
Crediti Finanziari Intercompany ⁽²⁾	1.170.549	6.152	1.164.397
Totale PFN (escluso P.O.)	(78.701.917)	(52.310.361)	(26.391.556)
Prestito Obbligazionario	(7.500.000)	(15.000.000)	7.500.000
Totale PFN	(86.201.917)	(67.310.361)	(18.891.556)

Nota 1: Trattasi di debiti finanziari per leasing appartenenti alla Capogruppo Sammontana S.p.A., rappresentati in bilancio secondo il metodo patrimoniale. Per il dettaglio si rimanda alla Nota Integrativa (paragrafo immobilizzazioni materiali).

Nota 2: Trattasi principalmente di saldi 31/12/2020 per cash pooling infragruppo e, in via residuale, (70K euro) di un finanziamento concesso dalla Capogruppo Sammontana S.p.A. alla controllata non consolidata Sammontana Holding Hong Kong.

La marcata stagionalità che caratterizza il business e, quindi, anche il ciclo monetario della gestione dell'Azienda Capogruppo, comporta un livello di indebitamento più elevato nel primo semestre dell'anno che viene coperto utilizzando il portafoglio autoliquidante commerciale e ricorrendo per la parte rimanente a forme di finanziamento a breve termine. La composizione dell'indebitamento ha da sempre

garantito equilibrio e solidità patrimoniale al Gruppo.

Occorre peraltro tener conto dell'esistenza del credito IVA per complessivi Euro 17,5 milioni circa, in capo alla Capogruppo Sammontana S.p.A., che verrà progressivamente riassorbito dall'IVA a debito nel corso dell'anno 2021 e che, in parte, verrà richiesto a rimborso all'Agenzia delle Entrate.

INFORMAZIONI SU RISCHI E INCERTEZZE

Come previsto dal primo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si riportano di seguito i principali rischi ed incertezze cui il Gruppo è esposto.

Con riferimento alle incertezze aziendali, vista la tipologia di attività svolta, le principali criticità rilevate sono essenzialmente riferite alla forte stagionalità del gelato che "pesa" per circa il 60% delle vendite e contribuisce per oltre il 50% alla formazione del margine operativo lordo.

Va infatti tenuto conto che quasi il 70% delle vendite di gelato (oltre il 40% delle vendite totali annue) vengono effettuate nei tre mesi estivi (giugno, luglio ed agosto). Il fattore climatico può quindi incidere in misura determinante sulle *performances* aziendali.

Inoltre, un nuovo fattore di rischio che potrebbe compromettere la disponibilità dei sistemi IT del Gruppo è legato a potenziali attacchi Cyber, i quali possono provocare l'eventuale interruzione delle attività di supporto alla produzione e alla vendita o la compromissione della riservatezza, integrità e disponibilità dei dati personali gestiti da parte del Gruppo. Al fine di mitigare l'accadimento di tali rischi, il Gruppo ha implementato un sistema di controlli centralizzato volto a migliorare la sicurezza informatica.

Sul fronte dei rischi finanziari si segnala che sono attive le seguenti posizioni nate con scadenze a medio termine:

- prestito Obbligazionario, interamente sottoscritto dai membri della

famiglia Bagnoli, per un valore nominale residuo di euro 7,5 milioni; è previsto l'integrale rimborso alla fine del 2021;

- finanziamento chirografario Mediobanca del valore residuo di euro 25 milioni con scadenza 2025. È stato ristrutturato in finanziamenti esistenti; le rate di rimborso partiranno dal 2022;
- finanziamento Chirografario Banca Intesa del valore di euro 25 milioni, di cui 15 già erogati e 10 che verranno "tirati" a gennaio 2021 con scadenza 2025; il rimborso avverrà a partire dal 2023;
- finanziamento chirografario Unicredit di 13 milioni scadente nel 2024; il rimborso avverrà a partire dal 2022;
- finanziamento chirografario BNL di 10 milioni scadente nel 2025; il rimborso avverrà in rate semestrali a partire dal 2021;
- finanziamento chirografario BPM di 10 milioni scadente nel 2024 e rimborsabile in rate semestrali a partire dal prossimo anno;
- finanziamento chirografario Credit Agricole, valore residuo 2,5 milioni che verranno integralmente rimborsati nel 2021;
- finanziamento chirografario Banca MPS di 10 milioni scadente a Dicembre 2025 e rimborsabile in rate semestrali;
- finanziamento chirografario Banca MPS, valore residuo euro 4,44 milioni, scadente a dicembre 2022, rimborsabile in rate semestrali.



L'analisi dei flussi di cassa futuri evidenzia come l'attività della Capogruppo Sammontana S.p.A. sarà in grado di generare liquidità sufficiente a rimborsare le quote dei piani di ammortamento previsti.

I finanziamenti sono stati contratti ad un tasso fissato in misura variabile sulla base di un parametro (Euribor 1, 3 o 6 mesi) maggiorato di uno spread. In alcuni casi è stato scelto di effettuare una copertura per ottenere un tasso fisso. Nell'attuale congiuntura il parametro scelto (Euribor 1 o 3 mesi nei diversi casi) si colloca ai minimi storici sui 3 mesi e dovrebbe restare su livelli molto bassi ancora per alcuni anni.

In merito al generico rischio di credito si segnala che il Gruppo è esposto a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalla clientela. Tale rischio viene costantemente analizzato sia con riferimento all'attuale situazione che con riferimento alla sua prevedibile evoluzione ed i rischi meritevoli di rilievo vengono opportunamente affrontati e prudenzialmente quantificati ai fini della rilevazione di apposite svalutazioni in bilancio.

La Capogruppo Sammontana S.p.A. seleziona la propria clientela anche in base a criteri di solvibilità e dispone di procedure interne per la valutazione dell'esposizione della stessa. Vengono inoltre effettuati accantonamenti nei propri bilanci che si ritengono adeguati. Non si prevede un peggioramento dei termini con cui i clienti adempiranno ai propri obblighi di pagamento.

Per quanto riguarda i rischi connessi al tasso di cambio, la Capogruppo Sammontana S.p.A., nell'ambito della propria operatività internazionale, utilizza per la maggior parte delle vendite la valuta domestica (Euro) quale valuta contrattuale, riducendo significativamente il rischio di cambio derivante dalle valute dei diversi Paesi in cui essa opera.

Ciononostante, anche alla luce della strategia di espansione, non può escludersi che eventuali fluttuazioni delle valute diverse dall'Euro, nei confronti di quest'ultimo, possano avere effetti negativi sui margini operativi dell'Azienda Capogruppo e, conseguentemente, sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Infine, per quanto riguarda i rischi connessi ai prezzi dei fattori produttivi, i costi di produzione sono esposti al rischio di fluttuazione dei prezzi di energia e delle materie prime.

La Capogruppo Sammontana S.p.A. ha scelto di gestire tale rischio implementando piani di riduzione dei consumi di energia e attività di formazione specifica sul risparmio energetico. Nel caso in cui l'Azienda Capogruppo stessa non fosse in grado di traslare sui prezzi di vendita un loro eventuale aumento, la sua situazione economica e finanziaria ne potrebbe risentire.

Come spiegato al paragrafo "impatti da Covid-19" delle note esplicative, la pandemia Covid-19 e le conseguenti misure adottate da vari governi per contenere la diffusione del virus continuano ad influenzare l'attività aziendale. Oltre agli effetti già noti,

l'incertezza macroeconomica ha causato turbativa nelle attività economiche e ad oggi non sono noti i Come spiegato al paragrafo "Impatti da Covid-19" delle note esplicative, la pandemia Covid-19 e le conseguenti misure adottate da vari governi per contenere la diffusione del virus continuano ad influenzare l'attività aziendale. Oltre agli effetti già noti, l'incertezza macroeconomica ha causato turbativa nelle attività economiche e ad oggi non sono noti i potenziali impatti di lungo termine sul business. I principali rischi derivanti dall'attuale situazione di incertezza relativa a Covid-19 sono:

- a) Ricavi e redditività: il Gruppo ritiene che, a seguito del perdurare della pandemia e dei conseguenti provvedimenti restrittivi, nel 2021 non sarà possibile ritornare sui livelli del 2019 ma, più probabilmente, saranno ottenuti risultati intermedi tra il 2019 ed il 2020. Molto dipenderà dalla velocità con cui sarà portata avanti la campagna vaccinale.
- b) Posizione finanziaria e liquidità: il Gruppo gode di solidità finanziaria.

Nel corso del 2020 ha provveduto a rafforzarsi stipulando con istituti di credito ulteriori finanziamenti a medio termine con rate di rimborso adeguate alla liquidità prodotta. È inoltre dotata di robuste linee di credito di breve termine (si prevede di utilizzare non oltre il 40% dell'affidato nel periodo di "picco massimo").

- c) Misure statali a sostegno delle imprese: il Gruppo, al fine di mitigare gli effetti della pandemia, ha ricercato laddove disponibili la possibilità di ottenere sostegni governativi; in particolare è stata richiesta e ottenuta la cassa integrazione per gli stabilimenti produttivi di Sammontana al fine di contenere gli effetti negativi derivanti dalla pandemia.
- d) Catena di produzione: Al fine di mitigare il rischio di contagio ed ottenere maggior distanziamento fra le persone nei luoghi produttivi all'interno dei vari stabilimenti si rimanda a quanto descritto al paragrafo "La sfida Covid-19: le nostre risposte" della presente relazione sulla gestione.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE NON CONSOLIDATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME

Già dall'esercizio 2005 la Controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. ha iniziato la propria attività di holding di gestione ponendo qualificati servizi a disposizione del Gruppo.

Si ricordano in particolare:

- il contratto di cash pooling aperto a tutte le Società del Gruppo tranne che per l'Azienda Sammontana Holding Hong Kong e per la sua controllata, che ha permesso significativi miglioramenti nella gestione integrata della liquidità delle Società aderenti;
- il contratto quadro con un primario broker assicurativo nazionale per la gestione dei rischi in ottica di Gruppo;
- il contratto di adesione al cd. "consolidato fiscale nazionale" di cui agli artt. 117 e seguenti del TUIR e che, prevedendo particolari regole di determinazione della base

imponibile consolidata, permette l'ottimizzazione complessiva dei versamenti per l'imposta sul reddito delle Società coinvolte.

Con la consorella Immobiliare Industriale S.r.l., il Gruppo ha in essere contratti di affitto di immobili utilizzati per l'attività logistica e sociale.

Non si segnalano rapporti significativi con la controllata non consolidata Gelfrigo S.r.l., con la controllata Sammontana Holding Hong Kong e con la controllata indiretta Bagnoli Ice-Cream.

Tutti i rapporti con le suddette società sono regolati a condizioni di mercato.

Di seguito il prospetto di riepilogo delle transazioni economiche e finanziarie infragruppo 2020:

	Crediti	Debiti	Ricavi	Costi
Sammontana Finanziaria S.r.l.	1.234.603 (***)	6.539.578(*)(**)	388.271	7.809
Gelfrigo S.r.l.	-	-	732	-
Immobiliare Industriale S.r.l.	-	430.807	85.346	1.396.278
Fattoria La Leccia S.agr. a r.l.	-	118.458	4.824	100.054
Bagnoli Ice Cream Ltd. (Shanghai) (****)	-	-	-	-
Sammontana Holding Hong Kong (****)	70.000	-	-	-
Totale	1.304.603	7.088.843	479.173	1.504.141

(*) di cui € 3.904.434 cash pooling Sammontana v/Sam Fin.

(**) di cui € 1.300.236 debito IRES per cons. fiscale.

(***) di cui € 1.100.638 cashpooling Transfrigo v/Sam Fin.

(****) per le motivazioni di esclusione dall'area di consolidamento si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" della presente nota integrativa.

QUOTE DI SOCIETÀ CONTROLLANTI E AZIONI PROPRIE

Le Società del Gruppo non detengono e non hanno detenuto azioni proprie o quote dell'impresa controllante (neppure per tramite di società fiduciarie o per interposta persona), così come non vi sono state operazioni sulle stesse nel corso dell'esercizio.

REVISIONE LEGALE DEI CONTI

Il presente bilancio è stato sottoposto a revisione legale dei conti da parte della società PricewaterhouseCoopers S.p.A.

ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi dell'art. 2427 punto 22 bis e punto 22 ter del Codice Civile si segnala che non vi sono operazioni realizzate con parti correlate di rilevante valore che non siano state concluse a valori correnti di mercato e non esistono accordi fuori bilancio che abbiano effetti patrimoniali o economici.

Occorre peraltro tener conto dell'esistenza del credito IVA per complessivi Euro 17,5 milioni circa, in capo alla Capogruppo Sammontana S.p.A., che verrà progressivamente riassorbito dall'IVA a debito nel corso dell'anno 2021 con eventuale e parziale richiesta di rimborso all'Agenzia delle Entrate.



FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Oltre al perdurare degli effetti negativi causati dal “coronavirus” e già descritti in paragrafi precedenti, si segnala un ulteriore fattore che sta condizionando l'economia mondiale in generale: la ripresa dell'inflazione e la tensione sui prezzi di alcune materie prime e commodities utilizzate anche dal nostro Gruppo.

Il Gruppo sta monitorando attentamente questa evoluzione cercando di non “scaricare” sui prezzi di vendita i maggiori costi che dovrà sostenere per l'approvvigionamento di alcune materie prime e materiali.

Si ritiene comunque che le “coperture” effettuate e alcuni interventi volti a migliorare l'efficienza produttiva possano annullare le diseconomie causate da questi rialzi.

Il Gruppo continuerà a monitorare costantemente i rischi derivanti da queste impennate dei prezzi.

Come già accennato nel paragrafo Investimenti della presente Relazione, la Capogruppo ha inoltre deciso di aderire all'opportunità derivante dalla Legge di Bilancio 2020 di rivalutare, sia dal punto civilistico che fiscale, i beni immateriali dell'azienda, nello specifico conferendo a soggetto indipendente apposito incarico per la redazione di perizia di stima sul Marchio Sammontana.

Sono inoltre in corso di approfondimento le valutazioni circa la possibilità di affrancamento, con versamento di un'imposta sostitutiva, di questa rivalutazione del Marchio Sammontana ed anche degli importi residuali del Marchio Tre Marie e dell'Avviamento derivante dalla fusione per incorporazione della ex-Granmilano S.p.A. avvenuta nel 2010.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il primo semestre 2021 risentirà ancora pesantemente degli effetti della pandemia in atto.

I principali osservatori economici prevedono che con l'avanzamento della campagna vaccinale si possa assistere ad una vigorosa ripresa nel secondo semestre 2021.

Per l'attività sarà fondamentale che si realizzi un allentamento delle restrizioni per tutta la stagione estiva in modo da raggiungere gli obiettivi prefissati anche nel canale horeca.

Nei primi due mesi dell'anno l'andamento delle vendite ha registrato importanti incrementi nel canale moderno sia per i prodotti di marca che per quelli di private label. In particolare, le vendite di croissant surgelati in buste per il consumo domestico sono aumentate di quasi il 300% rispetto al primo bimestre 2020.

Il rallentamento nel canale horeca è stato molto forte per il gelato (ma le quantità "in gioco" sono ancora molto piccole), mentre per quanto riguarda la pasticceria surgelata, è stato meno negativo rispetto a quanto le restrizioni in atto avrebbero potuto determinare.

I primi dati di marzo indicano un leggero rallentamento dovuto anche all'estensione delle zone "rosse" ed "arancioni". Tuttavia, un eventuale progressivo allentamento delle restrizioni nel periodo post pasquale potrebbe consentire di raggiungere i risultati previsti per fine anno.

Gli investimenti ordinari si collocheranno su di un livello inferiore di circa il 15% rispetto allo scorso anno in quanto negli anni precedenti si è intervenuto in modo particolarmente intenso per migliorare l'efficienza degli impianti anche alla luce delle agevolazioni di "Industria 4.0". Inoltre, i minori flussi di cassa suggeriscono di non "forzare" su interventi che non abbiano un obiettivo e rapido ritorno sull'investimento stesso.

Empoli, 9 aprile 2021

Il Presidente del Consiglio di
Amministrazione della
Capogruppo Sammontana S.p.A.

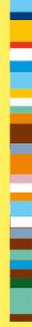
Loriano BAGNOLI





2

**BILANCIO
CONSOLIDATO**



SCHEMI DI BILANCIO



STATO PATRIMONIALE ATTIVO

(Dati in Euro)	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazione 2020/2019
<i>I. Immateriali</i>			
2) Costi di sviluppo	1.148.313	0	1.148.313
3) Diritti di brevetto industriale	3.280.800	3.756.119	(475.319)
4) Concessioni, licenze, marchi	39.960.152	18.875.405	21.084.747
5) Avviamento	8.051.264	7.839.798	211.466
7) Altre	614.015	785.516	(171.501)
	53.054.544	31.256.838	21.797.706
<i>II. Materiali</i>			
1) Terreni e fabbricati	60.980.515	60.467.631	512.884
2) Impianti e macchinario	47.826.833	40.766.140	7.060.694
3) Attrezzature industriali e commerciali	27.808.575	19.600.705	8.207.870
4) Altri beni	2.501.403	2.171.889	329.514
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	1.501.461	6.478.952	(4.977.490)
	140.618.787	129.485.316	11.133.471
<i>III. Finanziarie</i>			
1) Partecipazioni in:			
a) imprese controllate	103.609	100.609	3.000
d-bis) altre imprese	41.195	41.195	0
	144.804	141.804	3.000
2) Crediti			
a) verso imprese controllate			
- oltre l'esercizio successivo	70.000	0	70.000
	70.000	0	70.000
d-bis) verso altri			
- oltre l'esercizio successivo	1.742.632	1.603.960	138.672
	1.742.632	1.603.960	138.672
	1.812.632	1.603.960	208.672
4) Strumenti finanziari derivati attivi	7.625	0	7.625
	7.625	0	7.625
	1.965.060	1.745.764	219.296
Totale immobilizzazioni		162.487.918	33.150.473
C) Attivo circolante			
<i>I. Rimanenze</i>			
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	18.284.953	15.867.842	2.417.112
2) Prodotti in corso di lavorazione	210.252	212.798	(2.547)
4) Prodotti finiti e merci	26.812.224	23.214.224	3.598.000
	45.307.428	39.294.864	6.012.565

>>

>> STATO PATRIMONIALE ATTIVO

(Dati in Euro)	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazione 2020/2019
<i>II. Crediti</i>			
1) Verso clienti			
- entro l'esercizio successivo	44.557.887	55.819.372	(11.261.485)
- oltre l'esercizio successivo	2.992.169	4.181.993	(1.189.824)
	47.550.057	60.001.365	(12.451.309)
4) Verso imprese controllanti			
- entro l'esercizio successivo	119.126	512.753	(393.627)
	119.126	512.753	(393.627)
5) Verso imprese sott al controllo delle contr.ti			
- entro l'esercizio successivo	0	5.538	(5.538)
	0	5.538	(5.538)
5-bis) Crediti tributari			
- entro l'esercizio successivo	20.365.035	13.634.792	6.730.243
	20.365.035	13.634.792	6.730.243
5-ter) Imposte anticipate			
- entro l'esercizio successivo	7.202.798	7.789.035	(586.238)
	7.202.798	7.789.035	(586.238)
5-quater) Verso altri			
- entro l'esercizio successivo	5.429.859	2.914.911	2.514.948
	5.429.859	2.914.911	2.514.948
	80.666.875	84.748.415	(4.081.541)
<i>III. Attività finanziarie non immobilizzate</i>			
5) Strumenti finanziari derivati attivi	0	11.067	(11.067)
7) Attività fin per gestione accentrata tesoreria	1.100.549	6.152	1.094.397
	1.100.549	17.219	1.083.330
<i>IV. Disponibilità liquide</i>			
1) Depositi bancari e postali	29.022.202	11.852.125	17.170.077
3) Danaro e valori in cassa	117.177	171.013	(53.836)
	29.139.379	12.023.138	17.116.240
Totale attivo circolante	156.214.231	136.193.616	20.020.615
D) Ratei e risconti			
- vari	431.826	549.630	(117.804)
	431.826	549.630	(117.804)
Totale ratei e risconti	431.826	549.630	(117.804)
Totale attivo	352.284.448	299.231.164	53.053.283

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

(Dati in Euro)	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazione 2020/2019
A) Patrimonio netto			
I. Capitale	21.600.003	21.600.003	0
III. Riserve di rivalutazione	48.954.647	26.159.647	22.795.000
IV. Riserva legale	4.320.003	4.320.003	0
VI. Altre riserve	63.200.708	42.445.569	20.755.138
- Riserva straordinaria	60.630.708	39.731.255	20.899.452
- Riserva avanzo di fusione	2.570.000	2.714.314	(144.314)
VII. Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(164.951)	11.067	(176.018)
IX. Utile d'esercizio	2.027.296	20.783.754	(18.756.458)
Totale patrimonio netto	139.937.706	115.320.044	24.617.662
B) Fondi per rischi e oneri			
1) Fondi di trattamento di quiescenza	2.197.607	2.014.005	183.602
2) Fondi per imposte, anche differite	4.663.045	5.368.881	(705.836)
3) per strumenti finanziari derivati passivi	227.074	0	227.074
4) Altri	898.778	2.099.915	(1.201.137)
Totale fondi per rischi e oneri	7.986.504	9.482.801	(1.496.297)
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato	6.767.426	8.328.028	(1.560.602)
D) Debiti			
1) Obbligazioni			
- entro l'esercizio successivo	7.500.000	12.000.000	(4.500.000)
- oltre l'esercizio successivo	0	3.000.000	(3.000.000)
	7.500.000	15.000.000	(7.500.000)
4) Debiti verso banche			
- entro l'esercizio successivo	24.823.797	22.324.181	2.499.616
- oltre l'esercizio successivo	80.283.614	39.649.021	40.634.594
	105.107.411	61.973.202	43.134.210
7) Debiti verso fornitori			
- entro l'esercizio successivo	43.975.045	49.932.350	(5.957.305)
	43.975.045	49.932.350	(5.957.305)

>>

>> STATO PATRIMONIALE PASSIVO

(Dati in Euro)	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazione 2020/2019
11) Debiti verso imprese controllanti			
- entro l'esercizio successivo	6.525.610	4.442.313	2.083.297
	6.525.610	4.442.313	2.083.297
11-bis) Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- entro l'esercizio successivo	548.332	552.885	(4.554)
	548.332	552.885	(4.554)
12) Debiti tributari			
- entro l'esercizio successivo	3.139.914	3.966.063	(826.149)
	3.139.914	3.966.063	(826.149)
13) Debiti verso istituti di previdenza			
- entro l'esercizio successivo	3.952.875	3.938.778	14.097
	3.952.875	3.938.778	14.097
14) Altri debiti			
- entro l'esercizio successivo	26.815.962	26.265.440	550.522
	26.815.962	26.265.440	550.522
Totale debiti	197.565.149	166.071.031	31.494.118
E) Ratei e risconti passivi			
- vari	27.662	29.260	(1.598)
	27.662	29.260	(1.598)
Totale ratei e risconti passivi	27.662	29.260	(1.598)
Totale passivo	352.284.448	299.231.164	53.053.284

CONTO ECONOMICO

(Dati in Euro)	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazione 2020/2019
A) Valore della produzione			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	330.574.756	387.693.775	(57.119.019)
2) Variazione rimanenze PF e merci	2.954.718	6.425.206	(3.470.487)
5) Altri ricavi e proventi:			
- vari	5.502.535	5.317.575	184.960
- contributi in conto esercizio	120.783	163.944	(43.161)
	<u>5.623.318</u>	<u>5.481.519</u>	<u>141.799</u>
Totale valore della produzione	339.152.792	399.600.500	(60.447.707)
B) Costi della produzione			
6) Per materie prime, sussidiarie, merci	(129.940.413)	(143.693.776)	13.753.363
7) Per servizi	(108.353.911)	(121.679.299)	13.325.388
8) Per godimento di beni di terzi	(9.584.532)	(9.432.638)	(151.894)
9) Per il personale			
a) Salari e stipendi	(43.080.128)	(47.431.516)	4.351.388
b) Oneri sociali	(14.338.512)	(15.946.659)	1.608.147
c) Trattamento di fine rapporto	(3.191.797)	(3.640.533)	448.736
e) Altri costi	<u>(8.761.386)</u>	<u>(7.813.017)</u>	<u>(948.369)</u>
	(69.371.823)	(74.831.725)	5.459.902
10) Ammortamenti e svalutazioni			
a) Ammortamento imm. imm	(6.037.489)	(5.403.139)	(634.350)
b) Ammortamento delle imm mat	(12.717.154)	(21.201.745)	8.484.591
d) Svalutazioni dei crediti	<u>(500.000)</u>	<u>(2.901.577)</u>	<u>2.401.577</u>
	(19.254.643)	(29.506.461)	10.251.818
11) Variazioni rimanenze MP e merci	2.417.112	1.153.155	1.263.956
12) Accantonamenti per rischi	0	(1.256.880)	1.256.880
14) Oneri diversi di gestione	<u>(2.941.426)</u>	<u>(2.813.050)</u>	<u>(128.376)</u>
Totale costi della produzione	(337.029.636)	(382.060.672)	45.031.036
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	2.123.156	17.539.827	(15.416.671)

>>

>> CONTO ECONOMICO

(Dati in Euro)	31.12.2020 Consolidato	31.12.2019 Consolidato	Variazione 2020/2019
C) Proventi e oneri finanziari			
16) Altri proventi finanziari:			
d) proventi diversi dai precedenti:			
i) verso i terzi	34.075	34.996	(921)
iv) verso imprese controllanti	237.236	305.389	(68.153)
	271.311	340.384	(69.074)
17) Interessi e altri oneri finanziari:			
i) verso i terzi	(1.341.568)	(1.442.549)	100.981
iv) verso imprese controllanti	(6.609)	(3.628)	(2.981)
	(1.348.177)	(1.446.177)	98.000
17-bis) Utili e perdite su cambi			
- utili	242.011	83.278	158.732
- perdite	(71.803)	(70.825)	(978)
	170.208	12.454	157.754
Totale proventi e oneri finanziari	(906.658)	(1.093.339)	186.680
Risultato prima delle imposte (A-B+C+D)	1.216.498	16.446.488	(15.229.990)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio			
- imposte correnti	(596.884)	2.928.112	(3.524.996)
- imposte (differite) anticipate	65.100	1.409.154	(1.344.054)
- Provento da Consolidamento	1.342.582	0	1.342.582
	810.798	4.337.266	(3.526.468)
21) Utile (Perdita) dell'esercizio	2.027.296	20.783.754	(18.756.458)

RENDICONTO FINANZIARIO

(Dati in Euro)	2020	2019
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale		
<i>Utile (perdita) dell'esercizio</i>	2.027.296	20.783.754
Imposte sul reddito	(810.798)	(4.337.266)
Interessi passivi (attivi)	1.076.866	(1.786.561)
(Plusvalenze) minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	5.036	(95.217)
1. utile (perdita) esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	2.298.401	14.564.710
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	3.191.797	4.897.413
Ammortamenti delle immobilizzazioni	18.754.643	26.604.884
Altre rettifiche per elementi non monetari	(1.502.183)	(13.254)
Rettifiche di valore di attività/passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria	238.141	(22.254)
2. flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	22.980.799	46.031.499
<i>Variazione del ccn</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(5.371.830)	(7.578.361)
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	12.604.090	(3.270.066)
Incremento/(decremento) dei debiti vs fornitori	(5.957.305)	10.091.190
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	117.804	(24.595)
Incremento/(decremento) di ratei e risconti passivi	(1.598)	29.260
Altre variazioni del capitale circolante netto	(7.159.179)	7.855.666
3. flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	17.212.781	53.134.592
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(1.076.866)	1.786.561
(Imposte sul reddito pagate)	(1.006.638)	(677.816)
(Utilizzo dei fondi)	(5.482.696)	(4.704.501)
4. flusso finanziario dopo le altre rettifiche	9.646.580	49.538.837
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	9.646.580	49.538.837

>>

>> RENDICONTO FINANZIARIO

(Dati in Euro)	2020	2019
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	(24.406.352)	(31.801.952)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	960.690	968.767
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	(3.130.255)	(5.222.163)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	25.060	7.747
<i>Immobilizzazioni finanziarie immobilizzate</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	(219.296)	(1.378.650)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	0	1.072.010
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	(1.094.397)	(780)
(Acquisizione) o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	(300.000)	0
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(28.164.549)	(36.355.021)



NOTA INTEGRATIVA





CRITERI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2020 e la presente Nota Integrativa, sono stati redatti secondo le norme del Codice Civile in materia di Bilancio consolidato così come riformate dal Decreto Legislativo n. 139/15 (in attuazione della Direttiva Europea 2013/34).

Il Bilancio è costituito dallo Stato Patrimoniale (preparato in conformità allo schema previsto dagli artt. 2424 e 2424 bis del Codice Civile), dal Conto Economico (preparato in conformità allo schema di cui agli artt. 2425 e 2425 bis del Codice Civile), dal Rendiconto Finanziario (il cui contenuto, conforme all'art. 2425-ter del Codice Civile, è presentato secondo le disposizioni del principio contabile OIC 10) e dalla presente Nota Integrativa, redatta secondo quanto disciplinato dagli artt. 2427 e 2427-bis del Codice Civile.

La Nota Integrativa che segue analizza ed integra i dati di bilancio con le informazioni complementari ritenute necessarie per una veritiera e corretta rappresentazione dei dati illustrati, tenendo conto che non sono state effettuate deroghe ai sensi degli articoli 2423 e 2423-bis del Codice Civile.

Per quanto concerne le informazioni aggiuntive sulla situazione del Gruppo e sull'andamento della gestione, nel suo complesso e nei vari settori in cui essa ha operato, con particolare riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti, nonché per una descrizione dei principali rischi ed incertezze cui il Gruppo è esposto, si rinvia a quanto indicato nella Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione.

In aderenza al disposto dell'art. 2423 del Codice Civile, nella redazione del Bilancio si sono osservati i postulati generali della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del risultato economico dell'esercizio.

In osservanza dell'art. 2423 bis del Codice Civile, nella redazione del bilancio sono stati osservati i seguenti principi:

- la valutazione delle voci deve essere fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- sono stati indicati esclusivamente i risultati realizzati alla data di chiusura dell'esercizio;
- I proventi e gli oneri indicati sono quelli di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data di incasso o pagamento;
- è stato tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;

- sono stati considerati rischi e perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei compresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, 4° comma, del codice civile. Si precisa che la Capogruppo Sammontana, come meglio esposto nei successivi paragrafi della presente nota Integrativa, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, ha:

- a) esercitato l'opzione di rivalutazione dei beni di impresa ai sensi della Legge 13 ottobre 2020, n.126 di conversione con modificazioni del D.L. 14 agosto 2020 n.104, rivalutando uno dei marchi di proprietà in deroga al criterio del costo di acquisto o di produzione di cui all'art. 2426 comma 1 del Codice Civile.
- b) esercitato la facoltativa sospensione degli ammortamenti in applicazione delle disposizioni dei commi 7-bis – 7-quinquies dell'articolo 60 del decreto-legge 14 agosto 2020, n. 104 come modificato in sede di conversione dall'art. 1, comma 1, della Legge n. 126 del 13 ottobre 2020 (di seguito, anche "Legge n.126").

A norma dell'art. 2423-ter, comma 5, del Codice Civile, per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente. Qualora le voci non siano comparabili, quelle dell'esercizio precedente sono opportunamente adattate e la non comparabilità e l'adattamento o l'impossibilità di questo sono segnalati e commentati nella presente Nota Integrativa.

AREA DI CONSOLIDAMENTO

Il bilancio consolidato del Gruppo Sammontana include i bilanci della Capogruppo e quelli delle imprese che Sammontana S.p.A. controlla direttamente o indirettamente tramite la maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria, le imprese di cui dispone di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nella assemblea ordinaria, le imprese su cui ha un'influenza dominante in virtù di un contratto o di una clausola statutaria, ove la legge applicabile lo consenta, e le imprese di cui ha un autonomo controllo della maggioranza dei diritti di voto in base ad accordi con altri soci.

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2020 include le società:

Sammontana S.p.A.

Controllante

Sede legale in Empoli (FI), Via Tosco Romagnola 56

Iscritta alla Camera di Commercio di Firenze al nr. 03957900487

Attività di produzione e commercializzazione di gelato e di prodotti di pasticceria.



Transfrigo S.r.l.

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Vinci (FI), Via Provinciale di Mercatale 258

Iscritta alla Camera di Commercio di Firenze al nr. 01530010485

Attività di trasporto di prodotti alimentari.

Rispetto allo scorso esercizio non si registrano variazioni all'interno dell'area di consolidamento.

Sammontana S.p.A. controlla totalmente anche la società Gelfrigo S.r.l., con sede in Vinci e capitale sociale 10.000 euro, avente ad oggetto la produzione, la distribuzione ed il commercio di prodotti alimentari freschi, conservati, refrigerati, congelati, surgelati ed altre attività accessorie. Ad oggi la società non ha ancora iniziato la propria attività.

In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 la Società è stata esclusa dal consolidamento in quanto irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Sammontana S.p.A. controlla totalmente anche la società Sammontana Holding Hong Kong Ltd e la società Bagnoli Icecream Shanghai Co Ltd (controllata indirettamente). Ad oggi entrambe le società hanno realizzato solo poche e non significative operazioni.

In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 le Società sono state escluse dal consolidamento in quanto irrilevanti ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO

I bilanci utilizzati per il consolidamento sono quelli dell'esercizio 2020.

Tali bilanci sono stati opportunamente riclassificati e rettificati al fine di uniformarli ai principi contabili e ai criteri di valutazione della Capogruppo.

Nella redazione del bilancio consolidato gli elementi dell'attivo e del passivo, nonché i proventi e gli oneri delle imprese incluse nel consolidamento sono ripresi integralmente. Sono invece eliminati i crediti e i debiti, i proventi e gli oneri, gli utili e le perdite originati da operazioni effettuate tra le imprese incluse nel consolidamento.

Viene eliso il valore contabile delle partecipazioni in imprese incluse nel consolidamento contro le loro corrispondenti frazioni del patrimonio netto delle partecipate.

La differenza fra il valore contabile delle partecipazioni e la corrispondente quota di patrimonio netto viene attribuita agli elementi dell'attivo e del passivo delle imprese incluse nel consolidamento in base ai valori correnti determinati alla data dell'acquisto, ovvero alla "differenza da consolidamento", nella voce avviamento dello stato patrimoniale del Bilancio Consolidato ed addebitata a Conto Economico secondo i criteri previsti per l'avviamento.

Gli effetti derivanti dalle procedure sopra descritte sono stati sintetizzati nel prospetto di riconciliazione fra patrimonio netto e risultato d'esercizio della Capogruppo e quelli emergenti dal bilancio consolidato.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati rispettano le disposizioni contenute nell'art. 2426 del Codice Civile e sono stati integrati, ove la legge non abbia disposto in modo specifico, da quelli indicati dall'Organismo Italiano di Contabilità. I criteri di valutazione più significativi adottati sono i seguenti:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Sono iscritte al costo storico, inclusivo degli oneri accessori ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati alle singole voci previo consenso, ove necessario, del Collegio Sindacale.

I costi di sviluppo sono oggetto di capitalizzazione a partire dall'esercizio 2020, quando riferiti ad un prodotto o processo chiaramente definiti, sono identificabili e misurabili, sono inoltre riferiti ad un progetto realizzabile, cioè tecnicamente fattibile, per il quale la Società possiede o possa disporre delle necessarie risorse; devono infine essere recuperabili. I costi di sviluppo sono ammortizzati in un periodo non superiore a cinque anni. I costi di ricerca sono addebitati al conto economico dell'esercizio in cui sono sostenuti.

I costi di impianto e di ampliamento, iscritti con il consenso del Collegio Sindacale, vengono esposti nell'apposita voce dell'attivo ed ammortizzati lungo il periodo della loro durata economica, e comunque non superiore a cinque anni.

I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno vengono ammortizzati in base alla loro presunta durata di utilizzazione, comunque non superiore a quella fissata dai contratti di licenza.

Le concessioni, le licenze, i marchi e i diritti simili iscritti all'attivo sono ammortizzati in base alla prevista durata di utilizzazione, in ogni caso non superiore a quella



fissata dal contratto di acquisto; nel caso non fosse determinabile il periodo di utilizzo o non sussistesse il contratto, la durata viene stabilita in cinque anni.

La differenza di consolidamento emerge in sede di redazione del bilancio consolidato allorché si eliminano i valori contabili delle partecipazioni contro le corrispondenti frazioni di patrimonio netto delle partecipate. L'eventuale eccedenza, non attribuibile a singoli elementi dell'attivo delle imprese incluse nel consolidamento, è imputata a rettifica del patrimonio netto consolidato, ovvero, in presenza dei dovuti presupposti, è iscritta all'attivo nella voce "avviamento"; questa voce è ammortizzata in un periodo di tempo entro il quale si ritiene di fruirne dei benefici economici. Si rimanda all'apposito paragrafo in nota integrativa per maggiori dettagli al riguardo.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti, ad eccezione di eventuali ripristini di valore della voce avviamento.

Il D.L. n. 104 del 2020 (Decreto Agosto), convertito con modificazioni dalla legge n. 126 del 2020, ha apportato importanti e vantaggiose modifiche alla disciplina della rivalutazione dei beni d'impresa e delle partecipazioni di cui alla sezione II del capo I della legge n. 342 del 2000, ovvero i beni materiali e immateriali, con esclusione di quelli alla cui produzione o al cui scambio è diretta l'attività d'impresa e le partecipazioni in società controllate e collegate costituenti immobilizzazioni finanziarie.

Nell'ambito di quanto previsto dall'articolo 110, comma 2, del Decreto Agosto, ovvero sulla base della previsione di effettuare la rivalutazione "distintamente per ciascun bene", la Capogruppo Sammontana ha valutato di sottoporre a valutazione periziale un marchio (il marchio Sammontana). Questo nell'ottica di favorire il rafforzamento patrimoniale e far emergere il plusvalore di tale asset considerato strategico.

Con riguardo all'adozione del metodo previsto dal D.M. 162/2001 per la rivalutazione, la società ha applicato l'incremento del solo costo storico, i cui maggior valori sono stati iscritti alla voce Concessioni, licenze e marchi a seguito della rivalutazione in contropartita di un'apposita riserva di patrimonio netto intitolata Riserva di rivalutazione ai sensi del D.L. 104/20.

La rivalutazione è stata operata non soltanto ai fini civilistici ma anche ai fini fiscali per ottenere il riconoscimento fiscale dei maggior valori, prevedendo il versamento di un'imposta sostitutiva dell'IRES e dell'IRAP con aliquota al 3%; da corrispondersi in tre rate annuali di pari importo a partire dall'esercizio 2021 e comunque entro il termine di versamento del saldo delle imposte sui redditi.

In sintesi, le immobilizzazioni immateriali sono ammortizzate utilizzando le aliquote riportate nella seguente tabella:

Descrizione	Aliquota
Software	33,33%
Avviamento	5%-10%
Marchi, Brevetti, Licenze	5%-20%
Costi di Sviluppo	20%

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Sono iscritte al costo di acquisto, inclusivo degli oneri accessori, e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le immobilizzazioni materiali sono state rivalutate in base a leggi (speciali, generali o di settore) e non si è proceduto a rivalutazioni discrezionali o volontarie, trovando le rivalutazioni effettuate il limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa.

Le quote di ammortamento, imputate al conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene e sono le seguenti:

Descrizione	Aliquote primo esercizio	Aliquote esercizi successivi
Fabbricati	1,5%-2%	3%-4%
Impianti e macchinari	7,5%	dal 7,5%-al 15%
Conservatori	12,5%	25%
Attrezzatura varia e minuta	20%	40%
Mobiliario e macchine d'ufficio	6%	12%
Macchine elettroniche	10%	20%
Autovetture	12,5%	25%
Autocarri	10%	20%

Le differenti aliquote utilizzate dipendono dall'eterogeneità delle attività produttive svolte dalle aziende facenti parte del Gruppo, e che quindi comportano un diverso grado di utilizzo dei beni soggetti a processo di ammortamento in base all'attività effettuata.

Gli impianti, i macchinari e le attrezzature industriali utilizzate nel processo produttivo della pasticceria surgelata hanno un funzionamento continuo a bassa velocità contrariamente al processo produttivo del gelato effettuato su confezionatrici a moto discontinuo passo-passo ad alta velocità con forze ed accelerazioni nettamente superiori che provocano quindi un'usura più rapida del bene tecnologico.



Nell'esercizio in cui il cespite viene acquisito l'ammortamento viene ridotto forfaitariamente alla metà, in quanto ciò rappresenta una ragionevole approssimazione della distribuzione temporale degli acquisti nel corso dell'esercizio. Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

Al 31 dicembre 2020 la Capogruppo Sammontana S.p.A., causa pandemia Covid-19, ha fatto ricorso alla deroga prevista dall'art 60 della legge 126/2020 sospendendo facoltativamente gli ammortamenti dell'anno di alcune classi di immobilizzazioni materiali. Per dettagli sugli effetti derivanti dall'applicazione di tale deroga si rimanda al paragrafo "Ammortamenti delle Immobilizzazioni" della Nota Integrativa.

PARTECIPAZIONI IN IMPRESE CONTROLLATE NON CONSOLIDATE

Le partecipazioni in imprese controllate e non consolidate in quanto scarsamente rilevanti sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione.

RIMANENZE

I beni rientranti nelle rimanenze di magazzino sono rilevati inizialmente alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e benefici connessi al bene acquisito. Il trasferimento dei rischi e dei benefici avviene di solito quando viene trasferito il titolo di proprietà secondo le modalità contrattualmente stabilite.

Le rimanenze di magazzino sono inizialmente iscritte al costo di acquisto o di produzione e successivamente valutate al minore tra il costo ed il corrispondente valore di realizzazione desumibile dal mercato. [CC 2426 comma 9]

Per costo di acquisto si intende il prezzo effettivo di acquisto più gli oneri accessori, con esclusione degli oneri finanziari. Il costo di acquisto dei materiali include, oltre al prezzo del materiale, anche i costi di trasporto, dogana, altri tributi e gli altri costi direttamente imputabili a quel materiale. I resi, gli sconti commerciali, gli abbuoni e premi sono portati in diminuzione dei costi.

Per costo di produzione si intende il costo di acquisto più i costi industriali di produzione ed include tutti i costi diretti ed i costi indiretti per la quota ragionevolmente imputabile al prodotto relativa al periodo di fabbricazione e fino al momento dal quale il bene può essere utilizzato, considerati sulla base della capacità produttiva normale. Il costo di produzione non comprende i costi generali e amministrativi, i costi di distribuzione e i costi di ricerca e sviluppo. Il costo di acquisto o di produzione viene determinato secondo il metodo del costo medio ponderato.

Il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato delle materie prime e sussidiarie, delle merci, dei prodotti finiti, semilavorati e prodotti in

corso di lavorazione è pari alla stima del prezzo di vendita delle merci e dei prodotti finiti nel corso della normale gestione, avuto riguardo alle informazioni desumibili dal mercato, al netto dei presunti costi di completamento e dei costi diretti di vendita. Sono altresì considerate le rimanenze di magazzino di materiali obsoleti o di lento movimento.

Sono pertanto oggetto di svalutazione le rimanenze di magazzino il cui valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato è minore del relativo valore contabile.

Se vengono meno, in tutto o in parte, i presupposti della svalutazione per effetto dell'aumento del valore di realizzazione desumibile dal mercato, la rettifica di valore effettuata è annullata nei limiti del costo originariamente sostenuto.

CREDITI (INCLUSI QUELLI ISCRITTI NELLE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE)

I crediti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale ed il valore di presumibile realizzo. I crediti vantati verso la controllante per cash pooling, non presentando, come da contratto, vincoli di esigibilità, sono classificati nella apposita voce "Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria presso la controllante" fra le Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni, in osservanza delle disposizioni del nuovo OIC 14. I crediti originati da ricavi per operazioni di vendita di beni sono rilevati in base al principio della competenza quando si verificano entrambe le seguenti condizioni: il processo produttivo dei beni è stato completato e si è verificato il passaggio sostanziale e non formale del titolo di proprietà assumendo quale parametro di riferimento, per il passaggio sostanziale, il trasferimento dei rischi e benefici.

I crediti iscritti in bilancio rappresentano diritti ad esigere ammontari fissi o determinabili di disponibilità liquide da clienti o da altri terzi.

Il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del credito, al netto di tutti i premi, gli sconti, gli abbuoni ed inclusivo degli eventuali costi direttamente attribuibili alla transazione che ha generato il credito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo, che implica che essi siano ammortizzati lungo la durata attesa del credito. Il loro ammortamento integra o rettifica gli interessi attivi calcolati al tasso nominale (seguendone la medesima classificazione nel conto economico), di modo che il tasso di interesse effettivo possa rimanere un tasso di interesse costante lungo la durata del credito.

La stima del fondo svalutazione crediti avviene tramite l'analisi dei singoli crediti, con determinazione delle perdite presunte per ciascuna situazione di anomalia già manifesta o ragionevolmente prevedibile, e la stima, in base all'esperienza e ad ogni altro elemento utile, delle ulteriori perdite che si presume si dovranno subire sui crediti in essere alla data di bilancio.



DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide rappresentano i saldi attivi dei depositi bancari, postali e gli assegni, nonché il denaro e i valori in cassa alla chiusura dell'esercizio.

I depositi bancari e postali e gli assegni sono valutati al presumibile valore di realizzo, il denaro e i valori bollati in cassa al valore nominale mentre le disponibilità in valuta estera sono valutate al cambio in vigore alla data di chiusura dell'esercizio.

DEBITI

I debiti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale e del valore di presumibile pagamento.

In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del debito, al netto dei costi di transazione e di tutti i premi, sconti e abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito.

I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo. Si precisa che, come consentito dal Dlgs 139/15, al 31 Dicembre 2019 i debiti già in essere al 31 Dicembre 2015 sono iscritti al valore nominale.

FONDI PER RISCHI E ONERI

I fondi per rischi ed oneri rappresentano passività di natura determinata, certe o probabili, con data di sopravvenienza od ammontare indeterminati. In particolare, i fondi per rischi rappresentano passività di natura determinata ed esistenza probabile, i cui valori sono stimati, mentre i fondi per oneri rappresentano passività di natura determinata ed esistenza certa, stimate nell'importo o nella data di sopravvenienza, connesse a obbligazioni già assunte alla data di bilancio, ma che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi.

Gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono iscritti nel conto economico fra le voci dell'attività gestionale a cui si riferisce l'operazione, prevalendo il criterio della classificazione per natura dei costi. L'entità degli accantonamenti ai fondi è misurata facendo riferimento alla miglior stima dei costi, ivi incluse le spese legali, ad ogni data di bilancio. Qualora nella misurazione degli accantonamenti si pervenga alla determinazione di un campo di variabilità di valori, l'accantonamento rappresenta la miglior stima fattibile tra i limiti massimi e minimi del campo di variabilità dei valori.

Il successivo utilizzo dei fondi è effettuato in modo diretto e solo per quelle spese e passività per le quali i fondi erano stati originariamente costituiti. Le eventuali differenze negative rispetto agli oneri effettivamente sostenuti sono rilevate a conto economico in coerenza con l'accantonamento originario mentre se l'eccedenza si origina a seguito del positivo evolversi di situazioni che ricorrono nell'attività di una società, l'eliminazione o riduzione del fondo eccedente è contabilizzata fra i componenti positivi del reddito della classe avente la stessa natura.

STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Gli strumenti finanziari derivati sono iscritti al fair value, anche se incorporati in altri strumenti finanziari, sia alla data di rilevazione iniziale sia ad ogni data successiva di chiusura del bilancio, ai sensi dell'articolo 2426, comma 1, numero 11-bis, del codice civile e dell'OIC 32.

Le variazioni di fair value sono imputate al conto economico, oppure, se lo strumento copre il rischio di variazione di flussi finanziari attesi di un altro strumento finanziario o di un'operazione programmata, direttamente ad una riserva positiva o negativa di patrimonio netto; tale riserva è imputata al conto economico nella misura e nei tempi corrispondenti al verificarsi o al modificarsi dei flussi di cassa dello strumento coperto o al verificarsi dell'operazione oggetto di copertura. Nel caso in cui il fair value alla data di riferimento risulti positivo, è iscritto nella voce "strumenti finanziari derivati attivi" tra le immobilizzazioni finanziarie o tra le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Nel caso in cui il valore risulti negativo è iscritto nella voce "strumenti finanziari derivati passivi" tra i fondi per rischi e oneri.

Se l'operazione è qualificabile come di copertura, la Società rileva nello stato patrimoniale al fair value lo strumento di copertura di flussi finanziari, e in contropartita viene alimentata la voce A) VII "Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi" per la componente di copertura ritenuta efficace (al netto degli effetti fiscali differiti), mentre per la componente di inefficacia, calcolata per le relazioni di copertura non qualificabili come semplici, la sezione D) del conto economico. Tale riserva, secondo quanto predisposto dall'art. 2426 c.1 num 11-bis del codice civile, non è considerata nel computo del patrimonio netto per le finalità di cui agli articoli 2412, 2433, 2442, 2446 e 2447.

Se l'operazione non è qualificabile (o non è designata) come di copertura, le variazioni di fair value sono contabilizzate a conto economico nella sezione D) "Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie; gli utili che derivano dalla valutazione degli strumenti finanziari derivati non designati come di copertura sono accantonati in riserve di patrimonio netto non distribuibili.

Un'operazione in strumenti finanziari derivati è designata di copertura quando:

- a) la relazione di copertura consiste solo di strumenti di copertura ammissibili ed elementi coperti ammissibili ai sensi dell'OIC 32;
- b) sussiste una stretta e documentata correlazione tra le caratteristiche dello strumento o dell'operazione coperti e quelle dello strumento di copertura, ai sensi dell'articolo 2426 comma 1, numero 11-bis, del codice civile; la documentazione riguarda la formalizzazione della relazione di copertura, degli obiettivi della Società nella gestione del rischio e della strategia nell'effettuare la copertura;
- c) la relazione di copertura soddisfa tutti i seguenti requisiti:
 - 1) vi è una relazione economica tra l'elemento coperto e lo strumento di copertura;

- 
- 2) l'effetto del rischio di credito della controparte dello strumento finanziario derivato e dell'elemento coperto, qualora il rischio di credito non sia il rischio oggetto di copertura, non prevale sulle variazioni di valore risultanti dalla relazione economica;
 - 3) viene determinato il rapporto di copertura pari al rapporto tra le quantità di strumenti finanziari derivati utilizzati e le quantità di elementi coperto (in misura tale da non comportare ex ante l'inefficacia della copertura).

La verifica della sussistenza dei criteri di ammissibilità è fatta in via continuativa e ad ogni data di chiusura del bilancio la società valuta se la relazione di copertura soddisfi ancora i requisiti di efficacia.

La Società cessa prospetticamente la contabilizzazione di copertura quando:

- a) lo strumento di copertura scade, è venduto o cessato (senza sostituzione già prevista nella strategia originaria di copertura);
- b) la copertura non soddisfa più le condizioni per la contabilizzazione di copertura.

Se il cambiamento della relazione economica tra elemento coperto e strumento di copertura è tale da portare ad una cessazione della relazione di copertura e l'obiettivo della gestione del rischio per la relazione di copertura designata rimane lo stesso, la società valuta la possibilità di operare una revisione del rapporto di copertura.

COPERTURE FLUSSI FINANZIARI

La copertura di flussi finanziari viene attivata quando l'obiettivo della copertura è quello di limitare l'esposizione al rischio di variabilità dei flussi finanziari attribuibili ad un'attività o una passività iscritta in bilancio, ad impegni irrevocabili, oppure a operazioni programmate altamente probabili.

In una copertura di flussi finanziari connessi ad un'attività o passività iscritta in bilancio o ad una operazione programmata altamente probabile o impegno irrevocabile, l'importo della riserva viene imputato a conto economico negli stessi esercizi in cui i flussi finanziari coperti hanno un effetto sull'utile (perdita) d'esercizio e nella stessa voce impattata dai flussi finanziari stessi. In una copertura dei flussi finanziari connessi ad un'operazione programmata altamente probabile o impegno irrevocabile che comportano successivamente la rilevazione di un'attività o passività non finanziarie, la Società al momento della rilevazione dell'attività o della passività elimina l'importo dalla riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi e lo include direttamente nel valore contabile dell'attività (nei limiti del valore recuperabile) o della passività. Se tuttavia in presenza di una riserva negativa non si prevede di recuperare tutta la perdita o parte della riserva in un esercizio o in più esercizi futuri, la Società imputa immediatamente a conto economico dell'esercizio la riserva (o la parte di riserva) che non prevede di recuperare.

IMPORTI ESPRESSI IN VALUTE ESTERE NON APPARTENENTI ALL'AREA EURO

Le attività e passività monetarie in valuta sono iscritte al cambio a pronti alla data di chiusura dell'esercizio; i conseguenti utili o perdite su cambi sono imputati al conto economico e l'eventuale utile netto è accantonato in apposita riserva non distribuibile fino al realizzo. Le attività e passività in valuta non monetarie sono iscritte al cambio vigente al momento del loro acquisto.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

In seguito alle modifiche apportate al TFR dalla Legge 27 dicembre 2006 n. 196 ("Legge Finanziaria 2007") e dai successivi Decreti e Regolamenti attuativi, i criteri di contabilizzazione applicati alle quote di TFR maturate al 31 dicembre 2006 e a quelle maturate dal 1° gennaio 2007, sono stati modificati a partire dall'esercizio 2007, secondo le modalità previste dalla normativa vigente. Per effetto dell'entrata in vigore della riforma della previdenza complementare (D.Lgs 252/2005) per le aziende con almeno 50 dipendenti le quote di TFR maturate fino al 31 dicembre 2006 sono rimaste in azienda, mentre le quote maturate dal 1° gennaio 2007, per effetto delle scelte operate dai dipendenti, sono state destinate a forme di previdenza complementare o trasferite dall'azienda al Fondo di Tesoreria gestito dall'Inps.

RATEI E RISCONTI

I ratei attivi e passivi rappresentano rispettivamente quote di proventi e di costi di competenza dell'esercizio che avranno manifestazione finanziaria in esercizi successivi.

I risconti attivi e passivi rappresentano rispettivamente quote di costi e di proventi che hanno avuto manifestazione finanziaria nel corso dell'esercizio o in precedenti esercizi ma che sono di competenza di uno o più esercizi successivi. Sono pertanto iscritti in tali voci soltanto quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in ragione del tempo fisico o economico.

Alla fine di ciascun esercizio sono verificate le condizioni che ne hanno determinato la rilevazione iniziale e, se necessario, sono apportate le necessarie rettifiche di valore. In particolare, oltre al trascorrere del tempo, per i ratei attivi è considerato il valore presumibile di realizzazione mentre per i risconti attivi è considerata la sussistenza del futuro beneficio economico correlato ai costi differiti.



LEASING

Le operazioni di locazione finanziaria sono rappresentate in bilancio, secondo il metodo patrimoniale, contabilizzando a conto economico i canoni corrisposti secondo il principio di competenza. In apposita sezione della presente nota integrativa sono fornite le informazioni complementari relative alla rappresentazione dei contratti di locazione secondo il metodo finanziario.

FACTORING

I crediti ceduti a società di factoring senza azione di regresso (pro-soluto) sono rimossi dallo stato patrimoniale quando:

- a) i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono (parzialmente o totalmente); oppure
- b) la titolarità dei diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito è trasferita e con essa sono trasferiti sostanzialmente tutti i rischi inerenti il credito.

Quando il credito è cancellato dal bilancio a seguito di un'operazione di cessione che comporta il trasferimento sostanziale di tutti i rischi, la differenza tra corrispettivo e valore contabile del credito al momento della cessione è rilevata a conto economico alla voce Oneri Finanziari.

RISCHI, IMPEGNI E GARANZIE

Le garanzie indicate in Nota integrativa sono esposte al valore nominale.

RICONOSCIMENTO RICAVI

I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento della proprietà, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni e/o passaggio dei rischi di vendita e connessi in capo all'acquirente. I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

IMPOSTE SUL REDDITO

Le imposte correnti sono calcolate sulla base di una realistica previsione del reddito imponibile dell'esercizio, determinato secondo quanto previsto dalla legislazione fiscale, e applicando le aliquote d'imposta in vigore alla data di bilancio.

Il relativo debito tributario è rilevato nello stato patrimoniale al valore nominale, al netto degli acconti versati, delle ritenute subite e dei crediti d'imposta compensabili e non richiesti a rimborso nel caso in cui gli acconti versati, le ritenute ed i crediti eccedano le imposte dovute viene rilevato il relativo credito tributario.

IMPOSTE DIFFERITE (ANTICIPATE)

Le imposte differite ed anticipate sono determinate sulle differenze di natura temporanea fra i risultati fiscalmente imponibili e quelli di bilancio. Esse sono calcolate in base alle aliquote in vigore al momento in cui si originano le differenze temporanee e sono aggiornate per tener conto dell'aliquota in uso alla fine di ogni esercizio.

Le imposte anticipate sono rilevate solo in presenza di ragionevole attesa di risultati economici futuri che ne possono far presumere il recupero.

FATTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

I fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio che modificano condizioni già esistenti alla data di riferimento del bilancio e che richiedono modifiche ai valori delle attività e passività, secondo quanto previsto dal principio contabile di riferimento, sono rilevati in bilancio, in conformità al postulato della competenza, per riflettere l'effetto che tali eventi comportano sulla situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico alla data di chiusura dell'esercizio.

I fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio che modificano situazioni esistenti alla data di bilancio, ma che non richiedono variazione dei valori di bilancio, secondo quanto previsto dal principio contabile di riferimento, in quanto di competenza dell'esercizio successivo, non sono rilevati in bilancio ma sono illustrati nella relazione sulla gestione quando necessari per una più completa comprensione della situazione societaria.

Il termine entro cui il fatto si deve verificare perché se ne tenga conto è la data di redazione del progetto di bilancio da parte degli Amministratori, salvo i casi in cui tra tale data e quella prevista per l'approvazione del bilancio da parte dell'Assemblea si verifichino fatti tali da rendere necessaria la modifica del progetto di bilancio.

RAPPORTI CON SOCIETÀ CONTROLLANTI, CONTROLLATE, CONSOCIATE E CORRELATE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

I rapporti con entità controllanti, controllate, consociate e correlate e i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio sono esposti nella relazione sulla gestione, riportiamo comunque una sintesi relativa al 2020:

	Crediti	Debiti	Ricavi	Costi
Sammontana Finanziaria S.r.l.	1.234.603(***)	6.539.578(*)(**)	388.271	7.809
Gelfrigo S.r.l.	-	-	732	-
Immobiliare Industriale S.r.l.	-	430.807	85.346	1.396.278
Fattoria La Leccia S.agr. a r.l.	-	118.458	4.824	100.054
Bagnoli Ice Cream Ltd. (Shanghai) (****)	-	-	-	-
Sammontana Holding Hong Kong (****)	70.000	-	-	-
Totale	1.304.603	7.088.843	479.173	1.504.141

(*) di cui € 3.904.434 cash pooling Sammontana v/Sam Fin;

(**) di cui € 1.300.236 debito IRES per cons. fiscale;

(***) di cui € 1.100.638 cashpooling Transfrigo v/Sam Fin;

(****) per le motivazioni di esclusione dall'area di consolidamento si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" della presente nota integrativa.

STATO PATRIMONIALE

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Immobilizzazioni immateriali	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Costi di Sviluppo	1.148.313	0	1.148.312,75
Dir. brevetto indust. e dir. utiliz. opere ingegno	3.280.800	3.756.119	(475.319)
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	39.960.152	18.875.405	21.084.747
Avviamento	8.051.264	7.839.798	211.466
Altre	614.015	785.516	(171.501)
Totale	53.054.544	31.256.838	21.797.706

In allegato alla Nota Integrativa sono esposti i movimenti delle immobilizzazioni immateriali e dei relativi fondi registrati nel corso dell'esercizio 2020 (allegato 1).

In questo esercizio sono stati capitalizzati costi di Sviluppo circa 1,4 milioni di euro al costo, che al netto dell'ammortamento residuano per circa 1,1 milioni di euro al 31 Dicembre 2020.

Tali capitalizzazioni per costi riguardano essenzialmente costi per salari, stipendi e materiali vari riferiti allo sviluppo di specifici prodotti che garantiranno nel tempo interessanti prospettive economiche e finanziarie.

La voce "Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno" accoglie il valore di costo a titolo di acquisto in proprietà e a titolo di licenza d'uso relativo al nuovo sistema integrato Microsoft Dynamics AX. L'incremento dell'anno è da considerare imputabile per la completezza a quanto appena esposto.

La voce "Concessioni, licenze, marchi e diritti simili" include il marchio Tre Marie, ammortizzato in 20 anni ed avente un valore residuo al 31 Dicembre 2020 di 18,4 milioni di Euro, iscritto a seguito dell'allocazione del disavanzo derivante dalla fusione di GranMilano S.p.A. in Sammontana S.p.A., avvenuta nel corso del 2010, per un valore iniziale di 43,5 milioni di Euro.

La quota di ammortamento annua di tale marchio è di 2,7 milioni di Euro.

Ai sensi della Legge 13 ottobre 2020, n. 126 (art. 110 commi 1-7) di conversione con modificazioni del Decreto Legge 14 agosto 2020 n. 104, che prevedono la possibilità di operare una rivalutazione facoltativa e in deroga alle disposizioni dell'art. 2426 c.c. e di altre disposizioni vigenti in materia di bilancio sui beni d'impresa, la Capogruppo Sammontana ha infatti valutato l'opportunità di rilevare nel patrimonio aziendale il plusvalore latente ed insito nel valore del marchio Sammontana, stimato in 23,5 milioni di Euro.



Il marchio Sammontana è un marchio storico e strategico della società, già a valori di libro completamente ammortizzato, poi mantenuto nel corso degli anni sostenendo le relative spese di registrazione, diritti e tasse.

La rivalutazione è stata eseguita attraverso la modalità di rivalutazione del solo costo storico (valore lordo).

L'ammortamento del maggior valore verrà effettuato a partire dall'esercizio successivo a quello di iscrizione, in un orizzonte temporale di 20 anni.

Il maggior valore attribuito al bene ha valenza non soltanto ai fini civilistici ma anche ai fini fiscali, essendo stato previsto il versamento di un'imposta sostitutiva dell'IRES e dell'IRAP con aliquota al 3% iscritta tra le passività del bilancio. L'imposta sostitutiva verrà corrisposta in tre rate annuali di pari importo a partire dall'esercizio 2021 e comunque entro il termine di versamento del saldo delle imposte sui redditi.

Il saldo attivo della rivalutazione è iscritto in contropartita in una riserva di patrimonio netto appositamente costituita "Riserva di rivalutazione ex DL 104/20" al netto dell'imposta sostitutiva stanziata appunto tra i Debiti tributari.

L'operazione di rivalutazione è stata supportata da una perizia di stima del valore del marchio redatta da un professionista esterno indipendente sottoposta all'attenzione del consiglio di amministrazione, risulta iscritta nel presente Bilancio con il consenso del Collegio Sindacale.

La voce "Avviamento" è costituita in particolare:

- per 6,7 milioni di Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2010 (per complessivi 15,02 milioni di Euro) dalla fusione di GranMilano S.p.A. in Sammontana S.p.A.;
- per 265 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2010 (per complessivi 589 mila Euro) dalla fusione di GranMilano Distribuzione S.r.l. in Sammontana S.p.A.;
- per 279 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2017 (per complessivi 360 mila Euro) dall'acquisizione del ramo d'azienda di Bassignani S.r.l.;
- per 783 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2020 (per complessivi 830 mila Euro) dall'acquisizione del ramo d'azienda di Ogres S.r.l.;
- per 377 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2020 (per complessivi 400 mila Euro) dall'acquisizione del ramo d'azienda di Pittigel S.r.l.

L'ammortamento dei valori dell'avviamento esposti poco sopra è ripartito su un periodo di 20 anni. Il periodo è rappresentativo dell'orizzonte temporale entro il quale si prevede di recuperare l'immobilizzazione immateriale sulla base dei flussi di risultato rivenienti dalle aziende oggetto di fusione. Il periodo inoltre, tiene conto delle valutazioni effettuate dalla Società all'atto dell'acquisizione.

Le "altre" immobilizzazioni immateriali accolgono valori relativi alle miglorie per fabbricati in locazione.

Nell'esercizio 2020 sono stati effettuati ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per complessivi 6 milioni di Euro.

Si precisa che sulle immobilizzazioni immateriali tuttora iscritte nel bilancio della Società al 31 Dicembre 2020 non sono state eseguite rivalutazioni monetarie e deroghe ai criteri di valutazione civilistica.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Immobilizzazioni materiali	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Terreni e fabbricati	60.980.515	60.467.631	512.884
Impianti e macchinari	47.826.833	40.766.140	7.060.694
Attrezzature industriali e commerciali	27.808.575	19.600.705	8.207.870
Altri beni	2.501.403	2.171.889	329.514
Immobilizzazioni in corso ed acconti	1.501.461	6.478.952	(4.977.490)
Totale	140.618.787	129.485.316	11.133.471

In allegato alla presente Nota Integrativa sono esposti i movimenti delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi registrati nel corso dell'esercizio 2020 (allegato 2).

Si rimanda alla Relazione sulla Gestione per il commento ed i dettagli relativi agli investimenti effettuati nell'esercizio.

Nell'esercizio 2020 sono stati effettuati ammortamenti delle immobilizzazioni materiali per complessivi 12,7 milioni di Euro.

Si precisa che al 31 dicembre 2020 la Capogruppo Sammontana S.p.A., causa pandemia Covid-19, ha fatto ricorso alla deroga prevista dall'art 60 della legge 126/2020 sospendendo facoltativamente gli ammortamenti di alcune classi di immobilizzazioni materiali per un effetto complessivo a conto economico di minori costi per circa 9,4 milioni di Euro. Per dettagli ed informazioni obbligatorie si rimanda al paragrafo "Ammortamenti delle Immobilizzazioni" della presente Nota Integrativa.

La voce "Terreni e Fabbricati" accoglie tutti gli immobili dove viene esercitata l'attività industriale.

Nell'esercizio 2020 i valori delle immobilizzazioni Immateriali e relative rivalutazioni esposte poco sotto, coincidono con quelli della Capogruppo Sammontana S.p.A.

Si segnala inoltre che la Capogruppo Sammontana S.p.A. ha in essere (stipula 2013) un contratto di leasing con GE Capital Servizi Finanziari avente per oggetto due macchinari.

L'Azienda Capogruppo ha ritenuto opportuno effettuare l'investimento in leasing per beneficiare sia di macchinari all'avanguardia costruiti sulla base di esigenze specifiche, sia della flessibilità finanziaria che questo tipo di investimento comporta. Come indicato nell'ambito del paragrafo "Criteri di valutazione", i leasing finanziari sono rappresentati nell'ambito del bilancio consolidato secondo la metodologia patrimoniale.

Di seguito si riportano gli effetti su risultato d'esercizio e su patrimonio netto qualora fosse stata adottata la metodologia finanziaria.

Si dà notizia altresì che il contratto è giunto a naturale scadenza nei mesi finali del presente esercizio.

Riportiamo pertanto di seguito, il prospetto informativo di riclassifica finanziaria dell'investimento per l'anno 2020:

Effetto sullo Stato Patrimoniale	31.12.20
a) contratti in corso	
Beni in leasing finanziario alla fine dell'esercizio precedente, al netto degli ammortamenti	747.143
- Beni in leasing finanziario riscattati nel corso dell'esercizio	-
- Quote di ammortamento di competenza dell'esercizio	0
Beni in leasing finanziario al termine dell'esercizio, al netto degli ammortamenti complessivi	747.143
c) passività	
Debiti impliciti per operazioni di leasing finanziario al termine dell'esercizio	0
di cui:	
- scadenti nell'esercizio successivo	0
- scadenti da 1 a 5 anni	0
- scadenti oltre i 5 anni	0
d) Effetto complessivo lordo alla fine dell'esercizio (a-c)	747.143
e) Effetto fiscale	(208.453)
f) Effetto sul Patrimonio Netto alla fine dell'esercizio (d-e)	538.690
Effetto sul Conto Economico	31.12.20
a) Storno di canoni su operazioni di leasing finanziario	549.913
b) Rilevazione degli oneri finanziari su operazioni di leasing finanziario	11.076
d) Effetto sul risultato prima delle imposte (a-c)	549.913
e) Rilevazione dell'effetto fiscale	(153.426)
f) Effetto sul risultato d'es del leasing con il metodo finanziario (d-e)	396.487

Rivalutazioni dei beni patrimoniali effettuate negli esercizi precedenti

Si elencano le immobilizzazioni materiali iscritte nel bilancio della società al 31 Dicembre 2020 sulle quali sono state effettuate rivalutazioni monetarie negli esercizi precedenti e deroghe ai criteri di valutazione civilistica.

Rivalutazioni di legge	L.576/1975	L. 72/1983	L. 413/1991	L. 2/2009
Terreni e fabbricati	15.037	347.488	2.409.940	50.277.514
Impianti e macchinari	25.733	891.229	0	0
Altri beni	737	62.200	0	0
Totale	41.507	1.300.917	2.409.940	50.277.514

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Immobilizzazioni finanziarie	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Partecipazioni	144.804	141.804	3.000
Crediti verso altri	1.812.632	1.603.960	208.672
Totale	1.957.435	1.745.764	211.671

Partecipazioni

Partecipazioni	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Imprese controllate non consolidate	103.611	100.611	3.000
Gelfrigo S.r.l.	38.531	35.531	3.000
Sammontana Holding Hong Kong	65.079	65.079	0
Altre imprese	41.194	41.194	0
Consorzio Italia del Gusto	2.500	2500	0
Golf La Vecchia Pievaccia S.p.A.	12.395	12.395	0
Golf Club Alta Badia	10.329	10329	0
Conai	4.047	4.047	0
Consorzio 8 Gallery	519	519	0
Banco Popolare	11.404	11.404	0
Totale	144.805	141.805	3.000

Le Partecipazioni sopra menzionate sono detenute dalla Capogruppo Sammontana S.p.A.

Partecipazioni in imprese controllate non consolidate

Come precedentemente riferito, la Società Gelfrigo S.r.l., sotto il completo controllo della Capogruppo Sammontana S.p.A., non ha ancora iniziato la sua attività.

L'oggetto sociale prevede la produzione, la distribuzione ed il commercio di prodotti alimentari freschi, conservati, refrigerati, congelati, surgelati ed altre attività accessorie. In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 la società è stata esclusa dal consolidamento in quanto irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La partecipazione è stata iscritta al costo.

Nell'esercizio 2019 la Capogruppo Sammontana S.p.A. ha costituito ad Hong Kong una controllata al 100% "Sammontana Holding Hong kong Ltd". L'azienda ha come oggetto sociale la detenzione e negoziazione di partecipazioni.

In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 la società è stata esclusa dal consolidamento in quanto irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La partecipazione è stata iscritta al costo.

Sempre nell'esercizio 2019 e per completezza d'informazione, è stata costituita a Shanghai (Cina), una società posseduta al 100% dalla "Sammontana Holding Hong kong Ltd". L'oggetto sociale della "Bagnoli Icecream Ltd", è la commercializzazione dei prodotti di pasticceria surgelata e gelato sul territorio Cinese.

Per le motivazioni di esclusione dall'area di consolidamento delle società cinesi si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" della presente nota integrativa.

Ragione sociale Città	Capitale Sociale	Patrimonio Netto	Utile (Perdita)	% di possesso	Valore di Bilancio
Gelfrigo S.r.l. Empoli (FI)	10.000	11.481	(1.383)	100,00%	38.531
Sammontana Holding (Hong Kong)	52.533	23.886	(28.667)	100,00%	65.079

Partecipazioni in altre imprese

Partecipazioni Altre imprese	31.12.2020
Consorzio Italia del Gusto	2.500
Golf La Vecchia Pievaccia S.p.A.	12.395
Golf Club Alta Badia	10.329
Conai	4.047
Consorzio 8 Gallery	519
Banco Popolare	11.404
Totale	41.194

Trattasi di partecipazioni di modesto valore iscritte al costo.

Crediti verso altri

L'importo dei Crediti diversi presso la clientela è relativo ad acconti pagati ai clienti sulla quota di sconto da maturare sul volume degli acquisti effettuati. Tale credito relativo a clienti filiali ed ho.re.ca si compensa periodicamente con lo sconto di fine anno spettante al cliente per contratto. L'importo di tale posta, essendo direttamente proporzionale al fatturato dell'esercizio, non è prevedibile in modo preciso.

I crediti verso altri sono rappresentati dal credito vantato nei confronti di Banca Fideuram S.p.A. a seguito della sottoscrizione di una polizza assicurativa, stipulata a partire dal 2005, a copertura dell'importo da versare a titolo di indennità di fine mandato a favore del membro del Consiglio di Amministrazione di Sammontana S.p.A., Leonardo Bagnoli.

Questo credito è bilanciato con la posta contabile "Fondo quiescenze Consiglio di Amministrazione" contenuta nel passivo sotto la voce "Rischi ed oneri".

Gli importi si riferiscono per la quasi totalità alla Capogruppo Sammontana S.p.A.

STRUMENTI DERIVATI FINANZIARI ATTIVI

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati

La voce "Strumenti derivati finanziari attivi" accoglie il valore di Mark to Market del contratto IRS sottoscritto dalla Capogruppo nel 2020 con Mediobanca:

Strumenti finanziari derivati attivi	31.12.2019	Incrementi	Decrementi	31.12.2020
Strumenti finanziari derivati attivi	11.067	7.625	(11.067)	7.625
Totale	11.067	7.625	(11.067)	7.625

Ai sensi dell'art. 2427-bis del Codice Civile e in applicazione dell'OIC 32, nella Nota Integrativa si riportano le principali informazioni dello strumento:

Informazioni sui contratti di copertura in essere	Mediobanca
<i>Tipologia contratto</i>	Interest Rate Swap (IRS)
<i>Finalità</i>	Copertura dal rischio di variabilità del tasso di interesse
<i>Importo originario (euro)</i>	25.000.000
<i>Data iniziale</i>	11-dic-20
<i>Data Scadenza</i>	11-dic-25
<i>Mark to market al 31 dicembre 2020</i>	7.625

La riserva di patrimonio è stata decrementata nell'esercizio per 11.067 Euro relativamente alla chiusura del contratto di opzione al 29 Luglio 2020.

RIMANENZE

Rimanenze	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Materie prime ed accessorie	11.585.996	10.237.122	1.348.874
Materiale tecnico	7.598.957	6.530.720	1.068.237
Materie prime, sussidiarie e di consumo	19.184.953	16.767.842	2.417.111
Fondo svalutazione magazzino MP	(900.000)	(900.000)	0
Prodotti finiti, merci e Semilavorati	29.972.475	26.377.022	3.595.453
Fondo svalutazione magazzino PF	(2.950.000)	(2.950.000)	0
Totale	45.307.428	39.294.864	6.012.564

Per quanto concerne i criteri di valutazione delle Materie Prime e dei Prodotti Finiti, si rimanda direttamente ai criteri generali di valutazione scritti in testa alla presente nota integrativa.

L'incremento delle rimanenze è dovuto essenzialmente all'aumento di scorte dei prodotti finiti rispetto all'esercizio precedente. Nell'esercizio in corso, non sono intervenute movimentazioni nel f.do svalutazione magazzino, in quanto il valore dell'esercizio precedente è stato ritenuto congruo ai fini di una corretta valutazione delle rimanenze finali.

Le rimanenze sono imputabili interamente alla Capogruppo Sammontana S.p.A.

CREDITI

Crediti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Verso clienti	47.550.057	60.001.365	(12.451.309)
Verso imprese controllanti	119.126	512.753	(393.627)
Verso imprese sott. al controllo delle controllanti	0	5.538	(5.538)
Crediti tributari	20.365.035	13.634.792	6.730.243
Imposte anticipate	7.202.798	7.789.035	(586.238)
Verso altri	5.429.859	2.914.911	2.514.948
Totale	80.666.875	84.858.395	(4.191.520)

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Crediti	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	44.557.887	2.992.169	0	47.550.057
Verso imprese controllanti	119.126	0	0	119.126
Crediti tributari	20.365.035	0	0	20.365.035
Imposte anticipate	7.202.798	0	0	7.202.798
Verso altri	5.429.859	0	0	5.429.859
Totale	77.674.705	2.992.169	0	80.666.875

Crediti verso clienti

Crediti verso clienti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Clienti	51.706.572	65.269.610	(13.563.038)
Fondo svalutazione crediti	(4.156.515)	(5.268.245)	1.111.730
Totale	47.550.057	60.001.365	(12.451.309)

Nel corso dell'esercizio, il fondo svalutazione crediti ha registrato le seguenti movimentazioni:

Fondo svalutazione crediti	Fondo ex art. 2426 Codice Civile	Fondo ex art. 71 DPR 917/1986	Totale
Saldo al 31.12.2019	4.957.521	310.724	5.268.245
Utilizzi dell'esercizio	1.301.006	310.724	1.611.730
Accantonamento dell'esercizio	252.682	247.318	500.000
Saldo al 31.12.2020	3.909.197	247.318	4.156.515

In particolare, il fondo è costituito per circa 3,9 milioni di Euro circa da accantonamenti, assoggettati a ripresa fiscale, effettuati negli esercizi precedenti e nell'esercizio in corso, seguendo una logica prudenziale ai sensi dell'art. 2426 del Codice Civile coerentemente agli esiti delle specifiche analisi svolte sulla qualità del credito. La restante parte (247 mila Euro) è originata dall'accantonamento effettuato secondo l'art. 106 del DPR 917/1986 e pari allo 0,50% dell'ammontare complessivo lordo dei crediti commerciali iscritti in bilancio al 31 Dicembre 2020. La presente distinzione è stata mantenuta al fine di garantire una migliore comprensione della determinazione del calcolo della fiscalità anticipata.

Per una più completa valutazione dell'entità dei crediti commerciali e del rischio connesso si tenga altresì conto dei crediti, iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie, a titolo di crediti diversi presso la clientela (1,37 milioni di Euro). A beneficio di una completa comprensione dell'area crediti si sottolinea come Sammontana S.p.A. abbia effettuato cessioni rotative di crediti a società di factor per circa 66 milioni di euro durante l'esercizio. Al 31 dicembre 2020 si registrano crediti verso factor ancora da incassare per 3,3 milioni di euro.

Crediti verso imprese controllanti

Crediti verso imprese controllanti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Crediti commerciali:			
- <i>Sammontana S.p.A.</i>	106.290	512.753	(406.463)
Altri Crediti			
- <i>Transfrigo S.r.l.</i>	12.836	0	12.836
Totale	119.126	512.753	(393.627)

Si segnalano crediti per circa 106 mila euro derivanti da normali rapporti commerciali.

Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Immobiliare Industriale S.r.l.	0	5.514	(5.514)
Fattoria La Leccia Soc. Agr. a r.l.	0	24	(24)
Totale	0	5.538	(5.538)

Il saldo 2019 esprimeva il credito commerciale della Capogruppo Sammontana S.p.A. nei confronti di Immobiliare Ind.le S.r.l. e Fattoria La Leccia S.agr. a r.l.

Crediti tributari

Crediti tributari	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Credito IVA	17.754.705	12.495.018	5.259.687
Crediti per IRAP	691.715	319.589	372.126
Altri crediti	1.918.615	820.185	1.098.430
Totale	20.365.035	13.634.792	6.730.243

Anche nel corso dell'esercizio 2020 la Capogruppo Sammontana S.p.A. presenta un importante credito IVA per circa 17,7 milioni di euro. Alla chiusura del presente esercizio, non si registrano crediti iva richiesti a rimborso.

La voce Altri crediti è costituita dall'istanza di rimborso IVA auto ai sensi del D.L. 258 del 15/09/2006. Sammontana S.p.A. ha infatti sfruttato la possibilità che veniva concessa dal suddetto decreto per il diritto al recupero della parte di IVA indetraibile sull'acquisto di autovetture e autoveicoli e sul sostenimento di spese accessorie fino a Settembre 2006 (circa 436 mila Euro).

La composizione degli Altri Crediti è altresì rappresentata da 700 mila euro per crediti d'imposta relativi alle acquisizioni di beni materiali effettuati nel 2020 (ex – beneficio Super Ammortamento) e da 370 mila euro per crediti d'imposta vari.

Crediti per imposte anticipate

Imposte anticipate	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Imposte anticipate IRES	6.334.719	6.866.567	(531.848)
Imposte anticipate IRAP	868.078	922.468	(54.390)
Totale	7.202.798	7.789.035	(586.238)

Le imposte anticipate sono iscritte sulla base delle aliquote fiscali in vigore, corrispondenti alle aliquote che si ritiene di applicare al momento in cui tali differenze si riverseranno, nel rispetto del principio che ne prevede la rilevanza solo in presenza della ragionevole certezza della recuperabilità in esercizi successivi.

Per il dettaglio della fiscalità anticipata e differita si rimanda al relativo commento del Conto Economico.

Crediti verso altri

I crediti verso altri registrano un importo di 5,4 milioni di Euro e la composizione di tale voce è riportata nella seguente tabella:

Crediti verso altri	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Crediti verso dipendenti	324.904	72.895	252.009
Anticipi a fornitori	11.080	27.220	(16.140)
Credito verso Conai per rimborso FY 2019	218.227	132.929	85.298
Crediti verso agenti	18.696	8.317	10.379
Crediti per factor	3.350.898	1.225.587	2.125.311
Crediti v/istituti previdenziali	1.129.976	70.748	1.059.228
Credito per Nc da emettere	0	655.129	(655.129)
Altri crediti	376.079	722.081	(346.002)
Totale	5.429.859	2.914.906	2.514.953

ATTIVITÀ FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE

Non esistono al 31 Dicembre 2020 attività finanziarie non immobilizzate.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Disponibilità liquide	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Depositi bancari e postali	29.022.202	11.852.125	17.170.077
Denaro ed altri valori in cassa	117.177	171.013	(53.836)
Totale	29.139.379	12.023.139	17.116.240

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

La posta "denaro in cassa" è riferita principalmente ai versamenti effettuati dalle Filiali in cassa continua negli ultimi giorni dell'anno 2020 ed accreditati dalle banche nei primi giorni del 2021.

Per una ulteriore analisi si rimanda al rendiconto finanziario.

RATEI E RISCONTI ATTIVI

Ratei e risconti attivi	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Risconti attivi su costi commerciali	427.441	494.382	(66.941)
Risconti attivi vari	623	49.232	(48.609)
Ratei attivi	3.762	6.016	(2.254)
Totale	431.826	549.630	(117.804)

I risconti attivi su costi commerciali accolgono la quota di contributi riconosciuta anticipatamente a clienti a fronte di contratti aventi durata pluriennale. La composizione della voce "risconti attivi vari" al 31 dicembre 2019 era dovuta principalmente al metodo di contabilizzazione del *Maxicanone* iniziale anticipato su due contratti di leasing aventi per oggetto l'utilizzo di impianti e macchinari di elevata avanguardia tecnica, stipulati nel 2013 e che si sono naturalmente conclusi nel 2020 in capo alla Capogruppo Sammontana S.p.A. Non esistono ratei e risconti attivi oltre 5 anni.

PATRIMONIO NETTO

Movimentazione del Patrimonio Netto

Descrizione	Capitale Sociale	Riserva rivalutazione	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva avanzo di fusione	Riserva Op copertura flussi finanziari	Distribuzione Dividendi	Utile (perdita) esercizio	Patrimonio Netto
Saldi al 31 dicembre 2019 consolidato	21.600	26.160	4.320	39.731	2.715	11	1.165	20.784	115.321
Destinazione risultato 2019				20.900	(146)		0	(20.784)	(30)
Risultato di periodo								2.027	2.027
Riserva a copertura dei flussi finanziari attesi						(176)			(176)
Rivalutazione marchio Sammontana		22.795							22.795
Saldi al 31 dicembre 2020 consolidato	21.600	48.955	4.320	60.631	2.569	(165)	1.165	2.027	139.937

* Importi in migliaia di Euro

Il Capitale Sociale è composto da 21.600.000 Azioni Ordinarie del valore nominale di un Euro cadauna e da 3 Azioni Speciali sottoscritte nel 2019 del valore nominale di un Euro.

Prospetto di raccordo del Patrimonio Netto

Descrizione	Patrimonio Netto al 31 dicembre 2020	Risultato d'esercizio 2020
Patrimonio netto ed utile come riportati nel bilancio della consolidante Sammontana S.p.A.	143.893	2.233
Storno valore di carico delle partecipazioni consolidate	(3.845)	
Quota parte patrimonio netto e risultati delle partecipazioni consolidate	2.330	82
Differenza di consolidamento + Marchio al netto degli ammortamenti	(3.250)	(360)
Imposte differite passive su marchio	810	73
Totale scritture di consolidamento	139.937	2.027
Patrimonio Netto di Gruppo	139.937	2.027
Patrimonio Netto Totale	139.937	2.027

* Importi in migliaia di Euro

La riserva di copertura flussi finanziari attesi accoglie le variazioni di fair value degli strumenti finanziari derivati generatesi nell'ambito di coperture di flussi finanziari attesi, al netto degli effetti fiscali. Tale riserva, secondo quanto predisposto dall'art. 2426 c.1 num 11-bis del Codice Civile, non è considerata nel computo del patrimonio netto per le finalità di cui agli articoli 2412, 2433, 2442, 2446 e 2447.

FONDI RISCHI ED ONERI

La voce "Fondi Rischi e Oneri" è scomponibile negli aggregati riportati nella tabella che segue e si riporta sotto la movimentazione dell'esercizio.

Fondi per rischi ed oneri	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Per trattamento di quiescenza	2.197.607	2.014.005	183.602
Per imposte	4.663.045	5.368.881	(705.836)
Per strumenti finanziari derivati passivi	227.074	0	227.074
Altri	898.778	2.099.915	(1.201.137)
Totale	7.986.504	9.482.801	(1.496.297)

Il fondo indennità suppletiva di clientela accoglie il debito della Capogruppo Sammontana S.p.A. in favore degli agenti determinato ai sensi del C.C.N.L. degli agenti e dei rappresentanti.

Il fondo trattamento fine mandato accoglie il debito sempre dell'Azienda Capogruppo in favore dell'amministratore Leonardo Bagnoli in caso di cessazione della carica.

I Fondi per imposte accolgono le imposte differite determinate nel rispetto del principio di competenza.

Le imposte differite sono state determinate applicando le aliquote vigenti alle quote di plusvalenze rinviate a tassazione, agli ammortamenti anticipati ed all'ammortamento del marchio su cui è stato principalmente allocato il disavanzo di fusione generatosi per incorporazione della Controllata GranMilano S.p.A. avvenuto nel 2010.

La voce "Fondi per strumenti finanziari passivi" accoglie il valore di Mark to Market dei contratti IRS sottoscritti dalla società nel 2020 con BNL e Unicredit:

Strumenti finanziari derivati passivi	31.12.2019	Incrementi	Decrementi	31.12.2020
Strumenti finanziari derivati passivi	0	227.074	0	227.074
Totale	0	227.074	0	227.074

Ai sensi dell'art. 2427-bis del Codice Civile e in applicazione dell'OIC 32, nella Nota Integrativa si riportano le principali informazioni degli strumenti:

Informazioni sui contratti di copertura in essere	BNL	Unicredit
<i>Tipologia contratto</i>	Interest Rate Swap (IRS)	Interest Rate Swap (IRS)
<i>Finalità</i>	Copertura dal rischio di variabilità del tasso di interesse	Copertura dal rischio di variabilità del tasso di interesse
<i>Importo originario (euro)</i>	10.000.000	13.000.000
<i>Data iniziale</i>	30-apr-20	06-lug-20
<i>Data Scadenza</i>	30-apr-25	31-lug-24
<i>Mark to market al 31 dicembre 2020</i>	(97.837)	(129.237)

La voce "Altri" dei Fondi rischi ed oneri è così variata:

Altri	31.12.2019	Incrementi	Decrementi	31.12.2020
Fondo rischi ed oneri	2.099.915	0	1.201.137	898.778
Totale	2.099.915	0	1.201.137	898.778

Il "Fondo rischi ed oneri" ha la funzione di tutelare il Gruppo da eventuali perdite derivanti da cause pendenti, da insufficienza di coperture assicurative e da eventuali passività potenziali legati allo stabilimento di Pomezia.

I decrementi dell'anno si riferiscono prevalentemente a costi sostenuti per lo stabilimento di Pomezia chiuso a dicembre 2019. La quasi totalità degli importi sono riferiti alla Capogruppo Sammontana S.p.A.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Trattamento di fine rapporto	TOT
Ammontare al 1° gennaio 2020	8.328.028
Utilizzi dell'esercizio	(1.861.705)
Trasferimenti F/Categ/Tesoreria	(3.101.833)
Accantonamento dell'esercizio	3.191.797
Accant/Rilasci TFR su oneri differiti	55.005
Altri movimenti	156.134
Ammontare al 31 dicembre 2020	6.767.425
Variazione netta dell'esercizio	(1.560.603)

DEBITI

I debiti sono valutati al loro valore nominale e sono composti come sotto riportato. Per una trattazione più ampia si rimanda alla Relazione sulla Gestione.

Debiti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Obbligazioni	7.500.000	15.000.000	(7.500.000)
Debiti verso banche	105.107.411	61.973.202	43.134.210
Debiti verso fornitori	43.975.045	49.932.350	(5.957.305)
Debiti verso imprese controllanti	6.525.610	4.442.313	2.083.297
Debiti v/ imp. controllo delle controllanti	548.332	552.885	(4.554)
Debiti tributari	3.139.914	3.966.063	(826.149)
Debiti verso istituti di previdenza	3.952.875	3.938.778	14.097
Altri debiti	26.815.962	26.265.440	550.522
Totale	197.565.149	166.071.031	31.494.118

Di seguito la suddivisione dei debiti per scadenza:

Debiti	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Obbligazioni	7.500.000	0	0	7.500.000
Debiti verso banche	24.823.797	80.283.614	0	105.107.411
Debiti verso fornitori	43.975.045	0	0	43.975.045
Debiti verso imprese controllanti	6.525.610	0	0	6.525.610
Debiti v/ imp. controllo delle controllanti	548.332	0	0	548.332
Debiti tributari	3.139.914	0	0	3.139.914
Debiti verso istituti di previdenza	3.952.875	0	0	3.952.875
Altri debiti	26.815.962	0	0	26.815.962
Totale	117.281.535	80.283.614	0	197.565.149

Obbligazioni

Obbligazioni	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Prestito Obbligazionario	7.500.000	0	0	7.500.000
Totale	7.500.000	0	0	7.500.000

In data 19 Giugno 2008, con verbale di assemblea rogato Notaio Vincenzo Gunnella n. rep. 37.205/16.733, l'Assemblea degli Azionisti di Sammontana S.p.A. ha deliberato l'emissione di un Prestito Obbligazionario di complessivi Euro 79,5 milioni diviso in obbligazioni da 1.000 Euro ciascuna, con scadenza 31 Dicembre 2016.

Sono stati emessi n. 159 certificati obbligazionari nominativi, ognuno composto da n. 500 obbligazioni.

Il prestito obbligazionario è stato interamente sottoscritto dai membri delle famiglie Bagnoli ed è riferito all'operazione di acquisizione della Società GranMilano S.p.A.

Durante il 2011 la società ha rimborsato agli obbligazionisti 3 milioni di Euro, mentre nel 2015 sono stati rimborsati ulteriori 13,5 milioni.

In data 18 Novembre 2016 tale prestito è stato rimborsato ancora per 12 milioni di Euro.

In data 12 Dicembre 2016, con verbale di assemblea rogato Notaio Vincenzo Gunnella n. rep. 47.511/23.366 l'Assemblea degli Azionisti di Sammontana S.p.A. ha deliberato la rinegoziazione del prestito obbligazionario di complessivi 51 milioni di Euro (importo pari al debito residuo) diviso in obbligazioni da 1.000 euro ciascuna, con scadenza 31 Dicembre 2021.

Sono stati emessi n. 102 certificati obbligazionari nominativi, ognuno composto da n. 500 obbligazioni.

A fine 2017 e a fine 2018 sono stati rimborsati 12 milioni di euro per ogni anno; lo stesso importo è stato rimborsato anche a fine 2019.

A Dicembre 2020 sono stati rimborsati 7,5 milioni di euro, mentre il rimborso degli ultimi 7,5 milioni, è previsto per fine 2021.

Debiti verso banche

Di seguito le informazioni concernenti i finanziamenti a medio-lungo termine:

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte a breve termine	Parte a medio lungo termine
INTESA SAN PAOLO	2020	2025	15.000.000	0	15.000.000
Totale			15.000.000	0	15.000.000

Il Finanziamento di 15 milioni di Euro è stato acceso nel presente esercizio per normali esigenze di finanziamento aziendale. Il rimborso avverrà in tre rate da 5 milioni negli esercizi 2023, 2024 e 2025. Si sottolinea inoltre che, in ottica di ottimizzare le risorse monetarie, l'ottenimento di questo finanziamento è stato propedeutico alla risoluzione nel presente esercizio del mutuo ex. CRF di nominali 15 milioni con scadenza 2021.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
Mediobanca	2020	2025	25.000.000	0	25.000.000
Totale			25.000.000	25.000.000	25.000.000

Il mutuo di 25 milioni di Euro è stato contratto nel presente esercizio per normali esigenze di funzionamento.

La restituzione avverrà in quattro rate negli esercizi 2022 (per 7,5 milioni di euro); 2023 (per 7,5 milioni di euro); 2024 (per 5 milioni di euro) e 2025 (per 5 milioni di euro). Si fa notare inoltre che, in ottica di ottimizzare le risorse monetarie, l'ottenimento di questo finanziamento è stato propedeutico alla risoluzione nel presente esercizio dei due mutui precedentemente in essere con Mediobanca di nominali 10 milioni e 15 milioni rispettivamente scadenti nel 2024 e nel 2022.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
Credit Agricole	2017	2021	2.500.000	2.500.000	0
Totale			2.500.000	2.500.000	0

Il mutuo, acceso nel 2017 per un totale di 10 milioni di Euro, è stato contratto per normali esigenze di finanziamento. Nel corso del 2021 verranno rimborsati i residui di 2,5 milioni di Euro suddivisi in due rate.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
MPS	2017	2022	4.444.445	2.222.222	2.222.223
Totale			4.444.445	2.222.222	2.222.223

Il mutuo da 10 milioni di Euro, contratto nel 2017 è stato acceso, sia per normali esigenze di finanziamento, sia per la volontà aziendale di modulare in maniera equilibrata l'indebitamento bancario fra parte a medio-lungo termine e parte a breve termine dell'anno 2017.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
MPS	2020	2025	10.000.000	1.111.111	8.888.889
Totale			10.000.000	1.111.111	8.888.889

Il mutuo da 10 milioni di Euro, contratto nel presente esercizio ha lo scopo di sostenere il normale equilibrio fonti-impieghi aziendali dovute all'attività di business. I rimborsi della quota capitale sono previsti per il 2021 (1,1 milioni di euro); 2022 (2,2 milioni di euro); 2023 (2,2 milioni di euro), 2024 (2,2 milioni di euro) e 2025 (per i residui 2,2 milioni di euro).

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
C.D.P.	2020	2021	10.000.000	10.000.000	0
Totale			10.000.000	10.000.000	0

L'azienda, nel presente esercizio, ha ottenuto un finanziamento dalla Cassa Depositi e Prestiti per nominali 10 milioni di euro. Il finanziamento, volto a sostenere le attività aziendali nel periodo Covid, verrà restituito nel 2021.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
Credito Emiliano	2018	2021	291.000	291.000	0
Totale			291.000	291.000	0

Il mutuo contratto nel presente periodo amministrativo è stato acceso per normali esigenze di finanziamento aziendale. Il residuo verrà rimborsato nel corso dell'esercizio 2021.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
UBI BANCA 1)	2020	2021	2.500.000	2.500.000	0
Totale			2.500.000	2.500.000	0

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
UBI BANCA 2)	2020	2021	2.500.000	2.500.000	0
Totale			2.500.000	2.500.000	0

Per esigenze di finanziamento, l'azienda ha ottenuto nel 2020 da Ubi banca due finanziamenti con scadenza 2021. La somma del residuo di entrambi al 31 Dicembre 2020 ammonta a 5 milioni di euro.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
BPM	2020	2025	10.000.000	1.413.000	8.587.000
Totale			10.000.000	1.413.000	8.587.000

Nel presente esercizio, l'Azienda ha ottenuto tramite BPM, un finanziamento dalla Banca Europea degli investimenti per totali 10 milioni di euro. Con l'ammontare, l'Azienda si propone di dare sostegno ai propri investimenti in immobilizzazioni nonostante il periodo Covid. Il piano di rimborso vede la restituzione dei 10 milioni in 4 esercizi: 2021 (per 1,4ml circa) e nel 2020, 2023 e 2024 per 2,8 milioni circa ogni anno.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
UNICREDIT	2020	2024	13.000.000	0	13.000.000
Totale			13.000.000	0	13.000.000

Il finanziamento acceso nel 2020 con Unicredit è stato contratto per finanziare il normale funzionamento dell'Azienda. Il piano di rimborso prevede la restituzione in tre annualità: 2022 per 3,9 milioni, 2023 per 5,2 milioni e 2024 per ulteriori 3,9 milioni.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2020	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
BNL - BNPP	2020	2025	10.000.000	2.222.000	7.778.000
Totale			10.000.000	2.222.000	7.778.000

Anche il finanziamento acceso nel 2020 con BNL è stato contratto per finanziare il normale funzionamento dell'Azienda. Il piano di rimborso prevede la restituzione in cinque annualità: dal 2021 al 2024 con esborso di 2,2 milioni di euro circa per ogni anno e 2025 con la restituzione dei residui 1,1 milioni di euro.

Si segnala che i prospetti sopra riportati evidenziano il valore nominale dei finanziamenti e che relativamente a alcuni di essi, viene riportato in bilancio un importo inferiore, dovuto ai dettati del criterio del costo ammortizzato.

Tutte le operazioni in essere sopra esposte sono riferibili alla Capogruppo Sammontana S.p.A..

Covenants

I principali contratti di finanziamento prevedono, in linea con le prassi di mercato per debitori di standing creditizio similare, il rispetto di:

- parametri finanziari (financial covenants) in base ai quali la società si impegna a rispettare determinati livelli di indici finanziari definiti contrattualmente, il più significativo dei quali, mette in relazione l'indebitamento finanziario netto con il margine operativo lordo (EBITDA), misurati sul perimetro consolidato di Gruppo secondo definizioni concordate con le controparti finanziatrici;
- impegni di *negative pledge* ai sensi dei quali la società non può creare diritti reali di garanzia o altri vincoli sugli asset aziendali;
- clausole di *"pari passu"*, in base alle quali i finanziamenti avranno lo stesso grado di priorità nel rimborso rispetto alle altre passività finanziarie, e clausole di *change of control*, che si attivano nel caso di perdita del controllo societario da parte dell'azionista di maggioranza;
- limitazioni alle operazioni straordinarie che la società può effettuare.

La misurazione dei financial covenants e degli altri impegni contrattuali è costantemente monitorata dal Gruppo. In base alle risultanze al 31 Dicembre 2020 tutti i parametri sono stati soddisfatti.

Debiti verso fornitori

Sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

L'importo risulta in diminuzione di circa 6 milioni di Euro rispetto all'anno precedente attestandosi a circa 43,9 milioni. Tale aumento rientra nella normale operatività del Gruppo, in quanto nei primi giorni del 2020 sono stati pagati tutti i fornitori in scadenza di quel periodo.

Debiti verso imprese controllanti

Il debito verso la Controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. da parte di Sammontana S.p.A. e di Transfrigo S.r.l., è così composto:

Debiti verso imprese controllanti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Debiti finanziari:			
-cash pooling Sammontana	3.904.434	1.437.677	2.466.757
-cash pooling Transfrigo	0	324.770	(324.770)
Debiti commerciali			
-Rapporti commerciali Sammontana	1.311.194	123	1.311.070
Debiti per Imposte:			
-Ires Sammontana	1.300.236	2.665.775	(1.365.538)
-Ires Transfrigo	9.746	13.968	(4.222)
Totale	6.525.610	4.442.313	2.083.296

Il debito verso la Controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. è riferito soprattutto a saldi negativi di cash pooling per circa 3,9 milioni di Euro in capo a Sammontana S.p.A. e per 1,3 milioni di euro a Debiti di natura commerciali di Sammontana S.p.A. nei confronti di Sammontana Finanziaria S.r.l.

Debiti per imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Immobiliare Ind.le	430.807	415.998	14.809
Fattoria la Leccia Arl	117.524	136.887	(19.363)
Totale	548.332	552.885	(4.554)

Tali debiti rappresentano pendenze di natura commerciale verso le società Immobiliare Industriale S.r.l. e verso Fattoria La Leccia Soc. Agricola r.l. Entrambi gli importi si riferiscono a debiti della Capogruppo Sammontana S.p.A.

Debiti tributari

La voce accoglie solo le passività per imposte certe e determinate, essendo le passività per imposte probabili o incerte nell'ammontare o nella data di sopravvenienza, ovvero per imposte differite, iscritte nella voce B.2 del passivo (Fondo imposte).

L'importo, rappresentato essenzialmente dalle ritenute su retribuzioni e compensi professionali versate nel gennaio 2019, risulta essere così suddiviso:

Debiti tributari	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Sammontana S.p.A.	3.096.096	3.934.494	(838.399)
Transfrigo S.r.l.	43.818	31.569	12.249
Totale	3.139.914	3.966.063	(826.149)

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale

La voce accoglie le passività inerenti contributi per il personale, per agenti e per assicurazione contro gli infortuni sul lavoro.

Altri debiti

Altri debiti	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Verso la clientela	14.805.123	17.602.076	(2.796.953)
Verso il personale	9.555.426	8.378.036	1.177.390
Verso altri	2.455.413	285.327	2.170.086
Totale	26.815.962	26.265.440	550.522

La voce debiti verso la clientela è riferita a “premi di fine anno” legati al raggiungimento di obiettivi di vendita. Nel corso dell'esercizio si sono riconosciuti parte degli stessi in modo da ridurre sia l'esposizione reale dei clienti sia gli accantonamenti di fine esercizio.

Inoltre, tale voce accoglie anche la riclassifica dei saldi “avere” clienti per 3,2 milioni di euro.

I debiti verso il personale sono principalmente costituiti:

- 3,1 milioni di Euro circa da debiti verso i dipendenti per retribuzioni differite (mensilità aggiuntive, ferie e festività maturate e non godute) e per i relativi contributi;
- 2,7 milioni di Euro da retribuzioni relative a dicembre 2020 corrisposte a gennaio 2021;
- 2,7 milioni di euro relativi ad incentivi all'esodo pagabili nel 2021 e relativi agli stanziamenti per incentivi all'esodo inerenti alla chiusura dello stabilimento di Pomezia.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

Ratei e Risconti Passivi	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Ratei passivi	27.662	29.260	(1.598)
Totale	27.662	29.260	(1.598)

Trattasi di ratei passivi su interessi bancari, addebitati in conto corrente a fine marzo 2020. Non esistono ratei passivi oltre i 5 anni.

CONTO ECONOMICO**VALORE DELLA PRODUZIONE**

Valore della produzione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	330.574.756	387.693.775	(57.119.019)
Variazione delle rimanenze di prodotti	2.954.718	6.425.206	(3.470.487)
Altri ricavi e proventi	5.623.318	5.481.519	141.799
Totale	339.152.792	399.600.500	(60.447.707)

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Vendita merci	328.350.025	385.207.187	(56.857.162)
Vendita accessori	2.124.332	2.386.188	(261.857)
Prestazioni di servizi	100.400	100.400	0
Totale	330.574.756	387.693.775	(57.119.018)

Il fatturato ottenuto sul territorio italiano rappresenta oltre il 97% del fatturato complessivo.

Il fatturato sviluppato con i clienti esteri è costituito principalmente, per 3,5 milioni di Euro circa, da vendite effettuate nel Regno Unito, per 4 milioni di Euro circa per quelle effettuate in Germania e Austria, per circa 5 milioni da quelle effettuate nei paesi dell'est Europa.

Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti

A fine esercizio le rimanenze hanno fatto registrare un aumento di 2,9 milioni Euro.

Altri ricavi e proventi

Di seguito si riporta in tabella il dettaglio degli altri ricavi:

Altri ricavi e proventi	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Locazioni	42.736	42.626	109
Plusvalenze su vendita cespiti	148.196	98.080	50.117
Recupero costi distributivi e generici	431.970	352.077	79.893
Recuperi assicurativi	116.661	86.804	29.856
Ricavi per vendita altri materiali	773.653	1.188.330	(414.678)
Contributi in c/esercizio	120.783	163.944	(43.161)
Ricavi per conguagli energetici	189.152	616.183	(427.031)
Sopravvenienze attive	1.652.009	1.723.013	(71.004)
Altri	2.148.159	1.210.462	937.697
Totale	5.623.318	5.481.519	141.799

Per il dettaglio della voce sopravvenienze attive, si rimanda al paragrafo della Relazione sulla Gestione inerente agli oneri/proventi attivi non ricorrenti. La voce "Altri" è composta essenzialmente da 700 mila euro per crediti d'imposta relativi alle acquisizioni di beni materiali effettuati nel 2020 (ex – beneficio Super Ammortamento) e da 370 mila euro per crediti d'imposta vari. I crediti d'imposta sono in capo alla Capogruppo Sammontana S.p.A. per la totalità dell'importo.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi della produzione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Materie prime, sussidiarie e merci	129.940.413	143.693.776	(13.753.363)
Servizi	108.353.911	121.679.299	(13.325.388)
Godimento di beni di terzi	9.584.532	9.432.638	151.894
Per il personale	69.371.823	74.831.725	(5.459.902)
Amm.to immobilizzazioni immateriali	6.037.489	5.403.139	634.350
Amm.to immobilizzazioni materiali	12.717.154	21.201.745	(8.484.591)
Svalutazione crediti attivo circolante	500.000	2.901.577	(2.401.577)
Variazione rimanenze materie prime	(2.417.112)	(1.153.155)	(1.263.956)
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	0	1.256.880	(1.256.880)
Oneri diversi di gestione	2.941.426	2.813.050	128.376
Totale	337.029.636	382.060.672	(45.031.036)

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci

Materie prime, sussidiarie e merci	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Materie prime	105.104.113	110.922.474	(5.818.361)
Merci	12.822.927	18.868.209	(6.045.282)
Materiali di consumo	6.158.712	6.971.557	(812.846)
Materiali pubblicitari	3.296.321	3.151.621	144.700
Altri acquisti	2.558.339	3.779.914	(1.221.575)
Totale	129.940.413	143.693.776	(13.753.363)

Si tratta essenzialmente di costi sostenuti per l'acquisto di materie prime per la produzione di gelato e pasticceria surgelata.

I costi per merci sono principalmente relativi all'acquisto da terzi di gelato, prodotti di pasticceria, snack salati e piatti pronti.

Il costo totale, che ha visto un incremento rispetto all'esercizio precedente delle materie prime e merci, è direttamente correlato con la voce "ricavi di vendita".

Si rimanda alla relazione sulla gestione per ulteriori approfondimenti.

Si segnala che durante l'esercizio, i costi per l'acquisto delle materie prime si sono ridotti per circa 400 mila euro per effetto di attività di efficientamento.

Tale importo si riferisce al valore delle materie prime capitalizzate, da parte della Capogruppo Sammontana, con riferimento ai progetti di "Sviluppo" (si veda paragrafo "Immobilizzazioni immateriali" della presente Nota Integrativa).

Costi per servizi

Servizi	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Utenze	8.702.179	10.397.128	(1.694.949)
Servizi amministrativi	2.032.965	2.669.770	(636.804)
Trasporti e magazzinaggi	27.528.159	29.643.339	(2.115.180)
Prestazioni e consulenze commerciali	1.102.204	1.320.113	(217.909)
Provvigioni e costi agenti	6.867.544	7.329.508	(461.964)
Costi commerciali Concessionari	12.240.527	17.291.836	(5.051.309)
Costi di pubblicità	8.020.858	11.811.114	(3.790.256)
Costi commerciali altri canali distributivi	29.842.179	27.917.849	1.924.330
Contributi commerciali vari	221.096	385.860	(164.764)
Servizi industriali	5.517.601	6.340.822	(823.222)
Manutenzioni	1.910.188	2.303.754	(393.565)
Altri servizi	4.368.413	4.268.208	100.205
Totale	108.353.911	121.679.299	(13.325.388)

La voce "Costi Commerciali Concessionari" contiene i contributi corrisposti alla nostra rete di vendita per il servizio distributivo.

Il costo sostenuto per la pubblicità rappresenta il 7,3% circa della spesa totale per “Servizi” e presenta una piccola flessione rispetto all’esercizio precedente (9,5%).

I servizi amministrativi includono i compensi degli Amministratori (407 mila Euro circa), del Collegio Sindacale (40mila Euro) e per il controllo contabile (100 mila Euro circa).

La voce “Servizi Industriali” comprende sia i costi relativi a consulenze tecniche (0,7 milioni di Euro), sia i costi per smaltimenti rifiuti ed altri oneri ambientali (1 milione di Euro circa).

Tutti i costi descritti di cui sopra, si riferiscono alla capogruppo Sammontana S.p.A..

Costi per il godimento di beni di terzi

Godimento beni di terzi	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Affitti passivi	5.060.719	4.863.758	196.961
Locazione attrezzature industriali	28.800	34.581	(5.781)
Locazione Autoveicoli	1.515.695	1.517.435	(1.740)
Locazioni Beni Diversi	1.271.691	1.042.641	229.051
Leasing	555.185	744.716	(189.531)
Altri Costi	1.152.442	1.229.507	(77.065)
Totale	9.584.532	9.432.638	151.894

Il costo per godimento per beni di terzi presenta in leggero aumento rispetto all’anno passato dovuto ad una normale gestione aziendale.

Si segnala che la voce locazione di autoveicoli è essenzialmente rappresentata dai canoni corrisposti per il cd. “noleggio lungo termine” di autovetture e che gli altri costi afferiscono soprattutto a Royalties Passive per sfruttamento di marchi di altrui proprietà e canoni di noleggio software.

Tali oneri sono per la quasi totalità sono da attribuirsi alla Capogruppo Sammontana S.p.A.

Costi per il personale

Costi per il personale	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Salari e stipendi	43.080.128	47.431.516	(4.351.388)
Oneri sociali	14.338.512	15.946.659	(1.608.147)
Trattamento di fine rapporto	3.191.797	3.640.533	(448.736)
Altri costi del personale	8.761.386	7.813.017	948.369
Totale	69.371.823	74.831.725	(5.459.902)

La voce comprende l'intera spesa retributiva e contributiva sostenuta per il personale dipendente ivi compresi i premi, i miglioramenti di merito, i passaggi di categoria, gli scatti di contingenza, gli oneri a carico dell'Azienda per il fondo integrativo pensioni (Alifond), il costo delle ferie non godute e gli accantonamenti di legge e da contratti collettivi.

Il costo inerente al personale nelle voci di "Salari e Stipendi", "Oneri Sociali" e "TFR", vede una netta diminuzione (6,5 milioni di Euro circa). Rispetto all'esercizio precedente, tale diminuzione è dovuta soprattutto al ricorso alla Cassa Integrazione Straordinaria legata sempre alla chiusura dello stesso stabilimento (4,1 milioni di euro, compresi di 1,8 milioni di CiGs). Altro fatto degno di nota che impatta per 1 milione di euro circa sul "risparmio" complessivo, è il ricorso alla Cassa Integrazione legata ai cali produttivi e commerciali avuti a causa della pandemia Covid-19 che hanno interessato tutti gli stabilimenti produttivi.

Si dà notizia che nella voce "Altri Costi del personale", pesa un accantonamento di 3 milioni di euro per accordi di ristrutturazione Aziendale legato alla chiusura dello Stabilimento di Pomezia citato poco sopra e siglato dall'Azienda, Sindacati e Dipendenti dopo il periodo di Cassa Integrazione.

Dati sull'occupazione e formazione del personale

Dipendenti	31.12.2020	31.12.2019
Dirigenti	23	26
Impiegati	389	386
Operai	610	665
Totale	1.022	1.077

Numero medio dipendenti	2020	2019
Dirigenti	22	25
Impiegati	404	395
Operai	747	775
Totale	1.173	1.195

L'organico al 31 Dicembre 2020 comprende 37 addetti operativi nelle filiali dislocate sul territorio nazionale, mentre le restanti unità sono operative presso la sede di Empoli (534 unità), Colognola ai Colli (241 unità) e Vinci (193 unità).

La stagionalità delle vendite e, quindi, dell'attività produttiva ha richiesto, nel corso dell'anno, l'assunzione di personale con contratto a termine di tipo stagionale pari a 233 unità, in prevalenza con qualifica di operaio. Il personale dipendente è stato integrato con 4 stagisti. 17 operai sono riferiti alla Controllata Transfrigo.

Per la Capogruppo Sammontana, Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto dell'industria alimentare e quello dei dirigenti

dell'industria; mentre per la controllata Transfrigo, il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto CCNL 151 Spedizione Trasporto Merci.

Composizione personale	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Uomini	22	34	207	426
Donne	1	1	147	167
Età media	55	52	44	48
Anzianità lavorativa < 2 anni	2	1	68	56
Anzianità lavorativa 2 < 5 anni	2	0	57	47
Anzianità lavorativa 6 < 12 anni	6	3	71	92
Anzianità lavorativa > 12 anni	13	31	158	398

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali

Gli ammortamenti sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva e del relativo processo di obsolescenza.

L'importo degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali che grava sull'esercizio 2020 ammonta a 18,7 milioni di Euro, valore in diminuzione rispetto al 2019 di circa 7,9 milioni di Euro.

Tale diminuzione è dovuta al ricorso da parte della Capogruppo Sammontana alla Deroga prevista dall'art 60 della legge 126/2020 che consente la sospensione degli ammortamenti dell'anno in via facoltativa. La società ha optato per sospendere gli ammortamenti dell'anno 2020 di alcune classi fiscali classificate nelle immobilizzazioni materiali (si veda tabella sotto riportata). La decisione di sospendere gli ammortamenti di tali classi specifiche è imputabile ad un loro sottoutilizzo nell'anno o ad un loro non utilizzo causa pandemia Covid-19.

In particolare, in riferimento soprattutto alle attrezzature commerciali fornite in comodato d'uso agli esercenti, la sospensione dell'ammortamento è legata al drastico calo dei ricavi che generalmente venivano sviluppati dal canale Ho.re. Ca. Infatti, con la pandemia Covid-19 e come evidenziato nella Relazione sulla Gestione, molti esercenti sono rimasti chiusi per diversi mesi dell'anno 2020, causando all'Azienda minori vendite e quindi minori flussi di cassa (si rimanda sul punto a quanto riportato al paragrafo "Porzioni vendute e ricavi" della relazione sulla gestione e al paragrafo "Impatti da Covid-19" della nota integrativa).

Riportiamo sotto in modo analitico tali valori:

Ammortamenti	31.12.2019	31.12.2018	Variazione
Amm. Immob. Immateriali	5.403.139	4.151.406	634.350
Amm. Immob. Materiali	21.201.745	19.627.715	(8.484.591)
Totale	26.604.884	23.779.121	(7.850.241)

In tabella sotto, si riportano le informazioni obbligatorie in termini numerici e di impatti economico-patrimoniale che i soggetti utilizzatori della Deroga citata poco sopra devono fornire:

Classe Immobilizzazione	Amm.ti 2020 - senza utilizzo della Deroga art. 60 L.126/2020	Amm.ti 2020 - con utilizzo della Deroga art. 60 L.126/2020	Effetto Netto Economico (minori Amm.ti) e Patrimoniale (Maggior VnC Imm.ni)	Riserva indisponibile
Altri beni	480.762	409.789	70.973	70.973
Attrezzature	7.897.119	585.502	7.311.617	7.311.617
Impianti e macchinari	11.020.296	9.116.010	1.903.792	1.903.792
Terreni e Fabbricati	2.591.230	2.401.480	189.750	189.750
Totali	21.989.407	12.512.781	9.476.132	9.476.132

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Come citato nel paragrafo relativo ai crediti, è stato accantonato lo 0,50% dell'ammontare dei crediti verso clienti iscritti in bilancio al 31 Dicembre 2020 secondo quanto previsto dall'art. 106 del DPR 917/1986 per un valore di circa 240 mila Euro.

Inoltre, in via prudenziale, si è provveduto ad effettuare un ulteriore accantonamento per circa 260 mila euro.

La svalutazione dei crediti è da imputare per la totalità alla Capogruppo Sammontana S.p.A.

Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie e di consumo

Le rimanenze finali di materie prime e sussidiarie al 31 Dicembre 2020 sono incrementate di circa 2,4 milioni di Euro.

Le rimanenze sono imputabili integralmente alla Capogruppo.

Accantonamenti per Rischi

A conto economico non si rilevano accantonamenti per rischi

Oneri diversi di gestione

Oneri diversi di gestione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Contributi associativi	297.197	303.554	(6.357)
Erogazioni liberali	64.136	87.527	(23.391)
Spese di rappresentanza	203.736	298.629	(94.893)
Imposta Comunale sugli Immobili (IMU)	585.003	570.918	14.085
Altre imposte e tasse	719.205	759.009	(39.804)
Sanzione, multe ed ammende	31.009	86.888	(55.879)
Altri oneri	1.041.140	706.526	334.614
Totale	2.941.426	2.813.049	128.376

I “Contributi Associativi” contengono varie poste contabili, la maggior parte riferibili a specifici oneri tributari ed a costi relativi ad associazioni di categoria (250 mila euro circa).

Le altre imposte e tasse sono principalmente rappresentate principalmente da imposta sulla pubblicità (280 mila Euro circa) e imposta di bollo e di registro (circa 60 mila euro per ciascuna).

Gli “Altri Oneri” comprendono essenzialmente rimborsi per danni che l’Azienda ha causato a terzi per 336 mila euro ed iva non detraibile su omaggi e cessioni gratuite per 235 mila euro.

Le voci sopra esposte sono essenzialmente riferibili per intero all’Azienda Capogruppo.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI

Proventi ed oneri finanziari	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Altri proventi finanziari	271.311	340.384	(69.074)
Interessi ed altri oneri finanziari	(1.348.177)	(1.446.177)	98.000
Utili e perdite su cambi	170.208	12.454	157.754
Totale	(906.658)	(1.093.339)	186.680

Gli “altri proventi finanziari” sono così dettagliati:

Altri proventi finanziari	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Interessi bancari e postali	34.075	34.996	(921)
Altri proventi	237.236	305.389	(68.153)
Totale	271.311	340.384	(69.074)

La voce “altri proventi” accoglie essenzialmente gli interessi attivi sulla gestione di cash pooling di gruppo.

Gli “interessi e altri oneri finanziari” sono così dettagliati:

Interessi ed altri oneri finanziari	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Interessi bancari	54.743	28.367	26.376
Interessi su finanziamenti	633.304	349.992	283.313
Interessi su prest/obbligaz.	523.562	939.822	(416.260)
Altri oneri	136.568	127.996	8.572
Totale	1.348.177	1.446.177	(98.000)

Il valore in diminuzione della voce, è dovuta essenzialmente alla diminuzione degli interessi sul prestito obbligazionario. Tale minor costo è dovuto al costante rimborso annuale dello stesso prestito, si ricorda infatti, che nel 2020 sono stati rimborsati ulteriori 7,5 milioni interamente relativo alla Capogruppo Sammontana S.p.A.

Al 31 dicembre 2020 le poste in valuta hanno generato le seguenti differenze di cambio:

Utili e perdite su cambi	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Utili su cambi	242.011	83.278	158.732
Perdite su cambi	(71.803)	(70.825)	(978)
Totale	170.208	12.454	157.754

IMPOSTE SUL REDDITO DI ESERCIZIO

Le imposte correnti sul reddito d'esercizio si attestano ad un valore di +745 mila euro. La variazione di periodo è imputabile essenzialmente al riporto della perdita fiscale ai fini IRES verso la controllante Sammontana Finanziaria S.r.l., che ha generato un "Provento da Consolidamento" per circa 1,3 milioni di euro che viene controbilanciata in parte dal carico fiscale negativo ai fini IRAP per circa 0,6 milioni di euro.

Si ricorda, pertanto, che le Società del Gruppo aderiscono al cd. "consolidato fiscale nazionale" promosso dalla holding di Gruppo Sammontana Finanziaria S.r.l.

FISCALITA' ANTICIPATA E DIFFERITA

Le imposte differite sono state calcolate tenendo conto dell'ammontare cumulativo di tutte le differenze temporanee, sulla base dell'aliquota effettiva dell'ultimo esercizio.

Le imposte anticipate sono state iscritte in quanto esiste la ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi in cui si riverteranno le relative differenze temporanee, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

Il saldo delle imposte anticipate e differite fa registrare un saldo positivo di circa 65 mila Euro.

ALTRE INFORMAZIONI

Impegni, garanzie prestate e passività potenziali non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

CONTI D'ORDINE

Garanzie prestate	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
Fideiussioni prestate da terzi nell'interesse della Società	15.200.507	18.922.491	3.721.984
Totale	15.200.507	18.922.491	3.721.984

Le principali fideiussioni prestate da terzi nell'interesse della Società sono state rilasciate da banche ed imprese di assicurazione.

Elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionale

Ai sensi dell'art. 2427, punto 13 Codice Civile, si segnala che non sono stati registrati elementi di ricavo e di costo di entità o incidenza eccezionale.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

In relazione al disposto di cui all'art. 1, comma 125, della legge 124/2017, in merito all'obbligo di dare evidenza in nota integrativa delle somme di denaro eventualmente ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 del medesimo articolo, la Capogruppo Sammontana S.p.A. attesta che ha ricevuto 24.693 euro per contributi fotovoltaici ricevuti dal Gestore dei Servizi Energetici, a fronte dell'immissione di energia elettrica nella rete, mentre il restante è da imputare a Transfrigo S.r.l. , come contributo/rimborso sulle accise del carburante pagate durante il 2020.

Contributi in c/esercizio SAMMONTANA	31.12.2020
Contributi G.S.E.	24.693
Totale	24.693

Contributi in c/esercizio TRANSFRIGO	31.12.2020
Contributi "caro petrolio"	85.598
Contributi "sanificazione 2020"	6.652
Credito imposta su investimenti nuovi 2020	3.840
Totale	96.090

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di queste ultime

In merito ai rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di queste ultime, si rinvia direttamente alla Relazione sulla Gestione al paragrafo n. 15.

Compensi amministratori e sindaci

Compensi anno 2020

Organi Amministrativi	413.000
Collegio Sindacale	36.000
Società di Revisione	100.000

Revisione legale dei conti

Società	Durata dell'incarico
PricewaterhouseCoopers S.p.A.	approvazione bilancio 2021

I compensi spettanti alla Società di Revisione riferiti ai corrispettivi per l'attività di revisione legale su bilancio separato e consolidato ammontano a 100 mila Euro (di cui 5 mila Euro riferiti al bilancio separato della Transfrigo S.r.l.).

Completano la Nota Integrativa le allegate tabelle 1 e 2 relative ai movimenti intervenuti nelle immobilizzazioni immateriali e materiali.

Impatti da Covid-19

La crisi economica generata dalla pandemia da COVID-19 ha avuto e sta avendo tutt'ora degli impatti rilevanti per il mondo delle imprese. Per una serie di settori economici, la significativa contrazione dei ricavi dovuta non solo al blocco dell'attività economica ma anche ad una riduzione della domanda di beni o servizi prodotti, sta avendo importanti ripercussioni sulla situazione patrimoniale, finanziaria e sul risultato economico dell'esercizio.

Volendo fare un focus sul Gruppo Sammontana e rimandando al paragrafo n.11 della Relazione sulla Gestione "La Sfida Covid-19: le nostre risposte" per la parte inerente alle misure di Sicurezza e Salute adottate, in questo paragrafo viene data informativa sui principali impatti Patrimoniali, Economici e Finanziari avuti nel 2020, sia in termini di "Oneri Sostenuti" sia in termini di "Opportunità/Vantaggi" colte. Tutte le informazioni sotto, sono comunque espresse nei paragrafi specifici della Relazione sulla Gestione e della presente Nota Integrativa.

- A livello Patrimoniale, il Gruppo ha optato per l'applicazione dei vantaggi previsti dal c.d. *Decreto di Agosto – D.l.14/2020* - modificato in sede di conversione dalla Legge n.126/2020 che ha permesso di effettuare una rivalutazione straordinaria dei beni materiali e immateriali (art.110) e la sospensione dell'ammortamento delle immobilizzazioni (art. 60, commi da 7-bis a 7-quinquies).



Sulla base di quanto sopra, la Capogruppo Sammontana S.p.A. ha pertanto proceduto ad una rivalutazione del proprio Marchio per un importo pari a 23,5 milioni di euro (sulla base di una perizia di supporto predisposta da professionista indipendente) ed ha beneficiato della sospensione degli ammortamenti per alcune categorie di cespiti classificati nelle immobilizzazioni materiali per complessivi 9,5 milioni circa (per approfondimenti si rimanda nella presente Nota ai paragrafi “*Ammortamenti delle Immobilizzazioni*”, “*Immobilizzazioni Immateriali*” e “*Immobilizzazioni Materiali*”).

- A livello Economico, la Capogruppo Sammontana S.p.A. ha avuto diversi impatti nell'esercizio. Primo fra tutti la sensibile diminuzione del fatturato nel canale Ho.Re.Ca. che da sempre garantisce una marginalità elevata (-38% sul canale Gelato e -33% sul canale Pasticceria Surgelata rispetto al 2019). Complessivamente il fatturato lordo di Sammontana S.p.A. si è ridotto del 15% ed una riduzione si è registrata anche a livello EBITDA/marginalità.

Il Gruppo ha, inoltre, dovuto sostenere costi non ricorrenti per sanificazioni degli ambienti lavorativi di produzione ed impiegatizi, oltre a costi legati a fornire di DPI anti-contagio i propri dipendenti (circa 650 mila euro totali). Si segnala anche la generazione di “risparmi”, che tuttavia non compensano la diminuzione dei ricavi o l'aumento di costi poco sopra esposti. In particolare, rimandando al commento della presente Nota Integrativa al paragrafo “Costi”, si evidenzia la diminuzione dei costi variabili legati all'acquisto delle materie prime e di alcune tipologie di costi commerciali. Inoltre, preme sottolineare che sul conto economico non gravano circa 9,5 milioni di ammortamenti dettagliati e descritti nella presente Nota al paragrafo “*Ammortamenti delle Immobilizzazioni*”.

Altre forme di recupero costi sono arrivate da richieste di crediti d'imposta e riconoscimento di rimborsi per spese legate alla pandemia e soprattutto, dalla cassa integrazione per Covid messa in atto sugli stabilimenti produttivi nel 2020 per circa 1 milione di euro.

- A livello Finanziario, la Capogruppo Sammontana si è fatta carico delle problematiche finanziarie della propria rete di concessionari e distributori garantendo, ove ritenuto opportuno, delle dilazioni di credito. Oltre a questo e come descritto nella Relazione sulla Gestione al paragrafo “1. Investimenti” il Gruppo ha mantenuto alti livelli di investimento sia in fattori produttivi ad utilità pluriennale che in acquisizione di clientela, acquisendo nell'esercizio due rami d'azienda. Questi fattori, uniti al rimborso previsto ed effettuato di 7,5 milioni di euro del Prestito Obbligazionario hanno fatto sì che il Gruppo oltre a rimodulare l'indebitamento finanziario tra breve e lungo periodo abbia fatto ricorso anche ad un maggiore indebitamento per “sostenere” la situazione di tensione generatasi. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo n. 5 della Relazione sulla Gestione “Situazione Finanziaria”.

Tali azioni sopra riepilogate, unite comunque ad una solidità patrimoniale del Gruppo, garantiscono un'elevata autonomia finanziaria per supportare le esigenze operative e porre in essere tutte le azioni necessarie previste per il 2021.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA D'ESERCIZIO

Oltre al perdurare degli effetti negativi causati dal "coronavirus" e già descritti in paragrafi precedenti, si segnala un ulteriore fattore che sta condizionando l'economia mondiale in generale: la ripresa dell'inflazione e la tensione sui prezzi di alcune materie prime e commodities utilizzate anche dal nostro Gruppo.

Il Gruppo sta monitorando attentamente questa evoluzione cercando di non "scaricare" sui prezzi di vendita i maggiori costi che dovrà sostenere per l'approvvigionamento di alcune materie prime e materiali.

Si ritiene comunque che le "coperture" effettuate e alcuni interventi volti a migliorare l'efficienza produttiva possano annullare le diseconomie causate da questi rialzi.

Il Gruppo continuerà a monitorare costantemente i rischi derivanti da queste impennate dei prezzi.

Come già accennato nel paragrafo Investimenti della presente Relazione, la Capogruppo ha inoltre deciso di aderire all'opportunità derivante dalla Legge di Bilancio 2020 di rivalutare, sia dal punto civilistico che fiscale, i beni immateriali dell'azienda, nello specifico conferendo a soggetto indipendente apposito incarico per la redazione di perizia di stima sul Marchio Sammontana.

Sono inoltre in corso di approfondimento le valutazioni circa la possibilità di affrancamento, con versamento di un'imposta sostitutiva, di questa rivalutazione del Marchio Sammontana ed anche degli importi residuali del Marchio Tre Marie e dell'Avviamento derivante dalla fusione per incorporazione della ex-Granmilano Spa avvenuta nel 2010.

CONSIDERAZIONI FINALI

Il presente bilancio consolidato, composto da Stato patrimoniale, Conto economico, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Empoli, 9 Aprile 2021

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
della Capogruppo Sammontana S.p.A.

Loriano BAGNOLI





3

ALLEGATI



ALLEGATO 1

TABELLA MOVIMENTI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Immobilizzazioni immateriali	31/12/2019	Incrementi 2020	Decrementi 2020	Ammortamento 2020	31.12.2020
Costi di sviluppo	0	1.435.391	0	(287.078)	1.148.313
Diritti di brevetto ind. Le e diritti utilizz.Ne opere dell'ingegno	3.756.119	1.400.254	0	(1.875.573)	3.280.800
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	18.875.405	23.507.670	0	(2.422.923)	39.960.152
Avviamento	7.839.798	1.230.000	0	(1.018.534)	8.051.264
Altre	785.516	286.940	(27.921)	(430.520)	614.015
Totale	31.256.838	27.860.255	(27.921)	(6.034.629)	53.054.543

ALLEGATO 2

TABELLA MOVIMENTI IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Immobilizzazioni materiali	31/12/2019	Incrementi 2020	Decrementi 2020	Giroconti	Ammortamenti 2020	Utilizzi 2020	31.12.2020
Terreni e fabbricati	60.467.631	2.947.304	(32.940)	0	(2.401.480)	0	60.980.515
Impianti e macchinari	40.766.140	16.223.673	(3.662.184)	0	(9.118.117)	3.617.322	47.826.833
Attrezzature industriali e com.Li	19.600.705	9.623.566	(5.356.471)	0	(585.991)	4.526.765	27.808.575
Altri beni materiali	2.171.889	999.299	(386.341)	48.800	(612.608)	280.364	2.501.403
Imm. In corso ed acconti	6.478.952	0	(4.928.690)	(48.800)	0	0	1.501.462
Totale	129.485.317	29.793.842	(14.366.627)	0	(12.718.196)	8.424.451	140.618.787



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE





Relazione della società di revisione indipendente

ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39

Sammontana SpA

Bilancio consolidato al 31 dicembre 2020

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39

Agli azionisti della Sammontana SpA

Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del gruppo Sammontana (il Gruppo), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2020, dal conto economico, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2020, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società Sammontana SpA (la Società) in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Richiami di informativa

Il Gruppo nel proprio bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2020 ha esercitato l'opzione di rivalutazione dei beni di impresa e si è avvalso della facoltà di non effettuare gli ammortamenti di alcuni beni materiali, ai sensi della Legge 13 ottobre 2020, n.126 di conversione con modificazioni del D.L. 14 agosto 2020 n.104.

Gli effetti derivanti dall'esercizio di tali opzioni e le ragioni che hanno portato all'adozione della deroga sono riflessi in bilancio e descritti in nota integrativa rispettivamente ai paragrafi "Immobilizzazioni immateriali" e "Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali", a cui pertanto si rinvia.

Il nostro giudizio non è espresso con rilievi in relazione a tali aspetti.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissant 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Sammontana SpA o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli

amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'articolo 14, comma 2, lettera e), del DLgs 39/10

Gli amministratori della Sammontana SpA sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del gruppo Sammontana al 31 dicembre 2020, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n° 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del gruppo Sammontana al 31 dicembre 2020 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del gruppo Sammontana al 31 dicembre 2020 ed è redatta in conformità alle norme di legge.



Con riferimento alla dichiarazione di cui all'articolo 14, comma 2, lettera e), del DLgs 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

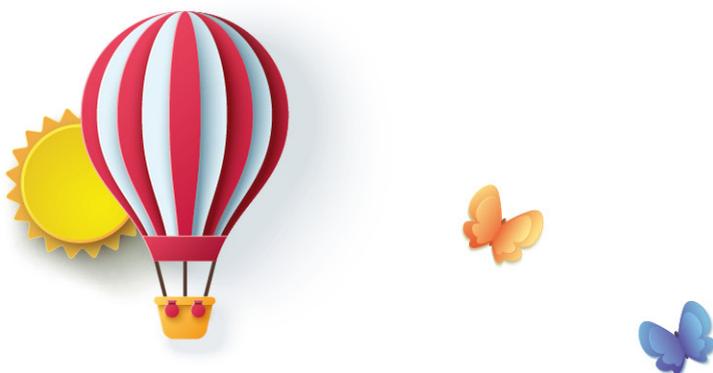
Firenze, 26 maggio 2021

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Francesco Forzoni', written in a cursive style.

Francesco Forzoni
(Revisore legale)





Concept, Graphic design e Realizzazione:



MERCURIO_{GP}
www.mercuriogp.eu

Stampa



Sammontana, nel rispetto dell'ambiente,
ha fatto stampare questo Bilancio utilizzando:

carta
proveniente da foreste gestite in maniera
responsabile secondo i criteri FSC® e da altre fonti controllate

inchiostri
con solventi a base vegetale

energia
da fonti rinnovabili

Maggio 2021



Sammontana Italia S.p.A.
Via Tosco Romagnola, 56 | 50053 | Empoli (FI) | Italia

www.sammontanaitalia.it



**SAMMONTANA
ITALIA**

