



# SAMMONTANA ITALIA



## RELAZIONE DI IMPATTO 2024

SAMMONTANA S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

# INDICE

**LETTERA AGLI STAKEHOLDER**

**NOTA METODOLOGICA**

**SAMMONTANA SOCIETÀ BENEFIT**

**LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ**

**FINALITÀ 1: QUALITÀ DEI PRODOTTI E CURA DEI CONSUMATORI**

STORIE DI IMPATTO 2024

RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

**FINALITÀ 2: VALORIZZAZIONE DELLA COMUNITÀ E SOSTEGNO ALLE GENERAZIONI FUTURE**

STORIE DI IMPATTO 2024

RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

**FINALITÀ 3: MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI**

STORIE DI IMPATTO 2024

RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

**FINALITÀ 4: CO-EVOLUZIONE DELL'ECOSISTEMA**

STORIE DI IMPATTO 2024

RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

**FINALITÀ 5: DECARBONIZZAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS**

STORIE DI IMPATTO 2024

RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

**LA MISURA DEL NOSTRO IMPATTO**

I RISULTATI DEL BIA

CONCLUSIONI

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

questo secondo Report di Impatto rendiconta un anno di grandi cambiamenti per Sammontana SPA Società Benefit. Il 2024 è stato un anno di svolta, che ha visto l'azienda crescere, cambiare forma e allargare la propria visione. Con l'acquisizione del Gruppo Forno d'Asolo e Bindi abbiamo dato vita a **Sammontana Italia**, un progetto industriale e valoriale che ci rende oggi parte di una realtà più grande, più articolata, e con una responsabilità ancora maggiore.

Questa trasformazione è stata intensa e impegnativa, ma non ci ha distolti da ciò che ci guida da sempre: l'impegno per il bene comune. Anche in una fase di cambiamento strutturale, abbiamo mantenuto saldo il nostro orientamento verso un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo. E proprio nel novembre 2024, questo impegno ha trovato una conferma importante: la **certificazione B Corp**, che riconosce la coerenza e la concretezza del percorso avviato con la nostra trasformazione in Società Benefit.

Nel mio ruolo di Head of Sustainability & Impact, ho avuto il privilegio di accompagnare da vicino questa trasformazione, una sfida che ha richiesto fatica e determinazione. Ed è con questo sguardo, insieme strategico e profondamente umano, guidato da una visione d'insieme lungimirante e dall'amore per ciò che facciamo, che voglio raccontarvi cosa ci ha uniti e sostenuti lungo il percorso: le nostre **cinque finalità di beneficio comune**, che rappresentano la direzione e il cuore della nostra visione d'impatto, frutto di un'azione di integrazione, rigenerazione e rifondazione, vissuta con orgoglio e senso di appartenenza, in un passaggio generazionale che ha rafforzato la nostra interdipendenza.

1. **Creare esperienze gustose e sostenibili**, offrendo prodotti di alta qualità e ricette innovative, rispettando le radici italiane e promuovendo una comunicazione etica e trasparente.
2. **Contribuire alla crescita della comunità**, sostenendo le nuove generazioni nell'esprimere il loro potenziale, facilitando lo scambio intergenerazionale e creando opportunità di crescita.
3. **Promuovere modelli sostenibili**, adottando pratiche responsabili in produzione, distribuzione e commercio, riducendo gli sprechi e promuovendo l'uso di risorse a minor impatto ambientale.
4. **Favorire l'interdipendenza e la collaborazione**, coinvolgendo i nostri partner per migliorare la sostenibilità dell'intera filiera, consapevoli che solo insieme possiamo massimizzare l'impatto positivo.

5. **Decarbonizzare il modello di business**, trasformandolo verso un'economia a zero emissioni, in linea con gli obiettivi europei e nazionali.

Essere diventati B Corp ci dà slancio, ma non ci basta. Ora vogliamo **portare questa visione in tutto il Gruppo Sammontana Italia**. È un obiettivo ambizioso, ma lo affrontiamo con determinazione: nel 2025 lavoreremo per integrare i principi B Corp nei sistemi, nei processi, nella cultura di tutte le aziende del Gruppo, e, soprattutto, di tutte le persone che ne fanno parte, con l'obiettivo di estendere la certificazione entro l'estate del 2026.

Crediamo che fare impresa oggi significhi prendersi cura di molto più che del solo risultato economico. Significa costruire fiducia, creare valore duraturo e contribuire, ogni giorno, a un futuro migliore per tutti.

Ecco perché questo Report non è solo una rendicontazione: è un impegno che rinnoviamo con trasparenza e responsabilità.

**Chiara Di Cesare**

Head of Sustainability & Impact

## NOTA METODOLOGICA

La presente nota metodologica descrive l'approccio seguito da Sammontana S.p.A. Società Benefit per la rendicontazione delle attività e degli impatti relativi all'esercizio 2024, primo anno completo in cui l'azienda ha operato formalmente come Società Benefit, a seguito dell'integrazione delle finalità di beneficio comune nello statuto avvenuta a maggio 2023.

Questa fase di rendicontazione rappresenta un'evoluzione del percorso avviato con la prima Relazione di Impatto, pubblicata nel 2024 e relativa al periodo compreso tra maggio e dicembre 2023. Tale primo documento aveva lo scopo di fotografare lo stato iniziale e identificare le principali aree di miglioramento in relazione agli obiettivi di beneficio comune.

## OBIETTIVI DELLA RENDICONTAZIONE

Con la rendicontazione dell'anno 2024, Sammontana intende:

1. Rappresentare in modo completo e sistematico l'andamento delle performance ambientali, sociali e di governance per il primo esercizio intero da Società Benefit;
2. Valutare l'evoluzione delle azioni intraprese, rispetto agli impegni definiti nella relazione precedente;
3. Consolidare il processo di monitoraggio e miglioramento continuo, rafforzando la cultura della sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione.

La misurazione dell'impatto è stata condotta utilizzando lo standard internazionale Benefit Impact Assessment (BIA) secondo la versione 6, che consente una valutazione strutturata e comparabile delle performance ESG (ambientali, sociali e di governance). Chiara Di Cesare, Head of Sustainability & Impact ha coordinato e supervisionato la redazione raccogliendo i feedback delle diverse aree aziendali con il supporto di NATIVA, Regenerative Design Company, a garanzia di coerenza metodologica e di conformità con i requisiti di legge previsti per le Società Benefit.

## PERIMETRO E FONTI INFORMATIVE

Il perimetro della rendicontazione comprende:

- Sammontana S.p.A. Società Benefit
- Le controllate: Gelfrigo Srl, Transfrigo Srl, Sammontana Holding Hong Kong Ltd, Bagnoli Icecream Co. Ltd

I dati e le informazioni contenute nel presente documento si riferiscono al periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024. Le fonti includono sistemi interni di raccolta dati, indicatori di performance, survey e interviste con le funzioni aziendali, oltre alla documentazione delle attività progettuali realizzate.

Il processo ha preso in considerazione le seguenti aree:

- Ambiente: riduzione delle emissioni, uso efficiente delle risorse, gestione degli scarti, packaging sostenibile;
- Persone e comunità: parità di genere, benessere lavorativo, relazioni con il territorio e iniziative sociali;
- Governance: trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder, processi decisionali sostenibili e inclusivi.

L'aggiornamento del punteggio BIA e la mappatura delle azioni intraprese consentono una valutazione trasparente dei progressi realizzati, delle criticità ancora presenti e delle priorità per il futuro.

Questa nota metodologica accompagna la seconda Relazione di Impatto di Sammontana e testimonia l'impegno dell'azienda a strutturare in modo solido e trasparente il proprio percorso di sostenibilità. Essa rappresenta un ulteriore passo nel consolidamento dell'identità di impresa rigenerativa, capace di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, lungo un percorso evolutivo continuo.

## SAMMONTANA SOCIETÀ BENEFIT

Per anni la famiglia Bagnoli e Sammontana hanno condiviso la profonda convinzione che le sfide della sostenibilità vadano affrontate lungo tutta la catena del valore. In linea con la transizione ecologica promossa a livello europeo, Sammontana ha rafforzato il proprio impegno, integrando questi principi nella governance aziendale con particolare attenzione agli aspetti ambientali, sociali ed economici.

Lo scorso anno abbiamo raccontato la nostra grande trasformazione diventando Società Benefit, un passo che ha segnato profondamente l'identità di Sammontana. Da allora, questo impegno non è rimasto solo sulla carta, ma si è tradotto in azioni concrete e in una crescente integrazione delle finalità di beneficio comune nel nostro modello di business. Abbiamo continuato a lavorare per generare un impatto positivo su tutti gli attori del nostro ecosistema: **consumatori, comunità, filiera, ambiente e future generazioni**. Oggi, più che mai, queste finalità sono parte integrante della nostra strategia e guidano le decisioni quotidiane.

Nel frattempo, il nostro percorso è stato rafforzato anche da un nuovo assetto societario. Nel corso del 2024 l'azienda ha acquisito il Gruppo FDA Group e, accanto alla famiglia Bagnoli, che mantiene la maggioranza, è entrato nel capitale il fondo **Investindustrial**, già certificato **B Corp**. Nello stesso anno, **Sammontana S.p.A. Società Benefit** ha ottenuto la **certificazione B Corp**, a conferma del proprio impegno verso un modello di impresa sostenibile e responsabile.

La scelta di Sammontana di aprirsi a un partner strategico non è stata dettata dal mercato, ma da una visione profonda e valoriale. **La scelta si radica** nella volontà di custodire un modello imprenditoriale che unisce **italianità, famiglia e rigenerazione**: non un semplice ampliamento del perimetro aziendale, ma un processo di **rifondazione** ispirato a un'economia capace di integrare crescita e responsabilità. È per questo che Sammontana ha voluto al proprio fianco **Investindustrial**, un importante gruppo europeo certificato **B Corp**, con il quale condividere fin da subito la prospettiva di un'impresa orientata all'impatto positivo e al benessere collettivo.

Come sancito nei **patti parasociali** voluti dal presidente **Leonardo Bagnoli**, artefice della trasformazione di Sammontana in Società Benefit, tutte le aziende che entreranno a far parte del Gruppo dovranno **intraprendere il cammino verso la certificazione B Corp**. Un principio che non è solo strategico, ma culturale, fondato sulla convinzione che la sostenibilità debba essere integrata nel cuore stesso della governance.

A conferma di questo impegno, a partire dal 31 dicembre 2025, **Sammontana Italia S.p.A., Forno d'Asolo S.p.A. e S.I.P.A. S.p.A.**, saranno fuse mediante incorporazione in **Sammontana SPA Società Benefit**, che rimarrà unica legal entity. Contestualmente, la legal entity adotterà la nuova denominazione di **Sammontana Italia S.p.A. Società Benefit**. Con questa operazione, l'intero Gruppo sarà formalmente e sostanzialmente **una Società Benefit**, con l'obiettivo di ottenere, entro **agosto 2026**, la **certificazione B Corp** anche per la Capogruppo e le controllate estere.

Con questa prospettiva, gli obiettivi per il 2025 riportati nel presente report mirano a favorire un lavoro di convergenza verso il Gruppo nel suo complesso, più che al perseguimento di obiettivi della singola ragione sociale.

Un progetto di ampio respiro, che intende proiettare nel futuro una cultura imprenditoriale fondata su rispetto, responsabilità e innovazione rigenerativa, a beneficio dell'intera collettività e delle future generazioni, pilastri della vocazione aziendale.

## LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Il nuovo assetto societario ha comportato un'evoluzione della governance anche nell'ambito della sostenibilità. La **Direzione Sostenibilità** è stata rafforzata con l'introduzione della figura dell'**Head of Sustainability & Impact** e la costituzione di un team dedicato alla progettazione e al monitoraggio delle performance. Come massimo organo di governo in materia di sostenibilità, resta confermato lo **Steering Committee**, punto di riferimento strategico per le decisioni del Gruppo. Coordinato dall'Head of Sustainability & Impact, il Comitato vede la partecipazione del nuovo CEO, di alcuni investitori – tra cui il presidente della holding **Leonardo Bagnoli** e altri membri della famiglia Bagnoli – dei rappresentanti di sostenibilità di **Investindustrial** e dei Direttori delle principali funzioni del Gruppo.

La relazione sul perseguimento del beneficio comune viene redatta dall'Head of Sustainability & Impact e resa pubblica sul sito di Sammontana Italia, nell'apposita sezione dedicata a Sammontana SPA Società Benefit.

Nel corso del 2024 è stato costituito un Gruppo di Ambassador della sostenibilità, denominati **Ambassador del Sorriso**, composto da persone provenienti da tutte le aree aziendali. Esperti delle cinque finalità di beneficio comune e dei principi che le ispirano, questi Ambassador hanno il compito di promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità sia all'interno dell'organizzazione sia nei suoi contesti esterni.

## FINALITÀ 1: QUALITÀ DEI PRODOTTI E CURA DEI CONSUMATORI

*Creare prodotti alimentari di alta qualità, ricette pensate per offrire a ciascuno un'esperienza di piacere interpretando i nuovi stili alimentari e le diverse esigenze dei consumatori nel rispetto delle nostre radici italiane adottando una comunicazione coerente con i principi di etica e sostenibilità, stimolando l'attenzione all'acquisto consapevole.*

Nel 2024, la **nascita di Sammontana Italia** ha segnato una tappa importante nella storia del Gruppo, unificando marchi storici e rafforzando l'impegno verso prodotti di qualità, salutistici e sostenibili. Il percorso di integrazione ha richiesto un intenso lavoro di armonizzazione organizzativa e consolidamento operativo, limitando temporaneamente le possibilità di lanciare nuovi prodotti o campagne di comunicazione con impatto immediato.

In un contesto normativo sempre più restrittivo, soprattutto riguardo ai **green claims**, abbiamo adottato un approccio prudente nella comunicazione sul prodotto, rimuovendo dalle confezioni i riferimenti ambientali per garantire conformità e trasparenza. Tuttavia, l'impegno di Sammontana verso un'offerta attenta alle nuove esigenze dei consumatori e verso una comunicazione responsabile e trasparente non si è mai fermato.

Le due storie di impatto che seguono raccontano due aspetti fondamentali di questo impegno: il percorso di integrazione e rafforzamento della qualità e sostenibilità nel Gruppo Sammontana Italia, e l'attenzione costante al dialogo autentico con i consumatori, attraverso la campagna "Gruvi. Autentica Ossessione". Entrambe testimoniano la volontà di costruire un rapporto di fiducia, stimolando scelte consapevoli e comunicando con etica, chiarezza e responsabilità.

## STORIE DI IMPATTO 2024

### SAMMONTANA ITALIA: UN NUOVO PERCORSO DI INTEGRAZIONE PER QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ E TRASPARENZA

Nel 2024 Sammontana ha compiuto un passo importante con la nascita di **Sammontana Italia** che ha unito storici marchi come Forno d'Asolo, Bindi, La Donatella e Gelpat, ai marchi già di Sammontana Benefit, come Sammontana Gelati all'Italiana, Tre Marie, Il Pasticcere e Bonchef. Questo processo di integrazione ha permesso di **diversificare l'offerta**, ampliando le proposte per chi cerca prodotti salutistici o attenti all'ambiente, come le linee **vegane** e i **dolci certificati VeganOK**.

In un contesto normativo più restrittivo, abbiamo **rimosso dai pack i riferimenti ambientali**, ma rafforzato la nostra comunicazione attraverso il **nuovo sito corporate di Sammontana Italia** e una presenza attiva e trasparente sui social, dove il dialogo con i consumatori è aperto e non filtrato.

A rafforzare questo approccio, è stata **estesa a tutto il Gruppo la politica di marketing etico** già adottata da Sammontana SPA Società Benefit che comprende impegni concreti per una comunicazione responsabile, chiara, scientificamente fondata e rispettosa, con particolare attenzione alla tutela dei minori.

Per noi, **comunicare in modo etico e trasparente** è parte integrante di una sostenibilità autentica.

### “AUTENTICA OSSESSIONE”: IL DIALOGO CON I CONSUMATORI AL CENTRO DELLA COMUNICAZIONE SAMMONTANA

Nel 2024, Sammontana ha scelto di ascoltare con attenzione una voce molto chiara: quella dei fan più appassionati di Gruvi, uno dei gelati più amati del brand Sammontana Gelati all'Italiana. Nei mesi precedenti all'uscita della campagna, infatti, sono stati numerosi i feedback raccolti sui social riguardo la difficoltà di reperimento di alcuni gusti, la distribuzione e le dimensioni del prodotto.

Piuttosto che ignorare queste critiche, Sammontana ha deciso di trasformarle in un'opportunità di dialogo e vicinanza, dando vita alla campagna integrata **“Gruvi. Autentica Ossessione”**. La strategia ha coinvolto canali diversi: affissioni geolocalizzate, radio, social e influencer, dando visibilità alle stesse esternazioni dei consumatori come simbolo della passione e della fedeltà che li lega al prodotto.

In particolare, attraverso una linea telefonica dedicata, i consumatori hanno potuto lasciare messaggi diretti a Sammontana, rafforzando un dialogo aperto e autentico. Inoltre, i messaggi più rappresentativi sono stati utilizzati come spot radiofonici, mentre influencer nazionali hanno amplificato il racconto con video ironici e coinvolgenti.

Questa campagna rappresenta un esempio concreto dell'impegno di Sammontana a costruire una comunicazione trasparente, rispettosa e partecipativa, in cui la cura per il consumatore si

traduce non solo nella qualità del prodotto, ma anche nella relazione di fiducia e ascolto reciproco.

In un contesto normativo sempre più complesso e attento alla correttezza delle informazioni, “Gruvi. Autentica Ossessione” dimostra come sia possibile comunicare con responsabilità, valorizzando la passione dei consumatori senza sovrainterpretazioni o claim fuorvianti.

## RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

AZIONI E TARGET PROGRAMMATI			
Temi	Obiettivi	2024	2025
<b>Qualità dei prodotti</b>	Analisi dei trend relativi alla percezione da parte dei consumatori sulla qualità dei prodotti Sammontana, emersi dalle survey "brand health check".	100%	Sarà realizzata una qualitativa sui prodotti Sammontana (brand, posizionamento e come i prodotti rispondono alla promessa del brand) Un nuovo studio sarà realizzato nel 2026, per estenderlo all'intero Gruppo.
<b>Prodotti indirizzati ad incontrare le nuove esigenze del consumatore</b>	Razionalizzare l'offerta e la comunicazione di prodotti pensati per nuove esigenze nutrizionali e stili alimentari specifici, ad oggi pari a 28 item	44 (32 AIC, 11 dei quali anche VegetalOk, + 12 VeganOk)	Aumentare con i prodotti del nuovo ramo di azienda
	Aumentare la percentuale di fatturato rispetto al 2023 (pari al 4%) di prodotti pensati per nuove esigenze e stili alimentari.	5% (si contano i prodotti con certificazioni sociali ma anche quelli senza zuccheri aggiunti, ricchi di fibre e proteici).	Il conteggio sarà tarato in considerazione dell'ampliamento della gamma, a seguito dell'acquisizione
<b>Prodotti con certificazioni sociali</b>	Aumento rispetto al 2023 (pari al 3%) della percentuale di fatturato dei prodotti con le seguenti certificazioni: • VEGAN OK • VEGETAL OK • AIC (Associazione Italiana Celiachia) sul totale dei prodotti venduti nell'anno.	5%	Aumentare con i prodotti del nuovo ramo di azienda

<p><b>Marketing etico</b></p>	<p>Sviluppo di un piano di azione legato alla Politica di Marketing etico di Sammontana e individuazione di relativi KPI e target da formalizzare per concretizzare l'impegno dell'Organizzazione verso pratiche di marketing responsabile.</p>	<p>non è stato redatto un vero e proprio piano in quanto l'acquisizione ha richiesto altre priorità organizzative</p>	<p>Non è possibile individuare target su questi principi.</p>
<p><b>Soddisfazione dei consumatori &amp; Trasparenza</b></p>	<p>Sviluppo di un sistema di analisi dei commenti e feedback dei consumatori (ad oggi trasparente e pubblico) con metriche specifiche mirate all'analisi dei trend.</p>	<p>100%: i commenti vengono analizzati per i brand di Sammontana non ci sono target</p>	<p>Saranno analizzati i commenti positivi e negativi di tutto il Gruppo, a partire dai canali social dei diversi brand</p>

## FINALITÀ 2: VALORIZZAZIONE DELLA COMUNITÀ E SOSTEGNO ALLE GENERAZIONI FUTURE

*Contribuire alla crescita e alla valorizzazione della comunità in cui Sammontana opera e al sostegno delle nuove generazioni nell'espressione del loro pieno potenziale, creando attivamente opportunità che stimolino la loro realizzazione, convinti dell'importanza dello scambio intergenerazionale.*

Contribuire alla crescita e alla valorizzazione della comunità significa, per Sammontana, agire con responsabilità verso il territorio, le persone e le nuove generazioni. È un impegno che si traduce nella creazione di opportunità, nella promozione di legami duraturi e nella scelta di investire in percorsi capaci di generare valore condiviso.

Nel perseguire questa Finalità di Beneficio Comune, abbiamo scelto di sostenere progetti che favoriscono lo sviluppo del potenziale individuale e collettivo, convinti che la forza di un'azienda si misuri anche nella sua capacità di **mettere in connessione le generazioni**, creare **spazi di espressione autentica**, offrire **risposte concrete ai bisogni reali ed emergenti** delle comunità.

Le tre storie che seguono raccontano questo impegno da prospettive diverse ma complementari: il supporto all'imprenditorialità giovanile attraverso l'esperienza della B Corp School; il legame profondo con Dynamo Camp, che restituisce speranza e leggerezza a bambini e famiglie in difficoltà; l'attenzione al benessere psicologico dei collaboratori, come leva essenziale per una cultura d'impresa più umana e inclusiva.

Tre azioni diverse, un'unica visione: crescere insieme, generando impatto positivo là dove può fare davvero la differenza.

### STORIE DI IMPATTO 2024

#### B CORP SCHOOL A VERONA PER PROMUOVERE L'IMPRENDITORIA NEI GIOVANISSIMI

Nel corso del 2024, Sammontana ha avuto l'opportunità di contribuire attivamente alla formazione di una nuova generazione di changemaker, lanciando una sfida a due classi dell'Istituto Copernico – Pasoli di Verona all'interno del percorso BCorpSchool, promosso da InVento Innovation Lab Impresa Sociale in partnership con il Ministero dell'Istruzione.

L'iniziativa ha invitato gli studenti a ideare una startup innovativa dedicata a due ambiti chiave per la sostenibilità: la valorizzazione della filiera del latte e derivati, e la riduzione dell'inquinamento da packaging attraverso soluzioni creative e rigenerative.

Il progetto si è concluso con la **Changemaker Competition**, evento finale che ha visto tra i protagonisti il team "0°Green" della classe 3CSS. Gli studenti, grazie alla sfida proposta da

Sammontana, hanno sviluppato un progetto ad alto impatto dedicato all'economia circolare e alla sostenibilità ambientale, conquistando un posto tra i 14 finalisti su quasi 100 classi partecipanti da tutta Italia.

Attraverso questo progetto, Sammontana ha confermato il proprio impegno come Società Benefit nel promuovere l'imprenditorialità sostenibile e l'educazione all'innovazione responsabile, ispirando le nuove generazioni a costruire un futuro più equo e rigenerativo, e generando un impatto positivo sul territorio di Verona e oltre.

## **SAMMONTANA E DYNAMO CAMP: UN LEGAME CHE SI RINNOVA NEL TEMPO**

Un sorriso non è mai solo un sorriso. È il segno tangibile di un attimo di libertà, la traccia viva di un momento in cui un bambino riscopre la propria forza, al di là della malattia.

È con questa consapevolezza che Sammontana, da anni, sceglie di sostenere **Dynamo Camp**, il primo camp in Italia dedicato alla **Terapia Ricreativa** per bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche.

Nel dicembre 2024, l'impegno si è rinnovato in occasione della **Sessione**

Sammontana ha contribuito attivamente a rendere possibile questa esperienza, supportando la missione di Dynamo: **restituire spazi di gioia, relazione e scoperta** a chi ha dovuto affrontare troppo presto la complessità della malattia.

Arrampicarsi per la prima volta, mettersi in gioco in un laboratorio creativo, lasciarsi andare a una risata senza paura, sentirsi accolti per ciò che si è: tutto questo è parte della **Terapia Ricreativa Dynamo®**, un approccio strutturato e scientificamente validato.

Per Sammontana, sostenere Dynamo Camp significa scegliere di essere parte attiva di un percorso di **cura, fiducia e bellezza**. Un gesto che va oltre la filantropia, diventando **una vera espressione di responsabilità sociale** e attenzione verso le comunità più fragili.

Il legame tra Sammontana e Dynamo Camp non è un evento isolato, ma una relazione che si consolida anno dopo anno. Un impegno che testimonia il valore dello **scambio intergenerazionale**, della vicinanza autentica e della forza che nasce dal gioco, dalla condivisione e dalla leggerezza.

**Famiglie di Capodanno** per festeggiare insieme l'arrivo del nuovo anno, nel cuore della Toscana. L'iniziativa ha coinvolto 130 persone:

- 31 bambini e ragazzi con patologie neurologiche e sindromi rare
- 54 genitori e caregiver
- 25 fratelli e sorelle
- 20 ex ospiti oggi volontari Dynamo

## IL BENESSERE DELLE PERSONE: LA COLLABORAZIONE CON UNOBRAVO

Nel corso del 2024, Sammontana ha rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità sociale e il benessere delle persone attraverso una partnership con **Unobravo, società benefit specializzata in servizi di psicologia online**. Questa collaborazione nasce dalla consapevolezza che prendersi cura della salute mentale dei dipendenti è fondamentale per costruire un ambiente di lavoro sano, inclusivo e sostenibile, in linea con i criteri ESG che guidano la nostra strategia aziendale.

A partire da giugno 2024, abbiamo offerto a tutti i nostri collaboratori l'accesso a un **percorso di supporto psicologico**, completamente digitale, che prevede quattro colloqui gratuiti per ciascun dipendente e uno sconto del 10% sulle sedute successive. Nei primi sette mesi di attivazione, circa il 3,5% del nostro team ha iniziato un percorso di accompagnamento, usufruendo in totale di 303 sedute.

I dati raccolti dimostrano il valore di questa iniziativa: il 63% dei partecipanti non aveva mai affrontato un percorso terapeutico prima d'ora, evidenziando come il progetto abbia intercettato un bisogno spesso nascosto e difficile da esprimere. Inoltre, la media di otto sedute per dipendente attivo sottolinea l'efficacia e la continuità del supporto offerto.

Per diffondere una cultura aziendale ancora più attenta al benessere mentale, nel 2024 abbiamo organizzato quattro momenti di formazione e sensibilizzazione, tra webinar tematici e campagne interne, con l'obiettivo di abbattere tabù e promuovere un approccio più aperto e consapevole alla cura della propria salute psicologica.

Con questo progetto, Sammontana ribadisce il proprio impegno a promuovere una **cultura del benessere che metta al centro la persona**, riconoscendo nella salute mentale una dimensione essenziale della sostenibilità sociale.

## RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

AZIONI E TARGET PROGRAMMATI			
Temi	Obiettivi	2024	2025
<b>Governance iniziative per la comunità</b>	Creazione di una governance sui temi legati alle donazioni (finanziarie e pro-bono): Il "Comitato Donazioni" che consta di un team operativo e di uno steering composto da 9 persone che si incontrano trimestralmente.	100%	Mantenere, riprogettando attività ed interventi sul nuovo perimetro di Gruppo.
<b>Donazioni per la comunità</b>	Definizione di un budget di donazioni così suddiviso: <ul style="list-style-type: none"> <li>- donazioni di prodotto a fine vita per combattere il food waste</li> <li>- donazioni di prodotti</li> <li>- donazioni finanziarie</li> </ul> L'obiettivo è di donare un <b>ammontare superiore a 700.000 euro</b> , in linea con gli anni precedenti.	100%	Mantenere, riprogettando attività ed interventi sul nuovo perimetro di Gruppo.
	Sviluppo di collaborazioni/erogazione di donazioni alle associazioni Meyer, Legambiente, Ant e Dynamo Camp scelte dal Comitato donazioni e alle associazioni AISM e ASTRO scelte dai dipendenti attraverso la survey di ingaggio inviata nel 2023.	Totale donazioni finanziarie 91.260 € alle associazioni indicate	Mantenere, riprogettando attività ed interventi sul nuovo perimetro di Gruppo.
<b>Policy</b>	Politica Salute e Sicurezza	Sviluppata la Politica sul perimetro Sammontana SPA Società Benefit	Ampliamento del perimetro a Sammontana Italia SPA Società Benefit

	Politica D&I	Sviluppata la Politica sul perimetro Sammontana SPA Società Benefit	Ampliamento del perimetro a Sammontana Italia SPA Società Benefit
<b>Iniziativa rivolte ai giovani - comunità di Empoli</b>	Sviluppo di azioni/follow up delle attività in linea con i risultati emersi dalle analisi <b>dell'iniziativa svolta in collaborazione con Arco.</b> (per maggior dettaglio di quanto effettuato nel 2023 si rimanda alla storia di impatto relativa alla collaborazione, presente della Relazione di impatto 2023)	A causa dell'acquisizione del Gruppo FdA alcune attività programmate non sono state realizzate e sono rimandate al 2025	Coinvolgimento di partner Ashoka e InVento Innovation Lab e partner del territorio
	Coinvolgimento delle aziende del territorio empolese su un progetto comune a sostegno dei giovani, attraverso il coordinamento di Confindustria Empoiese Valdelsa.	A causa dell'acquisizione del Gruppo FdA questa attività non è stata realizzata	Sarà valutata l'attività in base al nuovo perimetro aziendale
<b>Iniziativa rivolte ai giovani - comunità di Verona</b>	Adesione da parte di Sammontana al progetto B Corp School, il primo percorso di imprenditorialità sostenibile rivolto agli studenti e studentesse degli Istituti superiori, promosso da InVento Innovation Lab, al fine di educare e sensibilizzare i giovani della comunità sui temi legati ai cambiamenti climatici. Nello specifico, il progetto prevede lo svolgimento di lezioni su temi di sostenibilità legati al business di Sammontana (packaging, controllo della filiera, lotta al cambiamento climatico, etc) presso <b>2 Istituti tecnici</b> del comune di Verona con il coinvolgimento di <b>42 studenti</b> .	100% (vd prima storia di impatto sopra)	Sarà valutata l'attività in base al nuovo perimetro aziendale

<b>Iniziative multi stakeholders focalizzate sul purpose</b>	Adesione all' <i>impact education coalition</i> promosso da InVentoLab insieme ad altre <b>32 aziende italiane</b> .	100%	Attività da mantenere
	Collaborazione e partecipazione alle seguenti iniziative promosse dalla coalizione: <ul style="list-style-type: none"> <li>• programmi di educazione su modelli e paradigmi rigenerativi per giovani, lavoratori e stakeholder delle organizzazioni associate alla coalizione</li> <li>• iniziative di attivismo, formazione e volontariato che incoraggiano giovani e popolazioni aziendali a diventare agenti di un cambiamento positivo, profondo e duraturo</li> <li>• interventi di advocacy mirati ad avanzare gli standard internazionali in ambito di educazione e attivismo rigenerativi</li> <li>• misurazione, valutazione e rendicontazione dell'impatto generato, avvalendosi di solidi strumenti di assessment</li> </ul>	100%	Attività da mantenere
<b>Volontariato in Sammontana</b>	Raggiungere <b>almeno 100 dipendenti</b> richiedenti ore retribuite per attività di volontariato per un ammontare di ore offerte da Sammontana per tali attività pari a un totale di <b>2.000 ore</b> per il 2024.	A causa dell'acquisizione del Gruppo FdA alcune attività programmate non sono state realizzate e sono rimandate al 2025	Riprogettare attività sul nuovo perimetro di Gruppo.
<b>Dialoghi pubblici &amp; adesione ad associazioni legate ai temi di sviluppo del territorio e</b>	Continua partecipazione di Sammontana a tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali. Partecipazione a conferenze con i	100%	Attività da mantenere

<b>sostenibilità</b>	seguenti enti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assobenefit</li> <li>• RSF (Regenerative Society Foundation)</li> <li>• Unione Italiana Food</li> <li>• Confindustria Firenze, Confindustria Toscana e Confindustria Verona</li> <li>• IICC (International Ice Cream Consortium)</li> <li>• Euroglaces (European Ice Cream Association)</li> </ul>		
	Adesione alle seguenti <b>associazioni</b> , legate ai temi di sviluppo del territorio e sostenibilità: <ul style="list-style-type: none"> <li>• RSF (Regenerative Society Foundation)</li> <li>• Assobenefit</li> <li>• IICC (International Ice Cream Consortium)</li> <li>• Italia del Gusto</li> <li>• Euroglaces (European Ice Cream Association)</li> <li>• Confindustrie</li> <li>• Unione Italiana Food</li> <li>• Impact Education Coalition</li> </ul> • Tutte in continuità con il 2023 ad eccezione di <b>Impact Education Coalition</b> attivata nel 2024	100%	Attività da mantenere
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	Aumentare il coinvolgimento degli stakeholder nell'analisi di materialità di Sammontana, attraverso il raggiungimento del: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 35% dei dipendenti coinvolti (100%)</li> <li>• 50% dei fornitori coinvolti (80%)</li> <li>• 70% dei clienti coinvolti (40 clienti principali)</li> <li>• 50% degli enti locali coinvolti (4 enti principali)</li> </ul>	A causa della complessità derivata dal nuovo perimetro e dalla volontà di realizzare un'analisi di doppia materialità, è stato stabilito di mantenere in essere l'analisi realizzata nel 2023	non si prevede di realizzare un'analisi di doppia materialità nel 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% delle istituzioni coinvolte (6 istituzioni selezionate)</li> <li>• 100% delle università/centro di ricerca coinvolte (3 selezionate)</li> <li>• 100% di altri stakeholder esterni rilevanti coinvolti (5 enti selezionati)</li> </ul>		
<b>Formazione sui valori e le iniziative di Sammontana</b>	<p>Sviluppo e attivazione della piattaforma intranet accessibile a tutti i dipendenti di Sammontana. Strumento che consente di accedere ai moduli formativi sui temi legati alla vocazione e ai valori e che permette di rimanere connessi con le iniziative promosse dall'Azienda. L'obiettivo è raggiungere almeno <b>l'80% dei dipendenti attivi sulla piattaforma.</b></p>	100%	estendere la piattaforma al nuovo perimetro di Gruppo
	<p>Erogazione di <b>4 moduli formativi</b> in presenza sui temi legati alla vocazione, ai valori e ai temi materiali di sostenibilità per Sammontana. L'obiettivo è di raggiungere una <b>partecipazione attiva pari all'80% sul totale dei collaboratori.</b></p>	100%	estendere la formazione al nuovo perimetro di Gruppo
	<p>Erogazione di corsi di formazione volti ad aumentare la cultura del feedback e la risoluzione dei conflitti con l'obiettivo di coinvolgere <b>44 dipendenti</b> (figure manageriali) per un totale di <b>24 ore totali.</b></p>	100%.	estendere la formazione al nuovo perimetro di Gruppo

	Offrire <b>5 giorni pro capite</b> a ciascun dipendente per la propria formazione nel corso del 2024.	100%	Analizzare i giorni di formazione pro capite rispetto al nuovo perimetro organizzativo e ridefinire di conseguenza gli obiettivi.
	Sviluppo di una <b>survey, su base annuale</b> , sui temi della D&I	100%: la survey è stata diffusa ma non sufficientemente promossa per ottenere risposte. Sono stati compilati solo 44 questionari	Promuovere maggiormente la survey ed aumentare il numero di risposte.
<b>Soddisfazione dei dipendenti (analisi di clima)</b>	Sviluppo di una <b>survey, su base annuale</b> , condivisa a tutti i dipendenti di Sammontana per l'analisi della loro soddisfazione.	Non è stato possibile realizzarla a causa della mancanza di un sistema informatico condiviso per tutto il perimetro aziendale	estendere a nuovo perimetro
<b>Categorie vulnerabili in Sammontana</b>	Avvio di una collaborazione con 2 enti territoriali (Cooperativa Chicco di Grano e Mestieri Toscana) volta a <b>inserire in azienda persone</b> della comunità <b>appartenenti a categorie vulnerabili</b> (es. vittime di violenza e/o persone con disabilità).	Tre colloqui con persone indicate dalla Cooperativa Chicco di Grano e un colloquio con una persona di Mestieri Toscana. Purtroppo, queste collaborazioni non hanno portato ad assunzioni per le seguenti motivazioni: insufficiente conoscenza della lingua italiana (che in contesti produttivi può essere un rischio per la sicurezza); impossibilità di raggiungere la sede e limitazioni incompatibili con la mansione.	Collaborazione con Pizza Aut per la realizzazione di un gelato (Stecco Amando Cacao e Lampone): per ogni confezione acquistata saranno donati 1,5 € a PizzAut a sostegno delle sue attività a favore dell'inclusione sociale lavorativa di persone autistiche.

		<p>Parallelamente abbiamo assunto quattro persone appartenenti alle categorie protette (provenienti da altri canali), in linea con le convenzioni che abbiamo con il centro per l'impiego di Empoli e Verona.</p>	
--	--	---	--



### **FINALITÀ 3: MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI**

*Adottare modelli di produzione, distribuzione, commercio e intermediazione commerciale responsabili, che rispettino i principi di sostenibilità, promuovendo l'utilizzo di materie prime a minor impatto ambientale, la circolarità delle risorse impiegate e la minimizzazione degli sprechi.*

Per Sammontana, adottare modelli di produzione e distribuzione responsabili significa trasformare ogni scelta industriale in un'occasione per generare valore condiviso, riducendo l'impatto ambientale lungo tutta la filiera.

Dalla selezione delle materie prime al recupero delle eccedenze, ogni azione si inserisce in un disegno più ampio di transizione verso un'economia circolare, capace di coniugare efficienza, innovazione e giustizia ambientale.

Le due storie che seguono esprimono questo impegno in modo complementare: la collaborazione con Regusto per ridurre lo spreco alimentare attraverso una gestione digitale e trasparente delle eccedenze e il *Codice della Mandorla*, un programma strutturato per promuovere una filiera agricola tracciabile, equa e orientata alla rigenerazione delle risorse.

Due progetti che vanno nella stessa direzione: fare impresa generando un impatto positivo e misurabile per l'ambiente, le persone e i territori.

## STORIE DI IMPATTO 2024

### UNA FILIERA CHE NUTRE DUE VOLTE: LA COLLABORAZIONE TRA SAMMONTANA E REGUSTO CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Nel 2024, Sammontana ha compiuto un ulteriore passo concreto nella propria visione di sostenibilità circolare, rafforzando la collaborazione con Regusto, piattaforma digitale per la gestione trasparente delle donazioni alimentari. In un contesto in cui il contrasto allo spreco rappresenta una delle sfide ambientali e sociali più urgenti, l'azienda ha trasformato l'invenduto in risorsa, generando impatto positivo lungo tutta la filiera.

Grazie alla tecnologia blockchain di Regusto, ogni donazione è stata tracciata con trasparenza, permettendo a Sammontana di monitorare e valorizzare il proprio contributo ambientale e sociale. Nel corso del 2024 sono state donate oltre 53 tonnellate di prodotti alimentari, di cui l'85% a rischio spreco perché prossimi al Termine Minimo di Conservabilità (TMC). I prodotti, suddivisi tra le principali categorie surgelate, hanno raggiunto 8 enti non profit, sostenendo concretamente le loro attività sul territorio.

I numeri raccontano una storia concreta di impatto:

- **106.617 pasti equivalenti** distribuiti a chi ne aveva più bisogno
- **22.387 kg di CO<sub>2</sub> evitati**, pari a circa 160.000 km percorsi in auto
- **28.688 m<sup>3</sup> di acqua risparmiata**, equivalenti al consumo annuo di oltre 400 persone
- **23.244 m<sup>2</sup> di suolo preservato**, contribuendo alla tutela degli ecosistemi

Questi risultati, calcolati con il tool certificato di Regusto secondo le norme ISO 14040-44, dimostrano che una gestione circolare delle eccedenze può generare benefici misurabili per le persone, l'ambiente e il tessuto sociale.

La collaborazione con Regusto non è solo un modello efficiente di gestione delle risorse: è un esempio concreto di come l'innovazione digitale possa amplificare la portata della solidarietà. Insieme, Sammontana e Regusto dimostrano che ridurre lo spreco non significa solo evitare un costo, ma creare valore.

### IL CODICE DELLA MANDORLA: UN IMPEGNO CONCRETO PER UNA FILIERA AGRICOLA PIÙ SOSTENIBILE

Il *Codice della Mandorla* è un programma promosso da Sammontana per coinvolgere attivamente tutti gli attori della filiera della mandorla in un percorso comune di sostenibilità. L'obiettivo è definire e condividere principi operativi in grado di garantire un impatto positivo lungo tutte le fasi della produzione, dalla coltivazione alla trasformazione.

Il percorso si articola in **cinque regole** fondamentali, pensate per garantire un impatto positivo lungo tutte le fasi della filiera produttiva.

- **Tracciabilità e certificazione ambientale.** Tutti i produttori coinvolti devono rispettare la certificazione ISCC PLUS e monitorare le emissioni di gas serra (GHG). La catena di custodia segregata garantisce la trasparenza e l'efficacia di ogni fase, promuovendo standard rigorosi di sostenibilità.
- **Tutela della biodiversità.** Sui terreni agricoli destinati ai mandorleti viene monitorata la biodiversità. Attraverso un attento controllo ambientale, si promuovono pratiche agricole che tutelano la ricchezza naturale favorendo habitat ecologici che preservano la qualità del suolo e contribuiscono al controllo naturale delle specie vegetali, rafforzando la resilienza degli ecosistemi locali.
- **Gestione sostenibile delle risorse idriche.** Il consumo d'acqua viene calcolato in dettaglio per ogni chilogrammo di semilavorato (pasta e granella), attraverso un'analisi completa "from cradle to gate". La raccolta strutturata dei dati consente di ottimizzare l'uso delle risorse, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.
- **Circolarità dei materiali.** Sulla base del Material Circularity Indicator (MCI) della Ellen MacArthur Foundation, viene misurato l'indice di circolarità dei materiali vergini utilizzati, la produzione di rifiuti non recuperabili e l'efficienza del riciclo e riuso lungo il ciclo di vita del prodotto.
- **Equità economica nella filiera.** Tutti gli aderenti devono garantire un riconoscimento economico equo, esplicitato nei contratti, che valorizzi gli investimenti e gli sforzi compiuti in chiave di sostenibilità, andando oltre il prezzo di mercato della materia prima.

Attraverso questo codice, Sammontana si propone come esempio virtuoso di un'industria alimentare capace di coniugare innovazione e responsabilità, integrando aspetti ambientali, sociali ed economici in una visione sistemica e rigenerativa della filiera.

## RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

AZIONI E TARGET PROGRAMMATI			
Temi	Obiettivi	2024	2025
Sistema di gestione ambientale	Ottenimento della <b>certificazione ISO 14001</b> per gli stabilimenti di Cognola, Colli e Vinci insieme allo stabilimento di Empoli certificato già nel 2023.	100%	Analisi di fattibilità per individuare un altro stabilimento da certificare <b>ISO14001</b>
	Estensione al nuovo perimetro Sammontana Italia	-	Adeguamento SGA al Gruppo Sammontana Italia
Efficientamento dei consumi idrici	Recupero pari al <b>100%</b> (+ <b>40.000 m<sup>3</sup></b> rispetto al 2023) di <b>acqua</b> grazie ad interventi ad hoc sugli stabilimenti di Empoli e Vinci.	L'obiettivo non è stato raggiunto perché l'impianto è stato completato per l'installazione a fine 2024.	L'obiettivo è confermato entro il 2025
	<b>Riduzione dei m<sup>3</sup> di acqua consumata</b> a parità di tonnellate di prodotto finito attraverso iniziative di efficientamento sui principali stabilimenti (impianto a osmosi di Empoli, sostituzione delle resine di Cognola e chiusura di circuiti di raffreddamento a Empoli)	16,614 mc/t	16,500 mc/t
Riduzione dei rifiuti prodotti	Riduzione dei rifiuti prodotti per un raggiungimento del <b>19,9% di tonnellate di rifiuti prodotti sul totale di prodotto finito realizzato</b> nell'anno	26%. La ragione dell'aumento è legata al conteggio di pallet di legno che sono stati assimilati ai rifiuti di stabilimento	Gli obiettivi 2025 dovranno essere ritirati sulla base del nuovo perimetro

<b>Prodotti progettati in eco-design</b>	Raggiungere il <b>30% del volume di prodotti progettati in eco-design</b> sul totale prodotti venduti (in termini di fatturato), inserendo nuove linee produttive del mondo gelati così progettate	14%. L'obiettivo non è stato raggiunto perché l'azienda è stata molto impegnata nel processo di fusione che non ha lasciato spazio a questa attività	I target 2025 dovranno valutare l'as is del nuovo perimetro.
<b>Analisi impatto dei prodotti</b>	Ampliamento del perimetro di prodotti sottoposti ad analisi LCA	100% dell'autoproduzione	estendere tramite systematic approach a tutto l'autoproduzione del Gruppo
<b>Certificazione di prodotto</b>	Raggiungere il <b>52% dei prodotti venduti con certificazioni di sostenibilità</b> , rispetto al totale dei prodotti venduti (in termini di fatturato), includendo tra le principali: BIO, CTM, FAIRTRADE, ISCC PLUS, RAINFOREST ALLIANCE, RSPO).	In seguito alle linee guida della nuova normativa sui green claim sono stati tolti tutti i claim di sostenibilità on product	L'obiettivo deve essere rivisto alla luce della normativa sui green claim
<b>Materie prime responsabili</b>	<b>Approvvigionamento del 36% delle materie prime con certificazioni di sostenibilità</b> , rispetto al totale delle materie prime acquistate (in termini di costo d'acquisto). Tra le principali certificazioni incluse (Materie prime Biologiche, CTM, Fairtrade, Rainforest Alliance, RSPO, ISCC PLUS).	100%	Il target dovrà essere ritariato sul nuovo perimetro

<p><b>Evoluzione della catena di fornitura - Filiera Mandorla</b></p>	<p>Continuazione del progetto Filiera Mandorla con l'obiettivo di <b>certificare tutta la filiera ISCC PLUS</b> secondo la catena di custodia segregated entro la fine dell'anno e integrare alla certificazione il rispetto di requisiti relativi ai temi quali: consumi idrici, emissioni prodotte, gestione della biodiversità e circolarità e giusto prezzo.</p>	<p>Realizzato Codice della mandorla (vd storia di impatto)</p>	<p>mantenere certificazione del Codice</p>
<p><b>Packaging responsabile</b></p>	<p><b>Packaging impiegato proveniente da materiali riciclabili</b> del volume di packaging totale, acquistato nell'anno.</p>	<p>96%</p>	<p>mantenere</p>
	<p>Utilizzo di <b>packaging certificato</b> a ridotto impatto ambientale pari al 60% del volume di packaging totale acquistato.</p>	<p>100%</p>	<p>Il target dovrà essere ritariato sul nuovo perimetro</p>
<p><b>Iniziative commerciali responsabili</b></p>	<p><b>Analisi e valutazione dei risultati dei questionari</b> inviati ai punti vendita partner di Sammontana, presenti nelle principali spiagge italiane, nell'ambito dell'iniziativa "Lidi Green".</p>	<p>100%</p>	<p>Il target dovrà essere ritariato sul nuovo perimetro</p>

## FINALITÀ 4: CO-EVOLUZIONE DELL'ECOSISTEMA

*Promuovere l'interdipendenza all'interno dell'ecosistema nel quale Sammontana opera, attraverso la collaborazione e il coinvolgimento dei propri partner, per stimolarne l'evoluzione e migliorare la performance di sostenibilità dell'intera filiera, nella consapevolezza che, l'impatto positivo, possa essere massimizzato solo collettivamente.*

Nel perseguire questa Finalità di Beneficio Comune abbiamo scelto di investire su relazioni solide, collaborazioni autentiche e percorsi di crescita condivisa.

Le tre storie che seguono raccontano come questo impegno si sia tradotto in azioni concrete: attraverso partnership strategiche, il coinvolgimento attivo della filiera e la valorizzazione delle persone, abbiamo attivato processi di trasformazione che vanno oltre l'azienda, generando un impatto positivo e duraturo sull'intero sistema di cui facciamo parte.

### STORIE DI IMPATTO 2024

#### UNA FUSIONE, UN'OPPORTUNITÀ DI EVOLUZIONE: IL VALORE UMANO DEL CAMBIAMENTO

Il cambiamento generato dalla fusione che ha interessato **Sammontana S.p.A. Società Benefit** ha comportato sfide organizzative e culturali profonde. Non si è trattato solo di integrare processi o capitali, ma di far convivere storie, identità, stili di leadership e abitudini di lavoro differenti.

È in questo contesto che si è rivelata determinante la collaborazione con **Progrexus**, società che unisce competenze di **business consulting e human consulting**, con l'obiettivo di accompagnare le organizzazioni nei processi di trasformazione in modo integrato e sistemico.

Progrexus si è affermato come un **partner strategico** in grado di guidare un cambiamento profondo, sostenibile e condiviso. Il suo approccio ha favorito un'**evoluzione interdipendente** tra persone, team e culture organizzative diverse, in piena coerenza con la nostra visione di sostenibilità sistemica.

Grazie a questa partnership, abbiamo migliorato la performance relazionale interna e **rafforzato la collaborazione lungo tutta la filiera**, ponendo le basi per un'evoluzione duratura e partecipata.

Il **modello Progrexus** si è dimostrato fondamentale per dare solidità al percorso di trasformazione. L'approccio duale e dialogico, fondato sul continuo scambio di feedback tra

le dimensioni tecniche del business e quelle relazionali di tipo “human”, ha generato un impatto concreto e misurabile in termini di **efficacia relazionale, motivazione e visione condivisa**.

Durante il percorso sono stati attivati approcci concreti e innovativi, tra cui:

- **Business therapy/psico-management sessions:** incontri individuali che integrano strumenti psicologici e manageriali per aiutare la risorsa a leggere con maggiore consapevolezza il proprio stile di leadership, riconoscere eventuali automatismi poco efficaci e sviluppare risposte più funzionali e coerenti con il contesto organizzativo.
- **Diadi e triadi mediate di feedback:** spazi di confronto strutturati in coppia o a tre, con la mediazione di un consulente Progrexus, per favorire l’ascolto reciproco, la condivisione di aspettative e feedback e la costruzione di fiducia.
- **Change Leading Academy:** incontri formativi articolati in pillole teoriche e-learning, workshop pratici e supervisioni, finalizzati a potenziare le competenze manageriali e di leadership delle risorse coinvolte.

A fondamento di questi interventi, il modello Progrexus integra strumenti psicologici e organizzativi per sostenere l’evoluzione del ruolo di guida. Attraverso auto-osservazione, coaching e follow-up mirati, le figure di responsabilità imparano a riconoscere automatismi disfunzionali e a sperimentare comportamenti più intenzionali ed efficaci, coerenti con il contesto. Questo approccio li aiuta a dotarsi di strumenti relazionali e decisionali per affrontare con lucidità i cambiamenti presenti e futuri.

Tutto ciò ha favorito non solo l’integrazione tra le persone dei due gruppi, ma anche la **nascita di un linguaggio comune e di una cultura del feedback**, oggi riconosciuti come asset distintivi della nuova realtà organizzativa.

**L’impatto dell’intervento è stato profondo e duraturo.** L’approccio Progrexus, fondato sull’analisi continua delle dinamiche individuali e sistemiche, ha reso i cambiamenti non solo realizzati, ma autenticamente interiorizzati.

Questa collaborazione ci ha permesso di affrontare la trasformazione non come una criticità da gestire, ma come **un’occasione di crescita condivisa**, in piena coerenza con i nostri valori fondativi di **responsabilità, benessere delle persone e sviluppo sostenibile**.

## **CRESCERE INSIEME: LA CO-EVOLUZIONE SOSTENIBILE CON LA FILIERA**

Per Sammontana, l’evoluzione sostenibile della filiera è parte integrante del proprio modello di impatto.

Dal 2022 abbiamo intrapreso un percorso ambizioso di coinvolgimento della supply chain, consapevole che una sostenibilità autentica e duratura non può che essere il frutto di una

**responsabilità condivisa.** A partire dalla co-creazione del **Codice di Condotta** e dall'adozione di un **questionario di autovalutazione**, l'azienda ha promosso un dialogo continuo e trasparente con i propri fornitori, ponendo le basi per una filiera sempre più consapevole, resiliente e orientata all'impatto positivo.

Nel 2024 questo percorso ha vissuto una tappa cruciale con l'organizzazione di un **workshop di confronto e co-progettazione**. Un momento di ascolto e costruzione collettiva, in cui 30 fornitori strategici si sono confrontati su tre tematiche emerse come particolarmente rilevanti dall'analisi dei questionari:

- **Diversity & Inclusion,**
- **Modelli Circolari,**
- **Riduzione delle Emissioni.**

Organizzati in **sei tavoli di lavoro**, i partecipanti hanno condiviso esperienze, difficoltà e pratiche virtuose, dando vita a una riflessione concreta su come ciascuna realtà può contribuire, in sinergia con Sammontana, al raggiungimento di obiettivi comuni. Da questa giornata di confronto sono nati **sei progetti collaborativi**, uno per ciascun tavolo, che verranno sviluppati nel corso del prossimo anno come **cantieri di sostenibilità condivisa**.

L'iniziativa ha rafforzato un nuovo modo di intendere la relazione fornitore-cliente: non più una dinamica lineare, ma una vera **co-evoluzione** basata su fiducia, trasparenza e visione comune. Insieme ai propri partner di filiera, Sammontana sta costruendo un ecosistema in grado di **moltiplicare l'impatto positivo** lungo tutta la catena del valore, esplorando nuove strade per rendere la sostenibilità una leva concreta di competitività e innovazione.

Questo approccio collaborativo non solo migliora la sostenibilità della catena del valore, ma rafforza l'interdipendenza tra Sammontana e i propri partner, in coerenza con la nostra visione di un impatto positivo costruito collettivamente.

## **Costruttori di Cultura: il ruolo degli Ambassadors del Sorriso nella trasformazione sostenibile**

La sostenibilità si costruisce anche dall'interno, attraverso l'attivazione di energie diffuse.

Il **10 maggio 2024** segna la nascita ufficiale degli **Ambassadors del Sorriso**, un Gruppo eterogeneo di **35 persone** provenienti da tutte le aree aziendali, unite dalla sensibilità per i temi della sostenibilità e dalla volontà di essere agenti del cambiamento.

Il loro ruolo va oltre la semplice testimonianza: sono **ambasciatori interni ed esterni**, chiamati a diffondere la cultura della sostenibilità e a **guidare, con competenza e visione, scelte consapevoli** nei rispettivi ambiti di lavoro. Un compito ambizioso, che li rende protagonisti della trasformazione sostenibile di Sammontana.

Per rafforzare questo percorso, nel 2024 è stato organizzato un workshop esperienziale che ha permesso agli Ambassadors di "indossare i panni" dei **Responsabili di Impatto** per un giorno. Attraverso un esercizio creativo e partecipativo, hanno lavorato in Gruppo per immaginare e raccontare delle **storie di impatto** ispirate alle cinque **finalità di beneficio comune** contenute nello statuto della società benefit.

Ne sono nate le **"Storie del Sorriso"**: racconti di un futuro possibile, che riflettono valori, idee e soluzioni concrete, nate dalla visione di chi ogni giorno vive e costruisce l'azienda dall'interno. Questo esercizio ha generato consapevolezza, responsabilizzazione e soprattutto **connessioni nuove** tra persone, ruoli e prospettive diverse.

Gli Ambassadors del Sorriso rappresentano oggi una **comunità attiva e trasversale**, in grado di dare impulso alle strategie di sostenibilità in modo autentico e partecipato. Il loro impegno quotidiano contribuisce a radicare la cultura del beneficio comune nell'identità e nelle pratiche aziendali, traducendo visione e valori in scelte operative e relazioni di fiducia.

Con il loro esempio, Sammontana dimostra che la sostenibilità non è (solo) un obiettivo da raggiungere, ma una **modalità di essere** e che si costruisce insieme, con il sorriso.

Insieme, stiamo costruendo un'organizzazione capace di evolvere con consapevolezza, dove la cultura della sostenibilità si traduce in azioni condivise, giorno dopo giorno.

## RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

AZIONI E TARGET PROGRAMMATI			
Temi	Obiettivi	2024	2025
Favorire la trasformazione del Gruppo in modo sistemico: partnership con Progrexus	N° diadi/triadi mediate	66	80
	Ore di business therapy/psico management	113	150
	N° di persone coinvolte di Change Leading Academy	23	40
	N° di persone (risorse) coinvolte nel Progetto	88	110
Sistema di gestione responsabile della catena di fornitura	Sviluppo di una <b>procedura di gestione responsabile della catena di fornitura</b>	100%	estensione a livello di Gruppo Sammontana Italia
	Condivisione del <b>Codice di Condotta fornitori</b> con tutti i fornitori principali di Sammontana fino a copertura dell'80% della spesa di acquisto coperta.	100%	estensione a livello di Gruppo Sammontana Italia
	Sviluppo di un sistema interno di <b>valutazione dei fornitori (questionario) che integra criteri di sostenibilità</b>	100%	estensione a livello di Gruppo Sammontana Italia

	Condivisione del questionario di sostenibilità <b>con tutti i fornitori principali di Sammontana</b> (80% della spesa di acquisto).	100%	estensione a livello di Gruppo Sammontana Italia
<b>Evoluzione della catena di fornitura</b>	Organizzazione di <b>workshop/tavoli di lavoro con un Gruppo di fornitori selezionato ad hoc</b> , sulla base dei risultati del questionario di sostenibilità, con l'obiettivo di condividere buone pratiche per migliorare le performance di sostenibilità della catena di fornitura di Sammontana.	100%: vd la seconda storia di impatto sopra	Replicare workshop estendendo sul nuovo perimetro del Gruppo
	Attivazione di ulteriori <b>2 partnership</b> (in aggiunta alle esistenti) con business partner strategici, al fine di sviluppare progetti in sinergia che hanno come scopo il miglioramento della catena di fornitura secondo aspetti ambientali e sociali.	Sono state realizzate due iniziative rigenerative: Il Codice della Mandorla (vd storia di impatto sopra) ed è partito il progetto l'Oasi Sammontana con l'azienda Persea.	Attivazione di partnership con B Corp Toscane
<b>Evoluzione della catena di fornitura - Filiera Grano</b>	Garantire che il <b>99% dei volumi di grano acquistato sia costituito da materia prima grano certificata ISCC PLUS.</b>	100%	Condurre un'analisi di fattibilità per definire obiettivi pluriennali volti all'espansione della quota di acquisto all'interno del nuovo perimetro di

			business
	Aumentare il numero di referenze di pasticceria prodotte per noi da co-packer aventi certificazione ISCC PLUS fino al 95% del totale venduto.	L'ampliamento del perimetro aziendale e l'inserimento di nuovi prodotti acquistati ha reso difficile perseguire questo obiettivo che, quindi, non è stato raggiunto.	Condurre un'analisi di fattibilità per definire obiettivi pluriennali volti all'espansione della quota di acquisto all'interno del nuovo perimetro di business
<b>Evoluzione della catena di fornitura - Filiera Latte</b>	Analisi e mappatura della filiera latte al fine di sviluppare almeno <b>3 partnership</b> con i business partner più virtuosi.	La mappatura è stata completata ma non è stato possibile andare oltre i fornitori di tier 1 e, pertanto, non sono state attivate le partnership previste	Razionalizzare la filiera per il nuovo Gruppo
<b>Iniziative in collaborazione con l'ecosistema</b>	Collaborazione con Legambiente per il <b>progetto "Spiagge e fondali puliti"</b> con l'obiettivo di realizzare almeno <b>4 iniziative</b> .	100%: 4 iniziative in Toscana	8 iniziative (6 in Toscana, 1 in Veneto e 1 nel Lazio) già programmate con il coinvolgimento di più di 300 persone tra cui tanti studenti
<b>Ingaggio dei dipendenti Sammontana</b>	<b>Quota donazioni effettuate dai dipendenti</b> alle associazioni scelte con il loro contributo, per un ammontare superiore al doppio rispetto al 2023. (valore pari a 1.000 euro)	2.130 €	estendere la survey al nuovo Gruppo

	N Ambassador del Sorriso	35 Ambassador attivi (vd terza storia di impatto sopra)	Aumentare al nuovo perimetro
	Formazione management su tematiche B Corp	-	100% del management del Gruppo

## FINALITÀ 5: DECARBONIZZAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

*Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.*

### STORIE DI IMPATTO 2024

#### DECARBONIZZARE ATTRAVERSO L'ANALISI DEL CICLO DI VITA

Nel 2024, Sammontana ha segnato un importante traguardo nel suo impegno verso la sostenibilità ambientale: è stata la **prima azienda italiana** del settore a ottenere la **certificazione LCA Systematic Approach**, rilasciata da **CSQA**, ente leader nelle certificazioni per l'agroalimentare. Questo riconoscimento attesta l'adozione di un sistema scientifico, sistematico e verificato per condurre studi sul ciclo di vita dei prodotti – un passo concreto e innovativo verso la **decarbonizzazione** delle attività aziendali.

Alla base di questo successo c'è una lunga collaborazione con **Spinlife**, spin-off dell'Università di Padova, partner scientifico di Sammontana dal 2017. Insieme, le due realtà hanno condotto studi pionieristici di **Life Cycle Assessment (LCA)**, a partire dal celebre "barattolino", analizzando ogni fase del ciclo di vita dei prodotti: dalle materie prime al fine vita.

Grazie a questa collaborazione, Sammontana ha sviluppato e certificato un **Sistema di Gestione LCA** interno, che permette di analizzare l'impatto ambientale dei prodotti in modo rapido, accurato e continuativo. Questo sistema non solo consente di migliorare i prodotti esistenti, ma fornisce anche dati fondamentali in fase di progettazione per ridurre l'impatto ambientale già dalle prime scelte.

Attraverso l'approccio LCA certificato, Sammontana è ora in grado di:

- Identificare le principali fonti di emissioni e impatti ambientali.
- Stabilire strategie di miglioramento specifiche, orientate alla riduzione dell'impronta di carbonio.
- Misurare i risultati in modo trasparente, grazie alla verifica annuale da parte di un ente terzo indipendente.

Questa iniziativa rappresenta un **cambio di paradigma**: dall'analisi puntuale dei singoli prodotti a un **approccio strutturale e sistemico alla sostenibilità**, perfettamente integrato nei processi aziendali. Sammontana si conferma così pioniera nella transizione ecologica dell'agroalimentare italiano, dimostrando come l'innovazione scientifica possa tradursi in impatti ambientali misurabili e in una gestione responsabile del ciclo di vita dei prodotti.

Questa certificazione non è solo un traguardo, ma anche un punto di partenza per future azioni di riduzione delle emissioni, che porteranno benefici tangibili per il clima, il territorio e le comunità in cui l'azienda opera.

## RISULTATI 2024 E OBIETTIVI 2025

AZIONI E TARGET PROGRAMMATI			
Temi	Obiettivi	2024	2025
<b>Iscrizione a SBTi</b>	Stabilire il commitment per la corporate e definire le attività	-	100%
<b>Monitoraggio e riduzione delle emissioni prodotte</b>	Riduzione di 12.156 t di emissioni di Scope 1 e 2 prodotte a partire dalla baseline del 2016. Riduzione del 33% di emissioni prodotte di Scope 1 e 2 indicizzate sulle tonnellate di prodotti finiti nell'anno, a partire dalla baseline del 2016.	0,461	0,369
<b>Efficientamento macchinari (Scope 2)</b>	<b>Risparmio di ulteriori 2,5 mio kWh</b> grazie alle diverse iniziative di efficientamento avviate nel 2023. (Per maggiore dettaglio delle iniziative di efficientamento fare riferimento alla storia di impatto: "Il percorso di e carbonizzazione del nostro business").	100%	Da valutare in base all'estensione del perimetro
<b>Energia elettrica da fonti rinnovabili (Scope2)</b>	Installazione di <b>nuovi pannelli solari</b> presso lo stabilimento di Colognola per una potenza pari 115 kWh, per una produzione pari a <b>100.000 kWh/annua</b> .	100%	Nel 2025 non si prevedono altre installazioni
	Raggiungimento del <b>65% dei consumi di energia elettrica* da fonti rinnovabili</b> , attraverso autoproduzione da fotovoltaico e acquisto con Garanzie di Origine (GO). * in base al peso percentuale dell'energia rinnovabile acquistata da rete.	La quota di consumo è circa 68%	Programmiamo l'80% ma nel 2025 sarà pianificata la scalabilità d'acquisto nel tempo per l'intero perimetro del Gruppo

Riduzione emissioni della flotta auto (Scope 1& 3)	Stesura della Mobility Policy per la mobilità sostenibile volta a diminuire gli impatti ambientali dei viaggi di lavoro e del commuting attraverso l'incentivo dello smart working, il car pooling, l'ammodernamento del parco auto in termini di tipologia di mezzi e carburante impiegato.	100%	Iniziare il PSCL nelle città metropolitane
	<b>Monitoraggio delle tratte del parco auto di Sammontana</b> volto allo sviluppo di un piano di migrazione all'elettrico.	100%	Proseguire il monitoraggio
	Diffusione a tutti i dipendenti di <b>un'app volta a incentivare scelte di commuting a minor impatto ambientale</b> con sistemi di premialità.	100%	Estensione al resto del Gruppo
	Installazione di ulteriori <b>4 colonnine elettriche</b> , equamente distribuite, presso le sedi di Vinci e Colognola ad integrazione delle <b>7 colonnine</b> già presenti presso la sede di Empoli.	100%	-
Compensazione delle emissioni prodotte (Scope1,2,3)	Mantenimento del <b>100% delle emissioni di Scope 1 e 2 prodotte compensate e del 21% delle emissioni complessive prodotte di Scope 1, 2 e 3 compensate nell'anno.</b>	Sammontana ha deciso di non compensare più le emissioni attraverso l'acquisto di crediti ma di lavorare sulla riduzione delle proprie emissioni	Lettera di impegno con SBTi.
	Individuazione di <b>iniziative con un impatto sulla comunità</b> locale di Sammontana per la <b>compensazione delle emissioni di Scope 3.</b>	Iniziato percorso per realizzare l'Oasi Sammontana, ripristinando	Completare il progetto Oasi e convergere verso crediti di biodiversità.

		habitat naturali e sostenendo le popolazioni di impollinatori integrando pratiche sostenibili nelle attività	
--	--	--	--

## LA MISURA DEL NOSTRO IMPATTO

L'impatto sociale e ambientale della nostra Organizzazione è stato valutato utilizzando lo standard internazionale di valutazione esterna del **Benefit Impact Assessment (BIA)**, conformemente alla Legge 208/2015, comma 382, lettera b) e relativi allegati. Il BIA ci ha aiutato a misurare, valutare e individuare le direzioni di miglioramento riguardanti il nostro impatto in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

### I RISULTATI DEL BIA

Nella tabella qui sotto riportiamo i risultati dell'ultima valutazione effettuata tramite il BIA, includendo sia il punteggio complessivo che il dettaglio per ciascuna area di analisi. Questi risultati sono stati ottenuti tramite valutazione da parte di B Lab, conclusasi a novembre 2024 con l'ottenimento della Certificazione B Corp. Il perimetro di analisi è composto da Sammontana SpA Società Benefit, Gelfrigo Srl, Transfrigo Srl, Sammontana Holding Hong Kong Ltd e Bagnoli Icecream Co. Ltd.

# 94.1

## punteggio complessivo

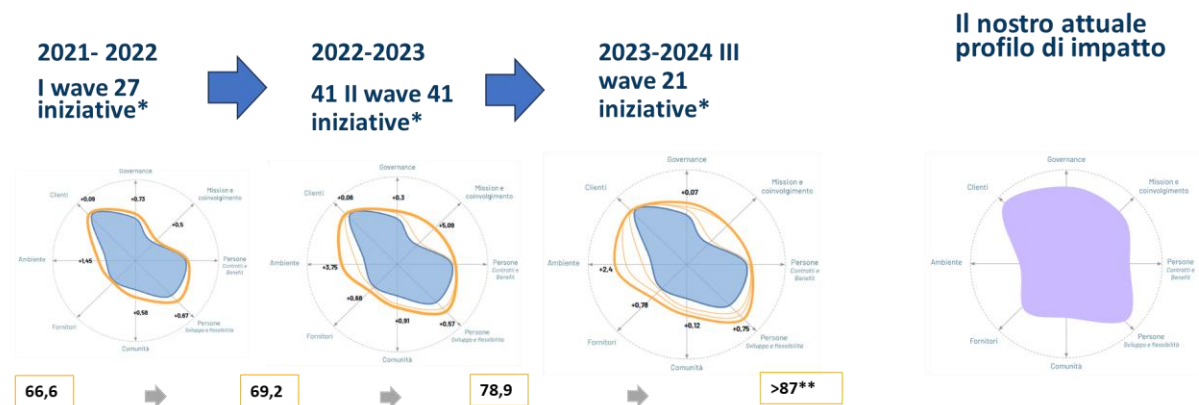
Area	Punteggio
GOVERNANCE	14.5
LAVORATORI	27.5
COMUNITÀ	20.3
AMBIENTE	26.9

La prima volta che ci siamo misurati è stato il 2021 e i risultati qui riportati, sono il frutto di un percorso di evoluzione che ci vede da allora impegnati. Negli ultimi anni il punteggio è incrementato in tutte le aree, e questo ci ha permesso di raggiungere e superare la soglia minima per l'eleggibilità alla certificazione B Corp (80 punti) portandoci all'ottenimento della stessa.

In fase di submission l'autovalutazione era pari a 87 punti. Il punteggio derivante dalla somma dei punteggi delle operazioni realizzate nell'ambito delle cinque aree di impatto è risultato 82. A questo, si sono aggiunti 7.5 punti derivanti dall'aver adottato il modello di Società Benefit, a garanzia della protezione della missione nel tempo e 0.8 proveniente da un altro Impact Business Model. Il totale è quindi risultato 94.1.

Quello che più dà concretezza al risultato, oltre al punteggio, è il profilo di impatto, rappresentazione delle performance di sostenibilità dell'azienda, che nel tempo si è trasformato e ha permesso all'azienda di generare impatto positivo in tutte le aree di impatto misurabili con il BIA:

**PIANO DI CRESCITA - EVOLUZIONE**



90 iniziative implementate in 3 anni\*

\*\* punteggio derivato dall'autovalutazione e con il quale ci siamo sottoposti alla certificazione

Guardando al futuro, l'azienda si impegna a proseguire questo percorso di miglioramento continuo, avviando una nuova analisi a livello di Gruppo Sammontana Italia secondo i Nuovi Standard di B Lab, per confermare e rafforzare il proprio impatto positivo e la propria coerenza con i principi della certificazione.

## **CONCLUSIONI**

Con questo secondo Report di Impatto rinnoviamo il nostro impegno a rendere trasparenti le azioni e i progetti attraverso cui, ogni giorno, diamo concretezza alle nostre finalità di beneficio comune. Un percorso che trae forza dal nostro purpose aziendale e dalla strategia di sostenibilità che ci guida, con uno sguardo attento alle persone, all'ambiente e al futuro che vogliamo contribuire a costruire.